

EL MERCADO DEL CALZADO EN BÉLGICA

2025

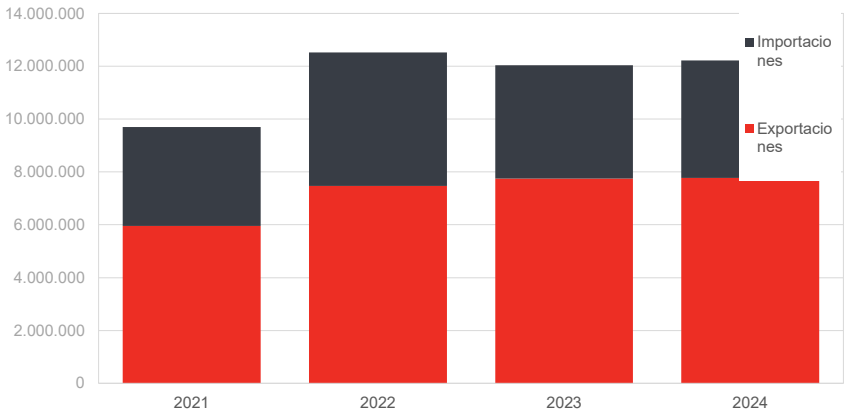
Definición del sector

Productos	Calzado femenino, masculino, infantil	Principales regiones	Flandes, Bruselas Capital y Valonia
	Calzado casual, deportivo, de vestir		
Categorías	Código 64 "Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos"	Principales productos demandados	Calzado casual, deportivo y de temporada

Comercio exterior

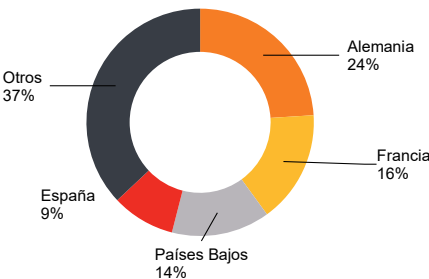
Importaciones y exportaciones (2021 - 2024)

Datos en miles de euros

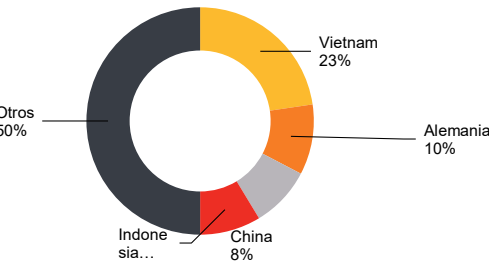


- Bélgica actúa como una plataforma comercial clave en Europa, también en el sector del calzado.
- Las exportaciones superan a las importaciones, pero esto se debe a su papel como país reexportador.
- Una parte importante del calzado importado se redistribuye hacia otros mercados europeos.
- Esta dinámica posiciona a Bélgica como un hub logístico estratégico, más que como un gran mercado de consumo final.

Principales países proveedores



Principales países clientes



Oferta

El número de tiendas de calzado en Bélgica ha disminuido en los últimos años, reflejando una transformación estructural del sector.

- La digitalización se ha convertido en una prioridad clave para las marcas ante el cambio en los hábitos de consumo.
- La histórica cadena belga Bristol ha cesado su actividad recientemente, y sus tiendas han sido adquiridas por la firma francesa Chaussea.

Empresa	Número de tiendas
Torfs	36
vanHaaren	55
Pronti	42
Maniet / Luxus	30
Chaussea	254
Mano	30
Foot locker	17
Bent	19
Ken	16

Demanda

- Los perfiles de consumo varían por región: el consumidor flamenco gasta más y busca diseño, mientras que el valón prioriza la relación calidad-precio.
- El gasto en textil y calzado representa el 4 % del consumo, con Bruselas a la cabeza (4,6 %), seguida de Flandes (4,3 %) y Valonia (3,1 %).

