FICHA SECTOR

ARGELIA

Carne roja en Argelia

A. CIFRAS CLAVE

Argelia es un mercado de cerca de 48 millones de habitantes en el que la carne roja ocupa un lugar importante en la alimentación y en las celebraciones familiares y religiosas. La producción nacional se apoya en el ovino, cuya cría está muy vinculada a las zonas esteparias y a los sistemas de pastoreo extensivo. El vacuno presenta mayor dependencia de las importaciones. El precio condiciona el acceso de los hogares a ambos productos y convierte su abastecimiento en una prioridad para las autoridades.

Las importaciones complementan la producción local y constituyen un instrumento de intervención pública para aumentar la disponibilidad de carne y contener los precios. Las compras exteriores de carne bovina fresca o refrigerada y de carne ovina y caprina alcanzaron los 634,1 millones de euros en 2025, frente a 406,2 millones en 2024. El mercado importador está muy concentrado: Brasil y España reúnen cerca del 94 % del valor de las compras de vacuno, mientras que España aporta aproximadamente el 98 % de las importaciones de la partida de ovino.

La proximidad geográfica, la calidad y la imagen del producto favorecen la exportación española. En 2025, las exportaciones españolas de las dos partidas ascendieron a 332,3 millones de euros, equivalentes al 52,4 % de sus importaciones conjuntas. No obstante, el tamaño de la demanda interna debe contextualizarse en un mercado fuertemente condicionado por las autorizaciones de importación, los requisitos sanitarios y las decisiones públicas de abastecimiento.

PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO

Principales magnitudes 2025	Carne de vacuno	Carne de ovino
Producción nacional	140.000 t	364.000 t
Importaciones	90.944 t	28.361 t
Tamaño del mercado	230.944 t	392.361 t
Consumo *per capita*	4,9 kg	8,3 kg
Importaciones en valor	497,48 M€	136,7 M€
Principales proveedores	Brasil 50 %, España 40 % India 4,5 %	España: 98 % Rumanía: 1,9 %

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Trademap y FAO.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Esta ficha se centra en la carne refrigerada de vacuno —partida arancelaria 0201— y de ovino —subpartidas correspondientes de la 0204—, que constituye la oferta española dirigida al mercado argelino. Aunque la tabla anterior incluye las importaciones de carne bovina congelada para ofrecer una visión más completa del mercado, este producto representa aproximadamente el 4 % del valor total de las importaciones de carne bovina y procede en su casi totalidad de la India. España no exporta carne congelada a Argelia[1], por lo que este segmento queda fuera del estudio, al igual que los despojos y las preparaciones cárnicas.

B.2. Tamaño del mercado

B.2.1. Demanda y producción nacional

Argelia es un mercado de 47 millones de habitantes en el que la carne roja tiene una importante presencia en la alimentación y en las celebraciones familiares y religiosas. El crecimiento demográfico sostiene las necesidades de abastecimiento, aunque el precio limita la capacidad de compra de los hogares. La disponibilidad de carne a precios asequibles constituye, por ello, una prioridad para las autoridades.
La producción nacional se concentra especialmente en el ovino. El vacuno tiene un peso menor y presenta una mayor dependencia de los suministros exteriores. Según las cifras recogidas para esta ficha, en 2025 la producción alcanzó aproximadamente 141.000 toneladas de carne bovina y 364.000 toneladas de carne ovina.

PRODUCCIÓN NACIONAL DE CARNE BOVINA Y OVINA

Producto	2023		2024		2025	
	Sacrificio (cabezas)	Producción (t)	Sacrificio (cabezas)	Producción (t)	Sacrificio (cabezas)	Producción (t)
Vacuno	659.412	138.000	648.036	135.000	672.000	140.000
Ovino	18.393.205	356.532	18.753.812	363.929	19.000.000	364.000
Total	19.052.617	494.532	19.401.848	498.929	19.672.000	504.000

Fuente: datos de producción recopilados para la ficha a partir de FAO. Las cifras de 2025 son estimaciones.

La producción bovina descendió un 2,2 % en 2024 y se recuperó parcialmente en 2025. La producción ovina, por su parte, creció entre 2023 y 2024 y se mantuvo prácticamente estable en la estimación de 2025. Su evolución está condicionada por la disponibilidad de pastos, las sequías y los costes de alimentación del ganado, factores que pueden generar tensiones de oferta y precios.

B.2.2. Importaciones y países proveedores

Para complementar la producción nacional, Argelia importó en 2025 90.944 toneladas de vacuno y 28.361 toneladas de la partida de carne ovina y caprina. La suma orientativa de producción e importaciones se sitúa, por tanto, en unas 230.000 toneladas de vacuno, incluyendo el congelado, y 392.000 toneladas en la aproximación al mercado ovino. Estas cifras permiten apreciar la dimensión relativa de ambos mercados.

El fuerte aumento de las compras exteriores en los últimos ejercicios responde tanto a las dificultades de abastecimiento como a la reapertura del mercado a las importaciones. En diciembre de 2023 el Gobierno argelino suprimió el Derecho Adicional Provisional de Salvaguardia (DAPS) sobre la importación de carne ovina y avícola para frenar la subida de precios del mercado local, lo que, junto con una estrategia de diversificación del gobierno centrada en acuerdos para la importación de bovino, disparó las compras exteriores. Desde entonces las importaciones de carne han aumentado fuertemente.

Las importaciones de vacuno fresco o refrigerado pasaron de 19.370 millones de euros en 2023 a 348.852 millones en 2024 y 477.444 millones en 2025. En el último ejercicio aumentaron un 36,9 % en valor y un 15,9 % en volumen.

[1] Aunque no existe una prohibición oficial de importación de carne congelada, el gobierno argelino las restringe para evitar prácticas fraudulentas, como la venta de carne descongelada como fresca.

El valor medio importado por kilogramo creció, por tanto, aunque esta variación puede responder tanto a los precios como a cambios en los cortes y orígenes de la mercancía. En la partida de carne ovina y caprina, las compras aumentaron de 45,057 millones de euros en 2024 a 136,729 millones en 2025, un 203 %. El volumen pasó de 7.329 a 28.361 toneladas, un crecimiento del 287 %. A diferencia del vacuno, el volumen creció más que el valor, por lo que el valor medio por kilogramo descendió.

En conjunto, ambas partidas alcanzaron 614.173 millones de euros en 2025, un 55,9 % más que en 2024. El vacuno fresco o refrigerado representó el 77,7 % y la partida de ovino y caprino el 22,3 %. Estos porcentajes se refieren exclusivamente a las dos partidas analizadas, no al conjunto de las importaciones argelinas de carne. Brasil y España dominan el suministro de vacuno fresco o refrigerado, con una cuota conjunta del 93,7 % en valor y del 93,2 % en volumen. Brasil ocupa la primera posición, seguido de España, mientras que Colombia se sitúa como tercer proveedor. Los demás orígenes tienen participaciones individuales inferiores al 2 %.

España y Brasil se consolidan como los principales proveedores de carne roja a Argelia, ocupando nuestro país la posición de cabeza, con el 51 % de la cuota de importaciones (332 M€, distribuidos en 198,4 M€ de vacuno y 133,9 M€ de ovino), seguida por Brasil con 269 M€ (248,9 M€ de vacuno). En la partida de ovino y caprino, España es líder absoluto y concentra el 97,9 % del valor y el 98,7 % del volumen importado. Rumanía es el segundo proveedor, aunque su participación queda por debajo del 2 % en ambos indicadores.

PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE DE ARGELIA EN 2025

Producto	Proveedor	Valor (M€)	Cuota	Volumen (t)	Cuota
Vacuno fresco o refrigerado —0201—	Brasil	248,98	52,15 %	52.294	61,46 %
	España	198,45	41,57 %	26.995	31,73 %
	Colombia	16,65	3,49 %	3.440	4,04 %
	Otros	13,35	2,8 %	2.353	2,77 %
Total vacuno		**477,44**	**100 %**	**85.082**	**100 %**
Ovino—0204—	España	133,85	97,9 %	27.98	98,66 %
	Otros	2,88	2,1 %	381	1,34 %
Total ovino		**136,73**	**100 %**	**28.361**	**100 %**

Fuente: elaboración propia a partir de los datos espejo de Trade Map,

La competencia entre proveedores depende tanto de la **forma de conservación** de la carne como de su **presentación comercial**. En el segmento refrigerado, la proximidad de España permite reducir los tiempos de transporte y facilita un suministro frecuente. Esta ventaja convive con el liderazgo de Brasil en las importaciones argelinas de vacuno, tanto en valor como en volumen. El envasado al vacío permite al producto brasileño mantener su conservación durante trayectos más largos. En cuanto a la presentación, la oferta española se concentra principalmente en canales y piezas con hueso, mientras que Brasil destaca por el suministro de carne deshuesada al vacío. La carne congelada tiene una presencia reducida en el mercado argelino y queda fuera del ámbito de esta ficha.

La oferta española de vacuno registra un **valor medio de exportación superior al de la brasileña**: según los datos de Trade Map recogidos para 2025, alcanza los **7,35 €/kg**, frente a **4,76 €/kg**. Estos valores se obtienen dividiendo el importe de las operaciones entre el volumen exportado y no equivalen a precios de productos idénticos. La diferencia refleja el distinto perfil de la oferta de ambos países, pero no permite atribuir por sí sola a España un posicionamiento de gama alta, ya que también influyen los cortes, las categorías de animales y las condiciones comerciales. En 2025, las ventas españolas de vacuno a Argelia aumentaron tanto en valor como en volumen.

Durante el primer semestre de 2026, las importaciones de vacuno disminuyeron un 24,9 % en valor y un 34,5 % en volumen respecto al mismo período de 2025, hasta situarse en 199,3 millones de euros y 30.494 toneladas, principalmente por la caída de las compras a Brasil del 45 % en valor. En contraste, los suministros españoles aumentaron un 17,7 % en valor, lo que ha convertido a España en el primer proveedor de vacuno, con 119,9 millones de euros, el 60,2 % del valor importado, frente al 37,5 % de Brasil. En ovino, las importaciones crecieron un 24,9 % en valor y un 16,7 % en volumen, hasta alcanzar 89,7 millones de euros y 8.190 toneladas, con España como prácticamente único proveedor, al concentrar el 99,8 % de las compras. El resto de los países perdió presencia en ambos segmentos.

B.2.3. Estacionalidad y consumo

Las estimaciones sitúan el consumo de carne roja en Argelia entre 13 y 18 kg por habitante y año, y el de carne de ave en torno a 12 kg. Con una población cercana a los 48 millones de habitantes, el crecimiento demográfico sostiene las necesidades de abastecimiento, aunque los elevados precios condicionan la capacidad de compra de los hogares.

La demanda de carne roja presenta una marcada estacionalidad vinculada al calendario religioso. Durante el Ramadán, las comidas familiares y las celebraciones impulsan el consumo, lo que exige reforzar el abastecimiento con antelación. Según el análisis de las series mensuales del Ministerio de Agricultura español recogido para esta ficha, el primer trimestre de 2025 concentró el 33 % de las exportaciones anuales de vacuno a Argelia y el 34 % de las de ovino. Los mayores envíos se registraron entre enero y febrero en vacuno y entre febrero y marzo en ovino.

La preparación comercial comienza antes: según la información de los operadores, los pedidos pueden realizarse con hasta cinco meses de antelación, para coordinar las autorizaciones, el suministro y el transporte.

El Aïd al-Adha, o Fiesta del Sacrificio, tiene un efecto distinto. La celebración concentra la compra y el sacrificio ritual de animales vivos, especialmente corderos, cuya carne puede reducir temporalmente las compras habituales de producto refrigerado. Por ello, el aumento de las importaciones de ganado vivo durante esta campaña no se traduce necesariamente en mayores compras de carne. En 2025, cuando la festividad tuvo lugar a principios de junio, las exportaciones españolas de carne a Argelia registraron su mínimo anual en ese mes. Ese mismo año se habilitó la certificación sanitaria para exportar ovino vivo español al mercado argelino.

Tras el descenso asociado al Aïd, los envíos se recuperaron en otoño. Durante el verano, los operadores consultados señalan dificultades para disponer de transporte marítimo, debido al aumento del tráfico de pasajeros. Estas limitaciones pueden favorecer puntualmente las compras a proveedores con otras rutas y soluciones logísticas, entre ellos Brasil. Para las empresas españolas, resulta conveniente anticipar las reservas y prever alternativas que garanticen la continuidad del suministro y el mantenimiento de la cadena de frío.

Los datos de enero a mayo de 2026 citados en el análisis sitúan nuevamente en febrero el máximo de los envíos de ambos productos. En ese período, las exportaciones españolas a Argelia aumentaron un 4,4 % en vacuno y un 22,5 % en ovino respecto a los mismos meses de 2025. Argelia concentró, además, el 62 % de las exportaciones españolas de vacuno a países no pertenecientes a la UE, frente al 53 % del conjunto de 2025. Aunque se comparan períodos de distinta duración, estas cifras muestran la elevada importancia del mercado argelino para los exportadores españoles.

Ambas festividades siguen el calendario lunar y se adelantan aproximadamente diez u once días cada año. La planificación comercial debe ajustarse, por tanto, a las fechas de cada campaña, teniendo en cuenta tanto los plazos administrativos como la disponibilidad de producto y transporte.

B.3. Principales actores

B.3.1. Actores públicos

El sector público interviene en el mercado cárnico argelino tanto mediante la regulación sanitaria y comercial como a través de empresas que participan en la producción, importación, almacenamiento y distribución. Para una empresa española, conviene distinguir entre las autoridades responsables de autorizar y controlar las operaciones y los operadores públicos con los que puede establecer una relación comercial.

- **Autoridades y organismos de regulación**
  - **Ministerio de Agricultura, Desarrollo Rural y Pesca:** Responsable de la política ganadera y de la sanidad animal. A través de la Dirección de Servicios Veterinarios (DSV), gestiona las autorizaciones sanitarias de importación —denominadas *"dérogations sanitaires d'importation"*— y las condiciones sanitarias exigibles a los animales y productos importados.
  - **Ministerio de Comercio Exterior y Promoción de las Exportaciones:** Interviene en la ordenación administrativa de las importaciones y en la gestión de los programas previsionales de importación (PPI). Sus decisiones condicionan la posibilidad de que el operador argelino realice las compras previstas.
  - **Ministerio de Comercio Interior y Regulación del Mercado Nacional:** Supervisa el abastecimiento, la distribución y las prácticas comerciales dentro del país. Participa en las campañas de suministro y en el seguimiento de los precios, la protección del consumidor y la lucha contra el fraude y la especulación.
- **Principales empresas públicas**
  - **AGROLOG.** Es el principal instrumento empresarial del Estado para intervenir en el abastecimiento alimentario. Agrupa actividades de producción ganadera, sacrificio, almacenamiento frigorífico y

distribución, entre otras. En el sector cárnico, su importancia reside en la coordinación de sus empresas participadas y en su capacidad para ejecutar programas públicos de suministro.

- **ALVIAR (Algérienne des Viandes Rouges).** Es la empresa especializada en carnes rojas del grupo AGROLOG. Sus actividades abarcan la ganadería, el sacrificio, el despiece, la transformación y la distribución. También participa en operaciones públicas de importación y abastecimiento. Por su presencia en distintos eslabones de la cadena, constituye un interlocutor relevante tanto para proveedores de carne y ganado como para empresas de equipamiento de mataderos, salas de despiece y tecnología de producción.
- **FRIGOMEDIT —Entrepôts Frigorifiques de la Méditerranée—.** Es el operador del grupo AGROLOG especializado en almacenamiento frigorífico y actividades asociadas a la conservación y comercialización de productos agroalimentarios. Su intervención en el sector cárnico no se limita a prestar servicios de frío: también recibe encargos de importación dentro de programas públicos de abastecimiento. Su interés para las empresas españolas comprende el suministro autorizado en cada campaña y las soluciones de almacenamiento y logística frigorífica.

