

EL MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN EN BOLIVIA

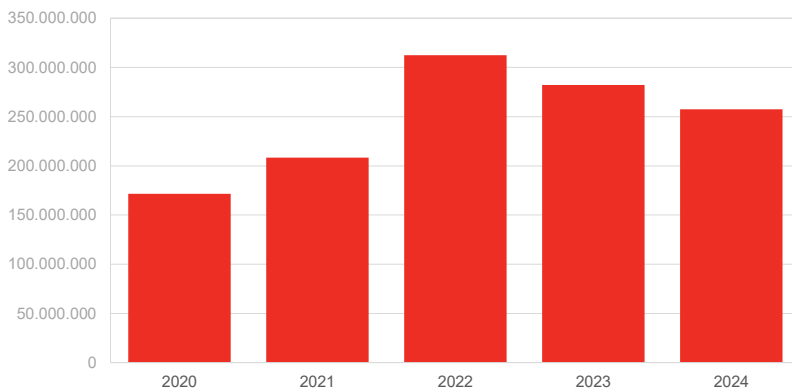
2025

Definición del sector

Productos	Maquinaria de construcción	Principales productos	8426	8462
			2428	8463
		Demandados (NANDINA)	8429	8464
			8430	8465
Sectores Involucrados	Sector de la construcción		8457	8467
	Sector de la Minería		8459	8468
			8460	8474
			8461	8479

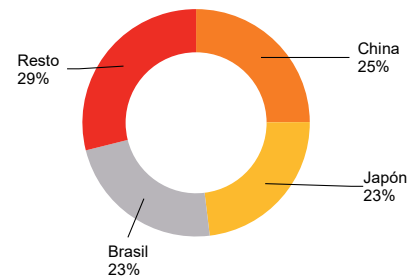
Comercio exterior

IMPORTACIONES TOTALES DE MAQUINARIA

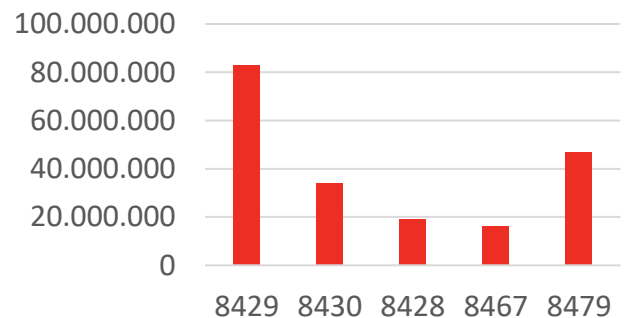


- Bolivia no tiene tejido industrial para la producción de maquinaria por lo que todo el mercado de maquinaria es de importación. En 2024, agrupando todas las partidas arancelarias mencionadas en el capítulo anterior y según datos del INE y COMEX, se importó maquinaria por un valor de más de 250 MUSD.
- Se ha producido un paulatino descenso de las importaciones en los últimos, concretamente desde 2022, con una mayor caída en el año 2022.
- Existe un crecimiento sostenido hasta 2022.
- puede observarse una desaceleración en este crecimiento para los años 2023 y 2024. Este descenso podría estar relacionado con un menor ritmo de inversión pública y mayores restricciones fiscales.

Principales países proveedores



Principales partidas importadas



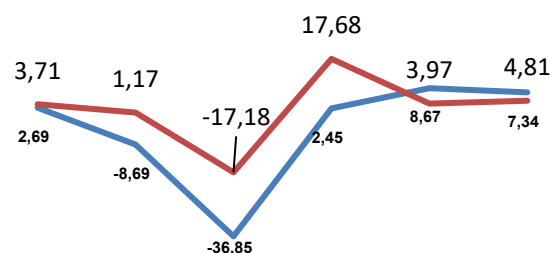
Competencia

MARCA	PAIS DE ORIGEN	LOGO
COMATSU	JAPÓN	KOMATSU
CATERPILLAR	CANADA	CATERPILLAR
ABB	SUIZA	ABB
JCB	REINO UNIDO	JCB
DERCO	CHILE	DERCO

Demanda

La composición de la demanda del sector se aproxima mediante la Formación Bruta de Capital en construcción. En este sentido, el 75 % de las oportunidades de negocio se generan en el sector público, y el 25 % es inversión privada.

Formación bruta de capital fijo a precios constantes



EL MERCADO DE LA CONSTRUCCIÓN EN BOLIVIA

2025

Percepción del producto español

- El segmento superior conformado por las importaciones procedentes de Japón, Europa y Estados Unidos. Las marcas de estos países se posicionan por calidad, diseño e innovación. Son, por lo general, más caras, pero se consideran superiores al resto. Estas marcas tienen mayor presencia en las partidas que requieren un alto grado de especialización.
- En el nivel medio se encuentra la maquinaria procedente de Argentina y Brasil. La calidad de esta maquinaria es inferior a la del segmento superior, pero su menor precio derivado de materiales inferiores, mano de obra más barata y menores gastos logísticos, la hacen muy competitiva. La mercancía procedente del MERCOSUR destaca en partidas de menor innovación como polipastos, hormigoneras, grúas y herramientas de mano. Otro punto a favor es la cercanía del proveedor al cliente.
- En el último nivel se ubica la mercancía procedente de China. Esta mercancía es percibida de peor calidad, baja duración y escasa potencia. Sin embargo, los estándares de calidad chinos han ido mejorando en los últimos años. Su bajo coste la convierte en una opción elegida en los segmentos donde se compite por precio. En general, a pesar de que la tasa de renovación de la maquinaria china es mayor que la del segmento alto, renovar la maquinaria incluso 2 o 3 veces puede continuar teniendo un coste inferior que adquirir maquinaria del segmento alto y por este motivo ha conseguido posicionarse en la parte superior de la tabla de mayores importadores.

Distribución por intermediarios

Los intermediarios conocen las regulaciones nacionales y las necesidades del sector, facilitando el acceso de productos extranjeros. También cuentan con una red de contactos constituida lo que permite acelerar la comercialización de los productos importados.

Perspectivas del sector

- Si se observa la producción y venta de cemento, puede apreciarse una contracción clara. En enero de 2025 se registró una caída del 4,8 % respecto al mismo período del año anterior en lo que a producción de cemento se refiere. Además, las ventas han disminuido un 10 % respecto al año anterior.
- La superficie autorizada por permisos de construcción, otro indicador clave para las perspectivas del sector, también muestra una contracción notoria. En enero de 2025 se autorizaron 97 mil metros cuadrados por permisos de construcción, eso son 67 mil metros cuadrados menos que durante el mismo periodo en el año anterior.

IMPORTACIONES PROVENIENTES DE ESPAÑA

PARTIDA	2021	2022	2023	2024
8479	1.026.417	607.795	721.902	589.112
8462	0	99.697	70.331	282.429
8459	0	744	1.061	160.899
8426	257.467	2.791.258	163.564	100.240

Acceso al mercado

Fiscalidad	Aplicación del IVA 14,94 % sobre la Base Imponible
Normativa	
Gravamen Aduanero	5 – 15 % del valor del CIF
Verificación de Importaciones	1,75 % del valor FOB
Agencia Despachante	0,5 % - 2 %

Oportunidades

- InfraLATAM y organismos multilaterales como el BID y la CAF, se estima que la región necesita destinar al menos el 5 % de su PIB anual de forma sostenida para cerrar su brecha de infraestructura.
- El sector público sigue siendo el principal motor de las oportunidades de negocio en construcción, según estimaciones recientes, alrededor del 75 % de los proyectos se concentran en el ámbito estatal.
- El gobierno boliviano ha anunciado recientemente su intención de reactivar proyectos paralizados y dar impulso a nuevos proyectos viales, ferroviarios y de infraestructura social. Además, se ha reafirmado el compromiso con el Corredor Ferroviario Bioceánico Central.
- El gobierno también ha mostrado un claro interés en fomentar la asociación Público-Privada (APP),

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
EXPO CONSTRUCCIÓN 2025: https://www.feicobol.com.bo/	Administración Boliviana de Carreteras ABC www.abc.gob.bo	CABOCO https://caboco.org/
Feria Internacional de la Construcción Arquitectura y Diseño 2025 https://www.fexpocruz.com.bo/feria/ficad	Infraestructura en el desarrollo de América Latina. IDEAL 2020 Bolivia. Análisis de inversiones en el sector transporte terrestre interurbano latinoamericano a 2040	CADECO http://cadecolp.org/
Expocruz 2025 Sobre Ficad Fexpocruz		CADECO COCHABAMBA http://www.cadecocbba.com

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Carlos Sánchez Salvador

08 de abril de 2025
La Paz

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en La Paz

<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

ABRIL, 2025 · NIPO 224250273