

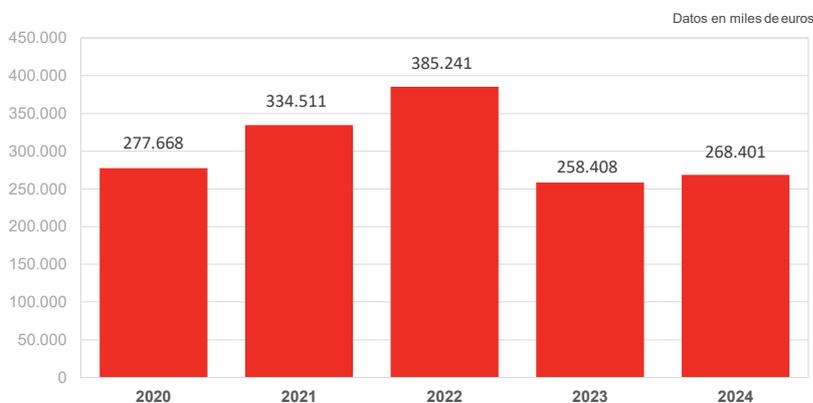
EL MERCADO DE PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS EN BÉLGICA 2025

Definición del sector

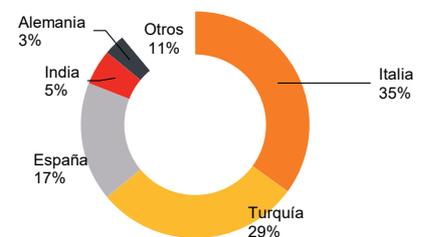
Productos	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento	Principales productos demandados	69.07.21 69.07.23
Categorías	69.07 Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, piezas de acabado, de cerámica		

Comercio exterior

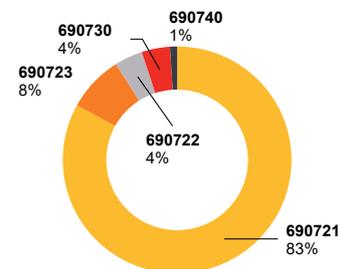
Importaciones de placas y baldosas de cerámica, TARIC 69.07 (2020 - 2024)



Principales países proveedores en 2024



Principales partidas importadas en 2024



- Bélgica ha disminuido sus importaciones de placas y baldosas cerámicas (69.07) un 3 % entre 2020 y 2024.
- España es el tercer proveedor mundial de placas y baldosas de cerámica (45 millones de euros) a Bélgica con una cuota del 17 % sobre el total de las importaciones en 2024.
- Las exportaciones españolas han aumentado un 13,7 % durante el periodo de 2020 – 2024.
- Italia es el principal proveedor de placas y baldosas de cerámica (más de 94 millones de euros) a Bélgica abarcando el 35 % de las importaciones belgas y Turquía, como segundo proveedor, sigue una estrategia de diferenciación en precios posicionándose como una opción *low-cost* en el mercado belga.
- El producto más importado es el 690721 (Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros, de un coeficiente de absorción de agua en peso $\leq 0,5\%$ (excl. refractario, cubos de vidrio y cerámica de acabado), con una clara diferencia sobre el resto, un 83% del total.

Oferta

Productores belgas

- [Ceramico](#)
- [Impermo](#)

Principales distribuidores

- [Salvatore Carrelages](#)
- [Tyles](#)
- [Carimar](#)
- [Gamma](#)
- [Tegel Concept](#)
- [Linea Cerámica](#)

Precios

Datos en euros

Precio medio de las exportaciones de España y Bélgica en 2023

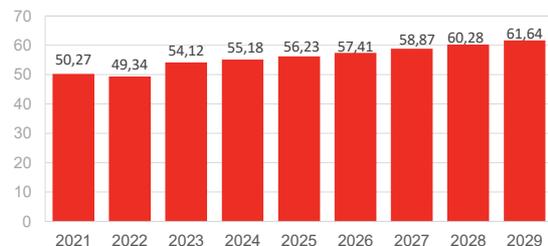
País	Valor (millones €)	Volumen (millones m ²)	Precio por m ² (€/m ²)
España	3.554	344	10,3
Bélgica	54	5,7	9,4

- Las empresas indias han reemplazado a China como proveedor de bajo precio. Frente a ello, los fabricantes españoles apuestan por diferenciarse en calidad, diseño e innovación.

Demanda

Ingresos del sector de revestimientos de suelo en Bélgica

Datos en millones de euros



- En 2024, el mercado belga de revestimientos de suelos generó 55,18 millones de euros, con una previsión de crecimiento del 1,13 % anual hasta 2029.
- Se concedieron 44.209 permisos de construcción para viviendas en 2024, de los cuales 26.399 fueron para renovaciones, lo que impulsa la demanda de materiales cerámicos.
- Flandes concentró el 73 % de los permisos residenciales en 2024, consolidándose como la región con mayor actividad constructiva.

EL MERCADO DE PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS EN BÉLGICA

2025

Percepción del producto español

- El producto cerámico español goza de **buena reputación** en Bélgica, **valorado por su calidad y durabilidad**.
- Empresas como **Porcelanosa** y **Tejas Borja** refuerzan esta percepción mediante **filiales y estrategias de exportación adaptadas al mercado local**.
- Porcelanosa ha participado en destacados **proyectos en territorio belga** como en el diseño del **Café Safir**, ubicado en Amberes y el **Hotel Terhills** en Maasmechelen, entre otros.

Comercio bilateral entre España y Bélgica de la partida 69.07

Datos en miles de euros

Partida	2021	2022	2023	2024	Variación 2021-2024 (%)
Exportaciones	79.575	101.313	80.502	75.600	-5 %
Importaciones	345	196	312	384	11,30 %

- Estas cifras muestran una **fuerte demanda de productos cerámicos españoles en el mercado belga**.

Canales de distribución

Distribuidores profesionales y mayoristas	Dominan el 80 % del mercado belga gracias a su capacidad logística, conocimiento regional y acuerdos de exclusividad
Showrooms y tiendas especializadas	Dirigidas a clientes exigentes y profesionales, destacan por su enfoque en diseño, sostenibilidad y marcas europeas de alta gama
Canal bathroom boutiques y tiendas de reforma	Espacios <i>premium</i> orientados a proyectos personalizados que valoran la exclusividad, el diseño y la sostenibilidad
Grandes superficies / Home improvement (DIY)	Canal en crecimiento que ofrece productos de gama media a bajo precio para reformas domésticas
E-commerce y canales digitales	El canal digital se consolida con catálogos online, simuladores y venta omnicanal, tanto B2B como B2C

Acceso al mercado

Normativa

Mercado CE: Reglamento UE 305/2011 para productos de construcción.

UNI 14411.

Barreras de entrada:

- Economías de escala
- Aumento del grado de competitividad en el mercado
- El poder de negociación de los proveedores suele ser limitado
- Productos sustitutos: pavimentos y revestimientos realizados con piedra, madera, etc.

Oportunidades

- Las importaciones belgas de cerámica española crecieron entre 2020 y 2024, consolidando a España como el tercer proveedor mundial del país.
- La cerámica española destaca en Bélgica por su calidad, diseño y prestaciones técnicas, posicionándose frente a competidores como Italia con una mejor relación calidad-precio.
- Flandes lidera la demanda de productos cerámicos de alta gama, con especial interés en materiales sostenibles, duraderos y de diseño exclusivo.
- La pertenencia común a la UE, el enfoque artesanal y las certificaciones medioambientales (como Ecolabel) refuerzan la competitividad del producto español en Bélgica.
- Tile of Spain ha fijado su atención en el mercado belga a través de diversos eventos profesionales orientados a reforzar la presencia de la cerámica española

Perspectivas del sector

- El sector de baldosas cerámicas en Europa tiene una proyección de **ingresos de 22 millones de euros para 2030** y con una tendencia de crecimiento del mercado del 54 % entre 2023 y 2030.
- El sector de los pavimentos y revestimientos cerámicos está evolucionando en **respuesta a los objetivos europeos de sostenibilidad, resiliencia y digitalización**.
- El sector de azulejos y revestimientos cerámicos presenta una **serie de retos y desafíos** de mayor y menor medida y se exponen en el [Ceramic Manifesto 2024-2029](#), en los que destacan el elevado coste de la energía, las elevadas inversiones para la transición verde, la competencia internacional y la evolución del sector de la construcción.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones	
Ceramic Brussels 2026 https://www.ceramic.brussels/en	Polycaro www.polycaro.be/nl	Belgian Ceramic Society www.bcerc.be/	Fema https://fema.be/fr
Batibouw 2026 https://batibouw.com/nl/fair	Belgian Ceramic Research Centre https://brcr.be/en/home/	Tiles and Bricks Europe www.tiles-bricks.eu/	Cerame-Unie www.cerameunie.eu/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
José Carlos Elena SerranoSupervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en BélgicaEditado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.30 de junio de 2025
Bruselas<http://belgica.oficinascomerciales.es>

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Junio, 2025 · NIPO 224250273