

EL MERCADO DEL VINO EN BÉLGICA

2025

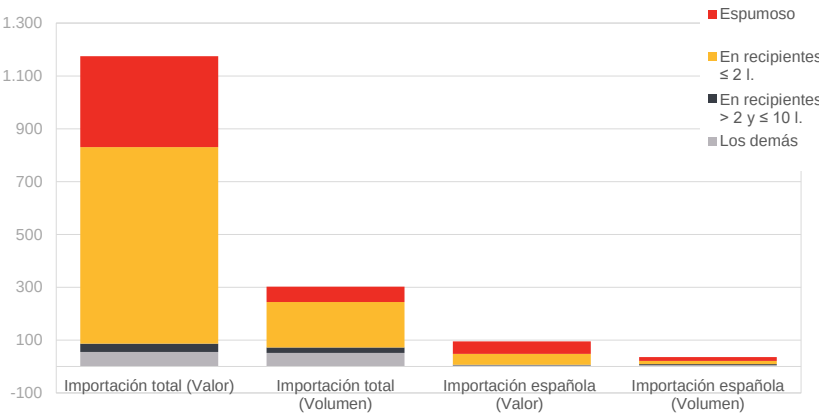
Definición del sector

Productos	Vinos tranquilos, espumosos, encabezados y mostos	Principales regiones	Flandes, Bruselas Capital y Valonia
Categorías	Código 2204 : "Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009"	Principales productos demandados	Vinos tranquilos y espumosos

Comercio exterior

Importación total de vinos y de vinos españoles (2023)

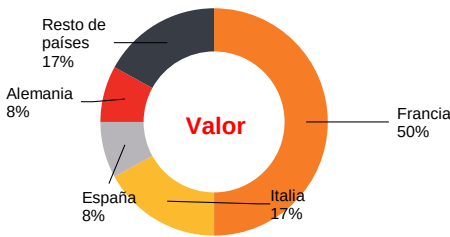
Datos en millones de euros.



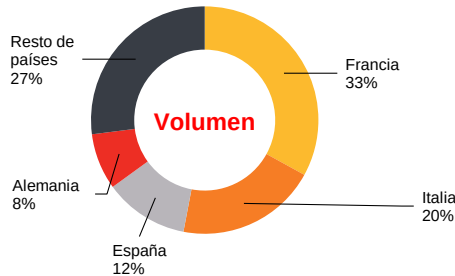
- La importación de vino por parte de Bélgica ha mantenido una **evolución positiva en cuanto a valor (20,60 %)** pero **negativa en volumen (0,03 %)** con respecto a 2018.
- El vino envasado, o vino en recipientes de menos de 2 litros, ha sido el producto más importado a Bélgica.
- La importación de vino por parte de Bélgica **desde España ha disminuido, tanto en valor (-9,8 %) como en volumen (-15,07)**, en los últimos 6 años.
- España se sitúa como **tercer principal proveedor** tanto en valor como en volumen.
- El **espumoso es el vino español que más importa Bélgica**, tanto en valor como en volumen.

Principales países proveedores

Cuota por países de las importaciones de vino por parte de Bélgica en 2023 (Valor)



Cuota por países de las importaciones de vino por parte de Bélgica en 2023 (Volumen)



Producción local

Superficie: 891 hectáreas (2023)

Producción: 3.500.000 litros (2023)

Hagelandse Wijn: Hageland (Flandes)
Haspengouwse: Hesbaye (Flandes)
Heuvellandse Wijn: Monteberg, Kemmelberg y Baneberg (Flandes)
Côtes de Sambre et Meuse: Côtes de Sambre et de Meuse (Valonia)

Indicaciones geográficas: IGP Jardins de Wallonie: región vitivinícola valona
IGP Vlaamse Landwijn: región vitivinícola flamenca

Demanda

El **vino tinto** es el producto que **domina el mercado**, superando los 1.583 millones de euros y 137 millones de litros en 2023.

El **vino rosado** es el vino tranquilo que **más ha crecido**.

