

EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

2024

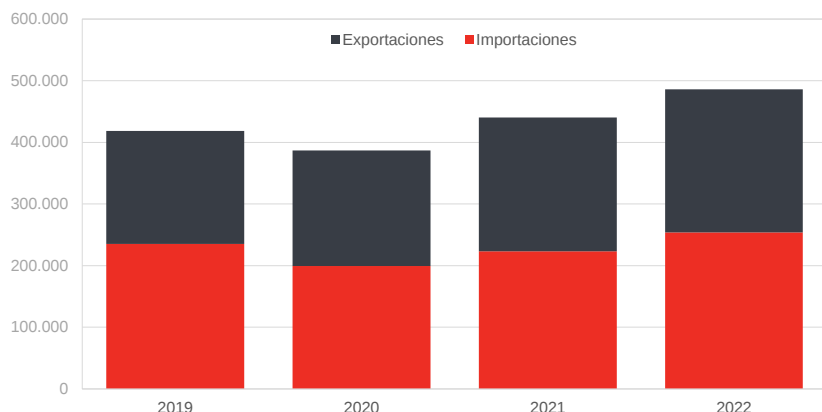
Definición del sector

Productos	Vino de uvas frescas	Principales regiones	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009
Categorías	Vino blanco de calidad embotellado 2204.2111, 2204.2112, 2204.2113, 2204.2117, 2204.2118, 2204.2119, 2204.2122, 2204.2123, 2204.2124, 2204.2126, 2204.2127, 2204.2128, 2204.2132, 2204.2134, 2204.2136, 2204.2137, 2204.2138, 2204.2179 y 2204.2193 Vino blanco de calidad a granel 2204.2911, 2204.2912, 2204.2913, 2204.2917, 2204.2918, 2204.2979 y 2204.2993 Vino blanco de mesa embotellado 2204.2181, 2204.2183, 2204.2195 y 2204.2197	Vino blanco de mesa a granel 2204.2981, 2204.2983, 2204.2995 y 2204.2997 Vino tinto de calidad embotellado 2204.2142, 2204.2143, 2204.2144, 2204.2146, 2204.2147, 2204.2148, 2204.2162, 2204.2166, 2204.2167, 2204.2168, 2204.2169, 2204.2171, 2204.2174, 2204.2176, 2204.2177, 2204.2178, 2204.2180 y 2204.2194	

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2019 - 2022)

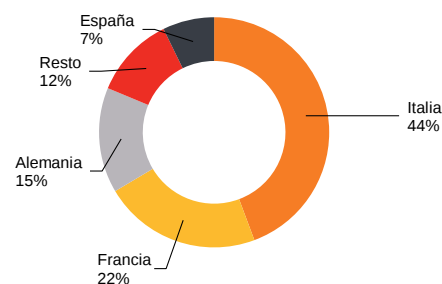
Datos en miles de euros



- En 2022 Austria **importó** unas 68.185 toneladas de vino por un valor de 254 millones de euros, mientras que **exportó** 73.206 toneladas por un valor de 232 millones de euros.
- La **balanza comercial** de Austria en vino para el año 2022 muestra un déficit de 22 millones de euros. Así pues, con respecto a 2021, Austria importó un 13,8 % más en términos de valor en 2022.
- En cuanto a las **exportaciones** de vino austriaco, en 2022 aumentan un 6,8% en valor y un 9,36% en volumen. El precio promedio por litro alcanzó el nivel más alto hasta la fecha de 3,66 euros.
- Las **importaciones** austriacas de vino aumentan un 8 % en valor y a su vez de aumenta el volumen en un 7,6 %. El precio medio de importación en unos 2,65 euros por litro y logrando unas nuevas cifras récord.

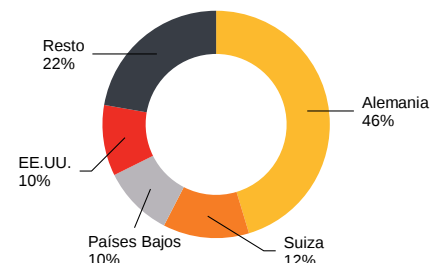
Principales países proveedores

En valor



Principales países clientes

En valor



Producción local

Superficie total Austria 2022: 42.843 hectáreas**Producción total Austria 2022:** 252.744 toneladas

Vino tinto: El volumen de vino tinto cosechado fue de 788.600 hl lo que representa un aumento del 8 % en comparación con el año 2021.

Vino blanco: La cosecha de vino blanco alcanzó 1.74 millones de hl sin cambios con respecto al año anterior ($\pm 0\%$), pero aun así es un 2% superior al promedio de cinco años.

Indicaciones geográficas:	Burgenland	Cosecha de 657.700 hl lo que representa un aumento del 13 % en comparación con 2021.
	Baja Austria	Cosecha totalizó 1,61 millones de hl superando el promedio de cinco años en un 3 %, aunque siendo un 1 % menor que la cosecha de 2021.

