

EL MERCADO DEL PESCADO Y MARISCO EN ARGELIA

2025

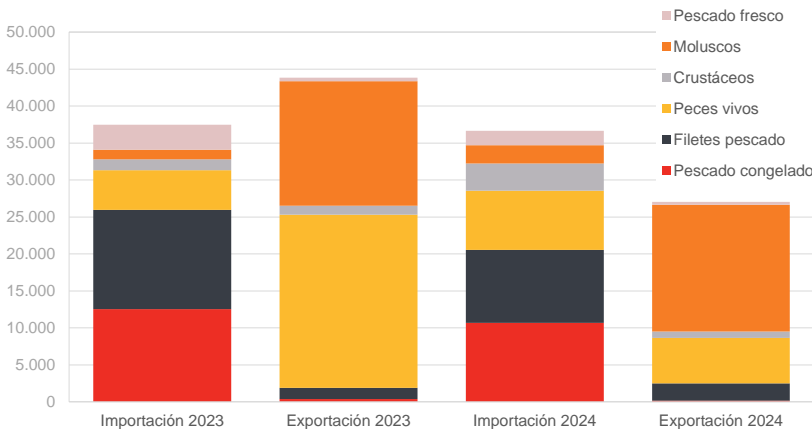
Definición del sector

Productos	Pescado Marisco y moluscos	Principales regiones	Corredor Litoral del Norte Ouargla, Biskra, Adrar y El Oued
Categorías	Peces vivos, pescado fresco y congelado Crustáceos, moluscos, invertebrados y harinas	Principales productos demandados	Sardina, tilapia y dorada.

Comercio exterior

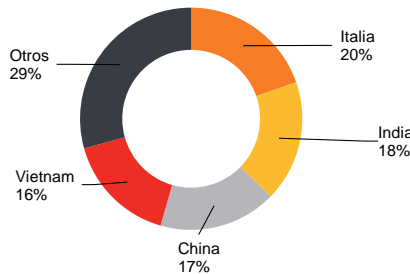
Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

Datos en miles de euros

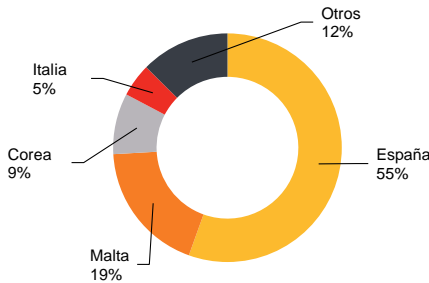


- Argelia mantiene un comercio exterior estructuralmente deficitario, debido a la insuficiencia de la oferta interna y a la alta dependencia de productos congelados y procesados importados.
- Las exportaciones argelinas casi alcanzaron los 30 millones de euros en 2024, concentrándose en un número limitado de productos como cefalópodos, camarón, gamba roja, sardina y anchoa.
- España es el principal destino de las exportaciones argelinas, con transacciones cercanas a los 16 millones de euros en 2024.
- Las importaciones ascendieron a más de 30 millones de euros en 2024, procedentes principalmente de Italia, India, China y Vietnam, con fuerte presencia de pescado blanco congelado, cefalópodos y crustáceos.
- El Plan d'Action 2025 prevé reducir un 40 % las importaciones a 2030, impulsando la acuicultura, la transformación industrial y la creación de la marca "Pêche d'Algérie".

Principales países proveedores



Principales países clientes



Producción local

Superficie: 120.000 km² de ZEE (Zona Económica Exclusiva)

Producción: 145.000 toneladas

Sardina	Mostaganem, Orán, Tipaza y Argel
Anchoa	Béjaïa, Jijel, Skidda y Annaba
Dorada	Tipaza, Mostaganem, Jijel y Skidda
Lubina	El Oued, Biska, Ouargla y Ghardïa

Indicaciones geográficas:	Pesca y acuicultura marítima	Acuicultura continental
---------------------------	------------------------------	-------------------------

Demanda

Consumo bajo

Muy inferior a la media

mediterránea y mundial

40 % de los hogares no consume pescado regularmente

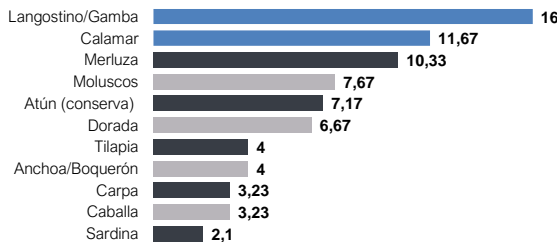
94 % percibe el pescado como producto caro

Especies más consumidas: sardina, dorada y tilapia

Precios

Datos en euros

Fecha de análisis (octubre de 2025)



EL MERCADO DEL PESCADO Y MARISCO EN ARGELIA

2025

Percepción del producto español

- El producto español es percibido como **fiable y de alta calidad**, especialmente entre los operadores profesionales del sector.
- Los importadores valoran la trazabilidad y el cumplimiento de los estándares sanitarios europeos, considerándolo una **ventaja frente a proveedores asiáticos**.
- La **proximidad geográfica** con España refuerza la confianza, al garantizar entregas rápidas y regulares.
- España es vista como un **socio técnico experimentado**, gracias a su liderazgo en tecnología acuícola y pesca mediterránea.
- En el **mercado minorista**, el producto español mantiene una imagen premium, aunque su presencia aún es limitada.
- La **afinidad cultural mediterránea** facilita la aceptación del producto español, percibido como similar en sabor, textura y usos culinarios al producto local.

Canales de distribución

Canal 1	Primera venta o distribución primaria: realizada en puertos pesqueros o centros de producción acuícola.
Canal 2	Distribución intermedia o mayorista: concentrada en mercados centrales de las grandes ciudades (Argel, Orán, Béjaïa, Annaba).
Canal 3	Distribución final o minorista: canal tradicional, moderno y HORECA.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Ley de Inversión 2022
Normativa	Simplificar procedimientos, otorgar estabilidad y transparencia al inversor
Objetivo	
Inversiones	Incentivos a la inversión
Formas jurídicas	Creación de empresas mixtas

Oportunidades

Perspectivas del sector

- Objetivo gubernamental: **200.000 toneladas en 2030**.
- Aumento acelerado de la **acuicultura** marina y continental.
- Financiación estatal, créditos sin interés y **cooperación con la UE**.
- Expansión de la acuicultura sahariana (Ouargla, Biskra, Adrar).
- Fuente inversión** en jaulas flotantes, *hatcheries* y plantas de pienso.
- Suministro de equipos** acuícolas, jaulas, RAS y sistemas de oxigenación.
- Tecnología de **procesado y frío industrial**.
- Maquinaria para el **fileteado y conservación**.
- Servicios de **certificación** sanitaria, formación y trazabilidad.
- Cooperación** en proyectos *Blue Economy* y acuicultura marina.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
SIPA SIPA	Stratégie Nationale 2030 Stratégie Nationale 2030-Économie Bleue	Algerian Fishing Policy Fishing Policy In Mediterranean Sea
DJAZAQUA DJAZAQUA	Aquaculture in Algeria Aquaculture in Algeria	Blue Hope Initiative Blue Hope
	Rapport INFOPESCA Pêche et Aquaculture en Algérie	Guide Bonne Pratiques Pratiques Environnement
		Centre Développement de la Pêche et de l'Aquaculture CNRDPA
		Promotion de l'Investissement AAPI
		FAO FAO Fishery

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Carlos Rey Abril

10 de septiembre de 2025
Argel

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Argel

<http://argelia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es