

EL MERCADO DE LA FERRETERÍA EN BOLIVIA

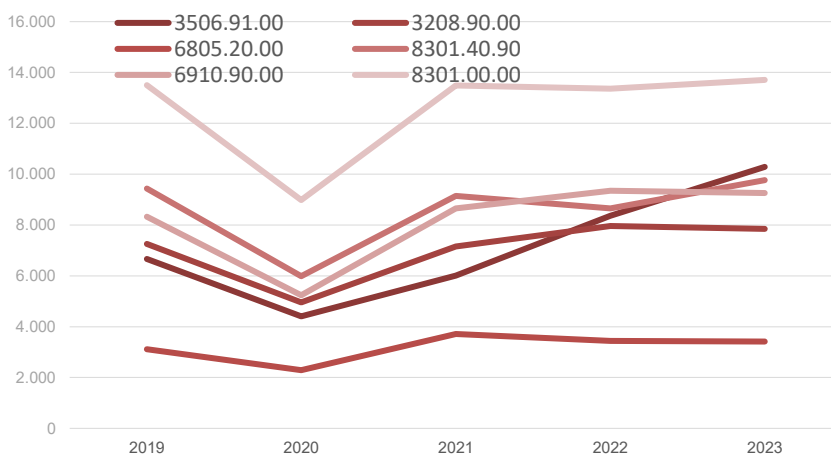
2025

Definición del sector

Productos	Productos de Ferretería.	Principales regiones	La Paz Cochabamba Santa Cruz
Categorías	350691: Adhesivos 320890: Pinturas 680520: Abrasivos 8301: Candados, cerraduras y llaves 691090: Fregaderos, lavabos...	Principales productos demandados.	Candados, Palas, Alicates, Martillos, Pintura, Taladros y Destornilladores.

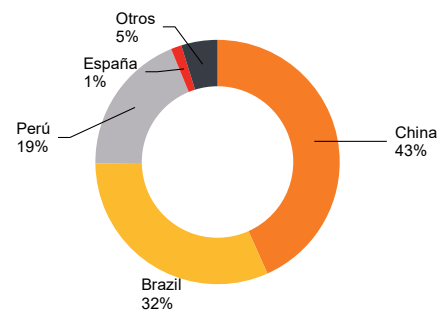
Comercio exterior

Evolución Importaciones (2019-2023)

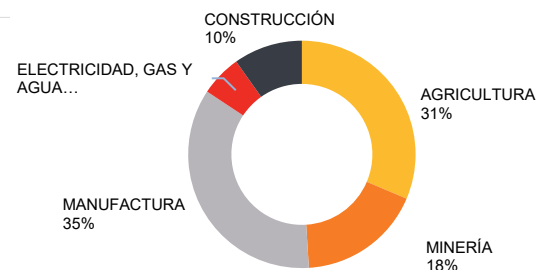


- La industria productora nacional es prácticamente **inexistente**, la demanda nacional de productos de ferretería se satisface a través de la importación procedente de mercados internacionales
- Bolivia no cuenta con una "industria ferretera" desarrollada y muestra una altísima **dependencia** de la importación para el abastecimiento del mercado local.
- Esta situación representa una **oportunidad** de negocio para las empresas extranjeras dada la escasa producción local y la necesidad de abastecer este mercado.
- China y Brasil son los principales proveedores de productos de ferretería en Bolivia con una participación dominante para la importación de la totalidad de productos objeto de estudio.

Principales países proveedores



Porcentaje del PIB según actividad económica.



Precios

Producto	Precio en USD
CANDADO	7,24
CANDADO	7,09 - 17,22
PALA	9,99 - 17,22
ALICATES	10,71 - 19,68
ALICATES	11,43 - 15,48
MARTILLO	8,10 - 16,21
PINTURA LATEX 18L	57,89 - 115,77
TALADRO	101,30 - 130,25
DESTORNILLADOR	81,33

Demanda

El mercado de la ferretería en Bolivia se caracteriza por una fuerte dependencia a los siguientes sectores industriales:

- Construcción e infraestructura:** Es el principal sector de demanda de productos ferreteros.
- Minería:** Una de las principales actividades económicas, demandante de insumos ferreteros para llevar a cabo sus operaciones diarias.
- Agricultura:** El sector agrícola utiliza herramientas de ferretería para labores de mantenimiento, sistemas de riego, construcción de infraestructuras agrícolas etc.