Demanda

En la **campaña 2021/22**, el consumo de vino en Austria alcanzó los 2,4 millones de hectolitros, aumento del 3,3% con respecto al año período 2020/21.

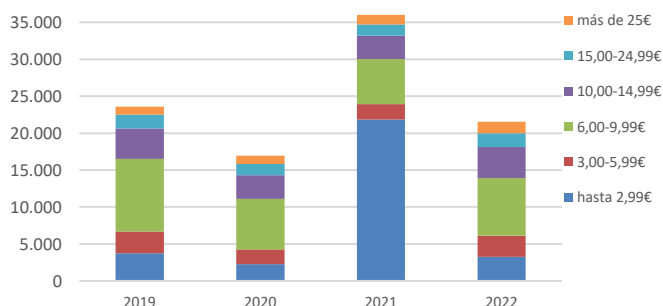
Consumo per cápita, esto equivale a 26.4 litros por persona (+2,7 % respecto a 2021).

El **perfil del consumidor** de vino en Austria es una persona para la que prima, la variedad de uva de la que se trata, como la local *Grüner Veltliner*, valora la calidad por encima de otros aspectos y no le importa pagar más cuando el precio se corresponde con las características del vino.

Precios

Datos en miles euros

Ventas de vino por rango de precios en Austria





EL MERCADO DEL VINO EN AUSTRIA

2024

Percepción del producto español

- El vino español está considerado como **vino de calidad** con una buena relación calidad-precio.
- A pesar de que el vino español es un vino conocido y consumido en el mercado austriaco, la **distancia** que le separa de los vinos italianos y franceses en los puntos de venta es notable, siendo mucho mayor la distancia con los italianos y más delgada la línea que los separa de los franceses.
- Existen aproximadamente **53 restaurantes españoles** en Austria, en los cuales se ofrecen vinos españoles

Canales Distribución

Comercio minorista	SPAR lidera con el 35 % de la cuota, REWE Austria con el 31 % y Hofer con el 18 %. Además, hay vinotecas, como Wein & Co, que atienden al mercado de vinos de gama medio-alta, y establecimientos especializados en vinos españoles como Colono.
Canal Horeca	Las principales cadenas son Metro Cash & Carry, Markant Österreich, Kastner Gruppe, Wedl & Hofmann GesmbH y Transgourmet Österreich GmbH. El sector Horeca es dominado por vinos austriacos, debido a su mayor producción en comparación con vinos importados y la tradición de los Heuriger. La presencia de restaurantes españoles y bares de tapas es limitada, con 53 establecimientos.
Importadores	La mayoría de los vinos extranjeros en Austria llegan al mercado a través de importadores, quienes luego los distribuyen en el comercio minorista o el canal Horeca.
Venta online	En 2022 un 76 % de los austriacos hicieron compras online, esto supuso una facturación de 10.400 millones de euros, un 8 % más con respecto al año anterior. Las compras online las lideran, los sectores de la moda y la electrónica.

Acceso al mercado

Fiscalidad Las compras de productos españoles están totalmente **liberalizadas** y no existen barreras técnicas o administrativas, más allá de la normativa técnica y la documentación necesaria por el régimen reglamentario que establezca la UE para el vino.

Oportunidades

- El aumento del **turismo** austriaco en España ofrece una oportunidad para mejorar la imagen y proyección del vino español en Austria.
- El creciente interés por el **enoturismo** en España puede fortalecer la conexión entre los turistas austriacos y los vinos españoles, potenciando su atractivo.
- La demanda de productos **ecológicos** en Austria representa una oportunidad para los vinos ecológicos españoles, que pueden aprovechar este segmento en expansión.
- El crecimiento del **comercio electrónico** en Austria brinda a los vinos españoles una plataforma para llegar a un público más amplio y diversificado.

Perspectivas del sector

- Austria **no cesa en su crecimiento**, si bien los productores tienden cada vez más a aunar fuerzas para poder competir en este mercado: de los 14.111 que eran en 2015, en 2023 son 10.245, un 27,4% menos, a pesar de que la extensión productiva se ha mantenido prácticamente intacta en torno a las 45.500 hectáreas.
- Consumo de vino en Austria, esta ha sido **decreciente** en los últimos años, desde los 2,45 millones de hectolitros en 2018/2019 a los 2,37 millones de hectolitros en 2021/22, un 3,3 % menos en este período

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Vievinum http://www.vievinum.com/	Falstaff www.falstaff.at	Genuss http://www.genuss-magazin.eu/
Alles für den Gast www.gastmesse.at	Vinaria www.vinaria.at	Österreichischer Weinbauverband www.weinbauverband.at
	A la carte www.alacarte.at	Gastro www.gastroverlag.at
		Sommelierunion Austria www.sommelierunion.at
		ÖGZ www.gast.at
		Österreich Wein www.oesterreichwein.at

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Rocío Richard de Miguel

24 de junio de 2024
Viena

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Austria
<http://austria.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JUNIO, 2024 · NIPO 224240080