B.3.2. Actores privados

Los operadores privados participan en la importación y comercialización de carne, complementando los programas públicos de abastecimiento. Su perfil es diverso: algunos se especializan en comprar carne en el exterior y distribuirla a mayoristas y carnicerías; otros disponen de establecimientos propios o integran almacenamiento frigorífico, despiece y transformación. Entre los operadores privados identificados destacan los siguientes:

- **Rahma Meat Import-Export:** Empresa establecida en el área de Argel, dedicada a la importación y distribución de carne bovina y ovina y de animales vivos. Combina la actividad mayorista con puntos de venta propios.
- **Guessab Meat:** Importador situado en Kouba, Argel. Figura como destinatario de partidas de canales bovinas y ovinas españolas en documentación de certificación de lotes de 2024 y 2025. Su perfil resulta especialmente pertinente para la oferta de carne en canal.
- **Setifis Viandes:** importa y comercializa de carne de vacuno y ovino, en canal y envasada al vacío.
- **INALCA Algérie:** Implantación local del grupo italiano Cremonini. Cuenta con una plataforma frigorífica en Corso, en la provincia de Boumerdès, y presencia logística en Orán y Annaba. Su actividad comprende la comercialización de carne y otros alimentos, así como operaciones de despiece y acondicionamiento.

En el plano asociativo, los importadores de carne argelinos se agrupan en la **Fédération Nationale des Importateurs de Viande** y en la **Unión General de Comerciantes y Artesanos Argelinos** (UGCAA), a la que pertenece el **Sindicato de Importadores de Carnes Rojas**. El 5 de octubre de 2026 ambas organizaciones firmaron un memorando de entendimiento con las interprofesionales españolas Interovic y Provacuno.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España ocupa, como vemos, una posición de liderazgo en el mercado argelino de carnes rojas. En 2025 suministró 198,453 millones de euros de vacuno refrigerado y 133,851 millones de euros de carne ovina, equivalentes al 41,6 % y al 97,9 %, respectivamente, del valor importado por Argelia en esas categorías. En conjunto, las ventas españolas alcanzaron 332,304 millones de euros, el 54,1 % de las importaciones de las dos partidas analizadas.

C.1. Posición competitiva de la oferta española

C.1.1. Fortalezas

- **Calidad y buena aceptación comercial.** La carne española goza de una buena reputación, especialmente por su calidad y presentación. La experiencia de los proveedores, la trazabilidad y la capacidad de adaptar el suministro a las especificaciones del comprador contribuyen a sostener esa posición. Esta valoración constituye una ventaja comercial, aunque no implica que los consumidores estén dispuestos a pagar un precio superior.
- **Proximidad geográfica y capacidad de respuesta.** La vecindad mediterránea facilita el suministro de carne refrigerada mediante trayectos relativamente cortos. Permite programar entregas frecuentes, ajustar los pedidos y reducir el tiempo transcurrido entre el sacrificio y la recepción. Esta ventaja resulta especialmente útil en productos perecederos y en campañas de demanda intensa, siempre que se coordinen adecuadamente el transporte y los trámites de entrada.

- **Presencia consolidada y relaciones con importadores.** España dispone de una posición comercial ya establecida y de compradores familiarizados con su producto. En ovino, su cuota cercana al 98 % en valor refleja una presencia especialmente sólida. En vacuno, mantiene el segundo puesto detrás de Brasil. Estas relaciones facilitan la continuidad del negocio y el conocimiento de las preferencias locales.

C.1.2. Debilidades

- **Precio elevado:** Es la principal debilidad señalada por los importadores consultados. En 2025, el valor medio del vacuno español exportado a Argelia fue de 7,35 €/kg, frente a 4,76 €/kg para el brasileño. Aunque se trata de valores medios de productos con composiciones diferentes y no de precios directamente comparables, la distancia evidencia la dificultad de competir exclusivamente por coste.

C.1.3. Oportunidades

- **Crecimiento de la demanda y mejora potencial del poder adquisitivo.** El aumento de la población amplía la demanda. Una mejora sostenida de la renta disponible real permitiría, además, que más hogares aumentasen la frecuencia de consumo de carne roja o accediesen a productos de mayor valor. Esta es una oportunidad central para la oferta española, aunque su materialización dependerá de la evolución de los ingresos y de los precios: el crecimiento económico no garantiza por sí solo un aumento equivalente de la capacidad de compra.
- **Necesidad de complementar la producción nacional.** Las importaciones permiten cubrir insuficiencias de oferta y reforzar el suministro en momentos de mayor consumo. España puede aprovechar su proximidad para atender pedidos regulares y necesidades adicionales, especialmente en las campañas previas al Ramadán. La oportunidad depende, en todo caso, de que las autoridades mantengan abiertas las correspondientes vías de importación.
- **Diferenciación mediante el servicio.** Además de la calidad, existe margen para competir mediante regularidad de entregas, homogeneidad del producto, documentación correcta y adaptación de pesos, cortes y embalajes. Para el importador, un suministro previsible y con pocas incidencias puede compensar parte de la diferencia de precio.
- **Modernización de la cadena cárnica.** El desarrollo de mataderos, salas de despiece y redes frigoríficas abre oportunidades complementarias para equipos, asistencia técnica y formación. Las relaciones comerciales de los exportadores españoles pueden facilitar alianzas con operadores argelinos interesados en mejorar la producción y distribución local. Se trata de una vía de diversificación que debe distinguirse de la venta de carne.

C.1.4. Amenazas

- **Entorno regulatorio cambiante.** Las condiciones administrativas, sanitarias y comerciales pueden modificarse y alterar los productos, cantidades o períodos en los que es posible importar. Esta variabilidad dificulta la planificación y resulta especialmente sensible para la carne refrigerada, cuya vida comercial es limitada.
- **Cambios sanitarios que afecten al acceso.** La aparición de enfermedades animales puede provocar restricciones sobre determinados productos, territorios o establecimientos. El impacto depende de la especie, de las condiciones del certificado y de las decisiones de las autoridades importadoras; no debe darse por supuesto un bloqueo automático de todas las carnes españolas.
- **Riesgo político y política de sustitución de importaciones.** Las tensiones comerciales pueden afectar a la continuidad del suministro. A corto plazo, el impulso a la producción y al sacrificio local también puede modificar la composición de las compras exteriores y desplazar parte de la demanda desde carne hacia animales vivos, tecnología o equipamiento.
- **Sensibilidad al precio.** La inflación podría absorber las mejoras de renta y favorecer la elección de carnes más económicas.
- **Competencia de otros países:**
  - **Brasil:** Primer proveedor de vacuno fresco o refrigerado. Su menor valor medio por kilogramo y su capacidad de suministro ejercen presión sobre los precios.
  - **Colombia:** Su rápida expansión, desde una base reducida, muestra la capacidad de nuevos proveedores para ganar presencia y ampliar las alternativas de abastecimiento.
  - **Italia y Polonia:** Pueden competir por determinados clientes y especificaciones de producto. Su participación sigue siendo reducida, pero no son únicamente competidores potenciales.
  - **Rumanía:** Constituye una alternativa al ovino español, aunque su cuota actual es reducida y cuenta con menor aceptación por parte del consumidor argelino.
  - **Argentina:** Cuenta con acceso sanitario para carne bovina refrigerada con y sin hueso. Aunque en 2025 no acredita exportación a Argelia, no es descartable una mayor presencia comercial a medio plazo.

D. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

D.1. Distribución

La distribución de carne roja en Argelia combina un canal público y otro privado, que colaboran en las campañas de abastecimiento, especialmente durante el Ramadán.

En el **canal público,** AGROLOG interviene principalmente a través de ALVIAR y FRIGOMEDIT, que participan en la importación, almacenamiento y distribución hacia sus redes comerciales y puntos de venta. Las operaciones se organizan conforme a los programas y las condiciones de comercialización establecidas por las autoridades.

En el **canal privado,** los importadores venden directamente en establecimientos propios o abastecen a mayoristas y distribuidores que suministran a las carnicerías. El peso de la carnicería tradicional, donde se realiza el despiece, favorece la demanda de canales, medias canales y cuartos, aunque también se comercializan piezas al vacío.

Según los operadores consultados, existen restricciones a la venta a hoteles y restaurantes de carne importada destinada al abastecimiento de los hogares. El acceso al canal Horeca debe comprobarse según las condiciones de cada operación. En ambos circuitos, la capacidad frigorífica y la rapidez de distribución son esenciales.

D.2. Aranceles y barreras

La importación de carne bovina y ovina refrigerada se beneficia de un **arancel reducido del 5 % hasta el 31 de diciembre de 2026** recogido en la vigente Ley de Finanzas y que previsiblemente se renovará en 2027. Estas carnes están excluidas del IVA y sujetas a la tasa sanitaria sobre las carnes —TSV— de 10 dinares por kilogramo, a cargo del importador.

El **Derecho Adicional Provisional de Salvaguardia (DAPS)** es un arancel que pretende desincentivar la importación. Se suprimió en 2023 para las subpartidas de carne refrigerada de ovino doméstico en canal, media canal y piezas con hueso, pero mantuvo el 70 % de arancel para el deshuesado. Este tratamiento favorece las presentaciones tradicionales de la oferta española y encarece la entrada de productos con mayor elaboración.

El **Programa de Previsión de Importaciones (PPI)** somete las compras exteriores a programación y autorización administrativa previa, lo que condiciona la ejecución de los pedidos. Sus plazos y condiciones añaden incertidumbre a la planificación comercial.

Además, el importador debe obtener la ***Dérogation sanitaire d'importation*** de los servicios veterinarios argelinos, cuya validez depende del producto y puede verse afectada por cambios en la situación sanitaria del país de origen.

A estas barreras se añaden las **condiciones de pago.** En cualquier operación de importación, el comprador argelino debe tramitar un expediente de domiciliación bancaria. El pago íntegro al proveedor se libera solo tras el despacho aduanero, sin posibilidad de anticipos. Por ello, se recomienda utilizar un crédito documentario irrevocable confirmado por un banco español, salvo que exista una relación de confianza consolidada con el cliente.

Para las expediciones españolas debe utilizarse el **certificado sanitario vigente en CEXGAN** y comprobar sus condiciones antes de cerrar la operación.

Por último, la **certificación halal** constituye un requisito adicional de acceso. Desde 2023, la Gran Mezquita de París ejerce un mandato exclusivo para certificar los productos procedentes de la Unión Europea destinados a Argelia. El exportador debe incorporar este trámite, su coste y sus plazos a la preparación del suministro; disponer de otra certificación halal no garantiza por sí solo su aceptación[2].

D.3. Ferias

La feria principal del sector alimentario en Argelia es **Djazagro,** cuya próxima edición se celebrará en Argel del 12 al 15 de abril de 2027. La feria es principalmente un escaparate para equipamientos tecnologías e ingredientes extranjeros, así como de fabricantes de alimentos transformados. Los importadores argelinos de carne no participan en la feria, aunque sí la visitarían, eventualmente.

[2] Para ampliar la información sobre los trámites para exportar a Argelia, puede consultarse la Guía de Exportación, disponible en www.icex.es.

E. CONTACTO

La ***Oficina Económica y Comercial de España en Argel*** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Argelia.**

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Argelia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

5, Rue Cesarée
16035 Hydra - Argel
Teléfono: +213 (0) 23 47 31 22 / +213 (0) 23 47 32 20/21/24
Correo electrónico: argel@comercio.mineco.es
Oficina Económica y Comercial de España en Argel

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORES
Endika Dauphin Poignon y David Feijoo Escudero

Oficina Económica y Comercial
de España en Argel
Buzón oficial de la Oficina: argel@comercio.mineco.es
Fecha: 26.10.2026
© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224260134