Categoría	2022	2023	2024	2025	Crecimiento medio 2017-2024
Deportivo	1,3	1,3	1,5	1,5	0,99%
Botas	14,7	14,7	15,5	15,9	0,35%
Sneakers	3,5	3,9	4	4,3	3,73%
Textil y otros	19	19,1	20	20,4	1,07%

EL MERCADO DEL CALZADO EN BÉLGICA

2025

Percepción del producto español

- La marca España aún tiene poca visibilidad en Bélgica, aunque está creciendo gracias a cadenas como Inditex y Mango.
- El calzado "Made in Spain" no es especialmente valorado por el consumidor final, que prioriza comodidad, calidad y precio, sin fijarse mucho en el origen.
- Los comerciantes sí reconocen la calidad del calzado español, especialmente el de cuero, aunque están dispuestos a pagar menos por él que por el italiano, francés o belga.
- Las marcas españolas **deben posicionarse por diseño y calidad a precio adecuado**, evitando competir por precio bajo.
- Marcas como **Camper y Pikolinos se han posicionado en el segmento de calidad**, mediante tiendas propias o franquicias, apostando por diseño, confort y valor añadido.

Precios

Datos en euros

Categoría de calzado	2022	2023	2024	2025	Crecimiento medio 2022-2027
Deportivos	122,94	115,5	114,43	115,11	-1,01%
Botas	56,95	53,51	53,01	53,15	-1,01%
Sneakers	71,89	73,5	75,52	76,28	1,81%
Textil y otros	38,78	36,43	36,09	36,19	-1,01%

- El mercado muestra una estructura polarizada, **con desaparición del segmento medio tradicional y expansión del bajo y alto**, impulsados por criterios de funcionalidad o exclusividad.
- El **segmento medio-alto ofrece oportunidades clave para marcas españolas**, gracias a la demanda belga de productos de calidad y diseño sin llegar al lujo.
- Las sneakers son la única categoría con crecimiento sostenido (+1,81 % anual)**, ando su posición como segmento de mayor valor añadido en el mercado belga.

Perspectivas del sector

- El sector del calzado en Bélgica atraviesa una **fase de madurez**, con bajo crecimiento y estabilización de la demanda.
- El canal físico evoluciona hacia **tiendas-concepto inmersivas**, mientras que el **canal digital** se integra como experiencia complementaria.
- Las sneakers y el **calzado urbano técnico** ganan protagonismo gracias a una demanda creciente de comodidad, **funcionalidad** y adaptación al estilo de vida local (uso de la bicicleta, clima lluvioso, etc.).
- La sostenibilidad gana peso, con consumidores que priorizan **materiales reciclados**, producción transparente y certificaciones ambientales.

Acceso al mercado

- El etiquetado del calzado está regulado por la **Directiva 94/11/CE**, que exige indicar los materiales del empeine, forro y suela; en Bélgica debe figurar en el idioma oficial de la región.
- No es obligatorio incluir datos de sostenibilidad, pero muchas marcas ya lo hacen voluntariamente.
- Las solo están permitidas las rebajas **del 3 al 31 de enero y del 1 al 31 de julio**, según la normativa belga.
- Solo pueden rebajarse productos vendidos al menos 30 días antes**, y el descuento debe basarse en el precio más bajo previo.

Información práctica

Publicaciones

Fashion United
<https://fashionunited.be>

Shoes Magazine
<https://shoes.pmg.be>

Asociaciones

Creamoda
<https://creamoda.be>

Confederación Europea del Calzado (CEC) cec-footwearindustry.eu/

Fédération Nationale Belge de la Chaussure et des Métiers du Cuir (ShoeFED)
<https://www.shoefed.be>

European apparel and textile confederation (Euratex)
<https://euratex.eu>

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Ana Mendieta Ovejero

31 de julio de 2025
Bruselas

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bruselas

<http://belgica.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Julio, 2025 - NIPO 224250273