Informalidad

La economía de este país se caracteriza por una alta tasa de informalidad, concretamente, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en 2022 el 84,5 % de la población boliviana trabajaba en el sector informal. Esta modalidad sitúa a Bolivia como el país con mayor índice de trabajo informal a nivel mundial, superando el promedio de América Latina y el Caribe que es del 53,7 %.

EL MERCADO DE LA FERRETERÍA EN BOLIVIA

2025

Percepción del productop Español

- España es un proveedor clave para Bolivia en sectores como maquinaria, productos químicos, equipos eléctricos y herramientas de ferretería. El comercio entre ambos indica una relación comercial estable.
- El producto español en este sector se engloba en la categoría de productos europeos, que gozan de buena reputación por calidad, aunque también llevan aparejada la fama de caros.
- En el mercado boliviano de ferretería, el consumidor generalmente no tiene una fuerte percepción de la marca española, y la mayoría de las decisiones de compra están basadas en el precio más que en el origen del producto.

Distribución por intermediarios

Conocimiento del mercado local

Los intermediarios conocen las regulaciones nacionales y las necesidades del sector, facilitando el acceso de productos extranjeros. También cuentan con una red de contactos constituida lo que permite acelerar la comercialización de los productos importados.

Reducción de barreras de entrada.

Los intermediarios eliminan la necesidad de una inversión inicial significativa en el terreno nacional. Estos se responsabilizan de los trámites aduaneros, normativas locales y dificultades logísticas que puedan surgir.

Alcance

Los intermediarios llegan a clientes finales a los que el fabricante internacional no podría debido a limitaciones financieras o de información.

Perspectivas del sector

- El sector de la ferretería en Bolivia mantiene una fuerte vinculación con la industria de la construcción, la minería y la agricultura, sectores que impulsan la demanda de insumos ferreteros.
- A medio y largo plazo, el sector de la ferretería en Bolivia se perfila como un mercado con posibilidades de expansión, pero con retos en términos de competencia y logística. La diversificación de proveedores, la mejora de las cadenas de distribución y la adaptación a las tendencias de sostenibilidad e innovación en materiales serán determinantes para el crecimiento sostenido del sector.

Principales marcas establecidas



Acceso al mercado

Fiscalidad	Aplicación del IVA 14,94 % sobre la Base Imponible
Requisitos Arancelarios a la Importación	
Gravamen Aduanero	5 – 15 % del valor del CIF
Verificación de Importaciones	1,75 % del valor FOB
Agencia Despachante	0,5 % - 2 %

Oportunidades

- El sector de la construcción sigue siendo uno de los principales impulsores de la demanda de productos ferreteros. La necesidad de infraestructura, tanto pública como privada, continúa en crecimiento, lo que se traduce en una demanda constante de productos de ferretería como adhesivos, pinturas, cerraduras, herramientas y equipos especializados.
- La minería es otro sector clave donde los productos ferreteros son esenciales. La industria minera boliviana sigue siendo una fuente importante de ingresos para el país, lo que impulsa la demanda de herramientas, equipos de seguridad, maquinarias y suministros industriales.
- En el sector agrícola, la ferretería juega un papel fundamental en el mantenimiento de infraestructuras, sistemas de riego y maquinaria agrícola. La estabilidad del sector agropecuario boliviano provoca una demanda constante de herramientas y equipos especializados.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Organismos de Interés en Bolivia
Feria Internacional de Cochabamba https://fexco.com.bo/ FICAD https://www.fexpocruz.com.bo/feria/ficad EXPORUZ https://www.fexpocruz.com.bo/feria/expocruz	Boletín Sectorial del INE https://www.ine.gob.bo/ Informes del Banco Central de Bolivia https://www.bcb.gob.bo/ Plan de Desarrollo Económico 2021-2025 https://www.planificacion.gob.bo/uploads/Presentacion_PDES_2021-2025.pdf	Ministerio de desarrollo Productivo y Economía Plural https://produccion.gob.bo/ Cámara Nacional de Industrias (CNI) www.cni.bo Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) https://ibce.org.bo/informacion-estudios-mercado.php

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Carlos Sánchez Salvador

16 de mayo de
2025, La Paz.

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en La Paz
<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

MAYO, 2025 · NIPO 224250273