

EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ARGENTINA

2024

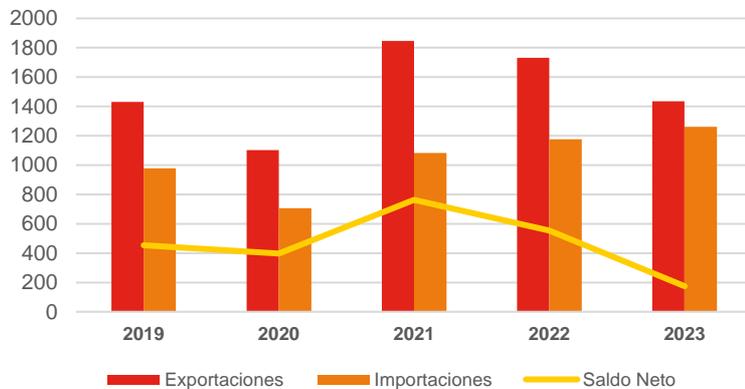
Definición del sector

Sectores consolidados	Telefonía móvil, Servicios de internet fijo y móvil, Teleoperadoras, Industria satelital, Infraestructura TIC, Cables para telecomunicaciones, Telefonía fija, Equipos tecnológicos, Comercio electrónico.
Sectores prioritarios	Red 5G, Inteligencia artificial, Ciberseguridad, Internet satelital, Digitalización, Infraestructura digital.

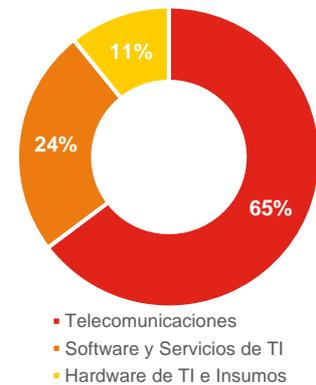
Comercio exterior

Comercio bilateral Argentina - España Sector Telecomunicaciones (2019-2023)

Datos en millones de dólares



Tamaño del mercado

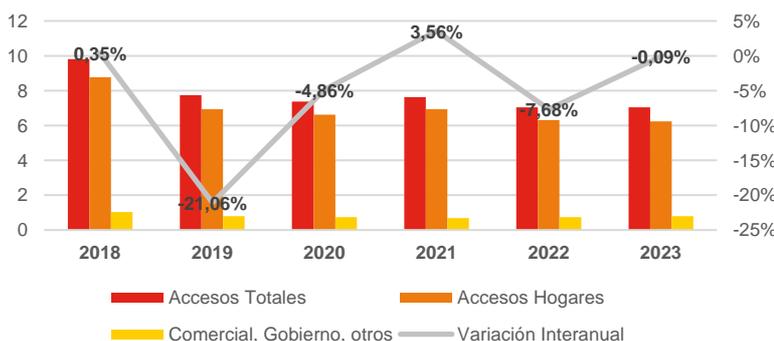


- El comercio bilateral entre Argentina y España ha crecido significativamente, consolidándose como un pilar clave en sus relaciones económicas.
- España ocupa la décima posición como cliente y la novena posición como proveedor de Argentina en términos de volumen comercial.
- Argentina ha mantenido un saldo comercial positivo con España durante más de cinco años consecutivos.
- Existe una creciente dependencia argentina del mercado exterior, reflejada en el mayor ritmo de crecimiento de sus importaciones en comparación con las exportaciones.
- Este escenario sugiere un deterioro en la balanza comercial argentina, causado por una caída en la competitividad de su producción nacional frente al crecimiento de la demanda interna.

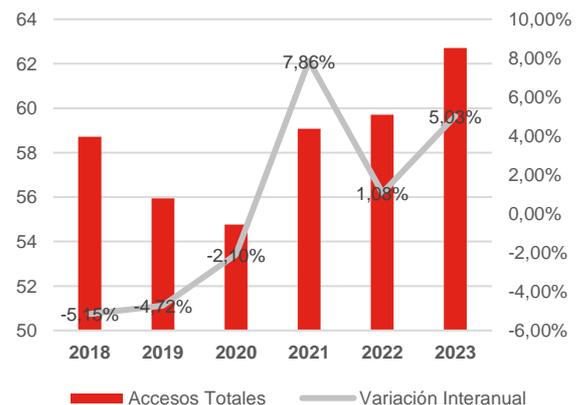
- El Gobierno argentino considera el mercado de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) un sector estratégico por su dinamismo frente a otros sectores.
- Según CICOMRA, el sector TIC generó 3.203 MUSD en 2023.
- Las telecomunicaciones representan dos tercios del mercado TIC, mientras que software, servicios informáticos, hardware y suministros TI suman el tercio restante.
- El 60 % del volumen de negocios TIC se concentra en Buenos Aires y el Gran Buenos Aires (GBA), donde habita cerca del 40 % de la población argentina (más de 14 millones de personas).

Demanda

Telefonía fija



Telefonía móvil

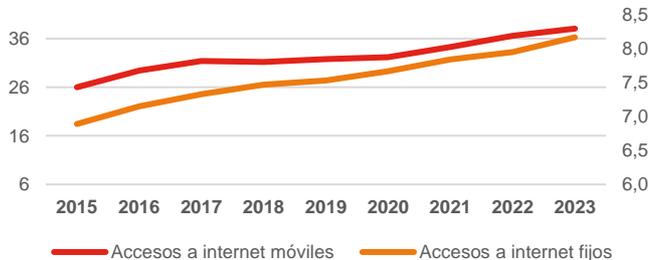


EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ARGENTINA

2024

Demanda

Servicios de internet



Percepción del producto español

- La percepción del **producto español en Argentina** es positiva, impulsada por la histórica presencia de **Telefónica**, actualmente bajo la marca **Movistar**.
- Movistar destaca por tener la base de clientes más leal, con predominio de planes postpago y una baja sensibilidad ante aumentos de precios.
- En contraste, Claro enfrenta una mayor **fuga de clientes** debido a su menor fidelidad y mayor sensibilidad a las variaciones de precios.

Canales de distribución

Venta minorista Frávega, Garbarino, Musimundo, Ribeiro

Ventas especializadas Megatone y Compumundo

Comercio online Mercado libre y Amazon

Proveedores de servicios de telecomunicaciones Telecom, Telefónica y Claro

Ventas mayoristas Ingram Micro y Licencias Online

Acceso al mercado

Aranceles • Oscila ente: 0-20%.

Fiscalidad • IVA: 10,5 % o 21 %.
• IVA adicional: 10 % o 20 %.
• Impuesto a las ganancias: anticipo del 6 %.
• Ingresos brutos: anticipo del 2,5 %.

Impuesto País • 28,50 % importaciones de bienes suntuarios.
• 16,625 % importación de otras mercancías.

Perspectivas del sector

- Inteligencia Artificial:** Aplicaciones para la optimización de redes, automatización de operaciones, personalización del servicio al cliente y seguridad.
- Ciberseguridad:** Implementación de sistemas de detección y respuesta ante amenazas (TDR), tecnologías de encriptación.
- 5G:** Menor latencia y una mayor capacidad de conexión. El despliegue de la red 5G se inició en Argentina en octubre de 2023.

Oportunidades

- Implementación y expansión del 5G.
- Programas de financiación:** Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica; Fundación Dr. Manuel Sadosky; Programas de la subsecretaría de Emprendedores y Pymes.
- Inteligencia Artificial:** Aplicaciones para la optimización de redes, automatización de operaciones, personalización del servicio al cliente y seguridad.

Información práctica

Ferias

Smart City Expo Santiago del Estero
<https://smartcityexposantiagodelester.com/>

Pulso IT
<https://pulsoit.com.ar/>

Asociaciones

CICOMRA
www.cicomra.org.ar

CABASE
www.cabase.org.ar

CACE
www.cace.org.ar

Organismos reguladores

ENACOM
<https://www.enacom.gob.ar/>

Secretaría de Innovación Pública
<https://www.argentina.gob.ar/ Jefatura/innovacion-ciencia-y-tecnologia>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Alejandro Sánchez Romero

15 de julio de 2024
Buenos Aires

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Buenos Aires
<http://argentina.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Julio, 2024 • NIPO 224240080