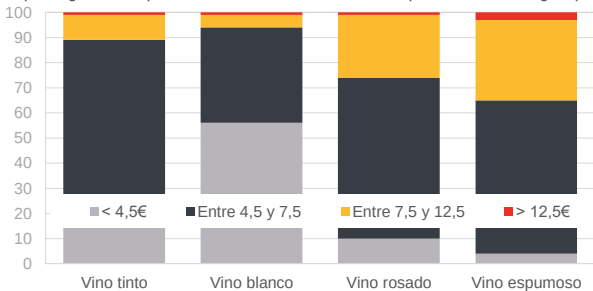
Bélgica es el séptimo mercado más grande de champagne del mundo.

En 2021, **puesto número 10 en países consumidores de vino**.

Precios

Datos en euros

Ventas por segmento de precio en % sobre el canal Off-Trade para el vino en Bélgica (2023)



EL MERCADO DEL VINO EN BÉLGICA

2025

Percepción del producto español

- La **cultura gastronómica española** en Bélgica es muy positiva y continúa en ascenso.
- Un fenómeno particularmente relevante es el **auge del concepto de tapas en el mercado belga**. Productos emblemáticos como olivas, patatas bravas, jamón serrano o queso manchego se han convertido en opciones muy demandadas.
- El **cava español** ha logrado un **reconocimiento especial**, posicionándose como una **alternativa de calidad al champán y superior al prossecco**.
- El **vino español se posiciona en un segmento similar al vino italiano**, compitiendo en términos de calidad y precio.
- España goza de un **atractivo cultural significativo**, lo que se traduce en una mayor apertura hacia su gastronomía y vinos.

Canales de distribución		Acceso al mercado	
Distribución Off-Trade	Dominado por cinco grandes grupos que controlan el 85 % del mercado: Colruyt Group, Delhaize, Carrefour Bélgica, Aldi y Lidl. Reciente expansión de la cadena francesa Intermarché con precios muy competitivos.	Fiscalidad	IVA: 21 %. Tasa de embalaje: reutilizables o no. Impuestos especiales: al vino tranquilo, espumoso y ambos con un grado no superior al 8,5 %.
Canal Online	Gran peso en Bélgica donde el 26,6 % de facturación de las empresas belgas se produjo a través del comercio electrónico, con el método Bancontact como el más utilizado. Existen webs especializadas en vino y se están ofreciendo experiencias vía Internet como catas virtuales.	Normativa	Entrepôstarië Agrée (EA) o depositario autorizado Autorización que permite recibir, almacenar y enviar productos sujetos a impuestos especiales como el vino.
		Legislación local en materia de etiquetado	Directivas de la Unión Europea
Oportunidades			

Perspectivas del sector

- Se espera una **caída en las ventas de vino en Bélgica en los próximos años**, especialmente en el **vino tinto**, mientras que el rosado podría mantenerse estable o crecer.
- Preferencia por **vinos naturales, ecológicos y veganos**, así como **opciones sin alcohol**, impulsadas por la **preocupación por la salud y la sostenibilidad**.
- Existen **diferencias regionales en la demanda**. En **Flandes y Bruselas** hay mayor apertura a **vinos no franceses y de gama media-alta**, mientras que en **Valonia** predomina la preferencia por **vinos franceses y locales**.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones	
Horecatel https://www.horecatel.be/	Ambiance Magazine https://culinaireambiance.com/	Essentielle Vino! https://vino.be/	Asociación de amantes y conocedores del vino <i>Vlaamse Wijngilde</i> www.vlaamsewijngilde.org
Horeca Expo https://www.horecaexpo.be/nl/	La Maison des Vins https://www.maisondesvins.be/	Horeca Magazine https://horecamagazine.be/fr/	Federación belga de vinos y espirituosos https://vinumetspiritus.be/
Tavola https://www.tavola-xpo.be/	In Vino Veritas https://www.invinoveritaseeklo.be/	Vinopres https://www.vinopres.com/	Asociación de viticultores de Valonia https://www.vigneronsdewallonie.be/fr/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo