EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN BOLIVIA

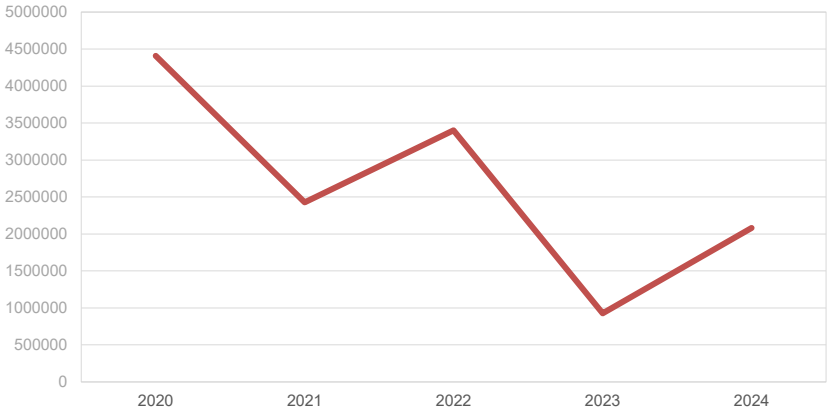
2025

Definición del sector

Productos	Materiales utilizados para la producción, distribución, transformación y utilización de la energía eléctrica.	**Principales regiones**	Santa Cruz, La Paz y Cochabamba
Categorías	SIN (Sistema Interconectado Nacional) SA (Sistemas Aislados / Autoproductores)	**Principales productos**	8544: Hilos y cables eléctricos. 8537: Cuadros, paneles y consolas eléctricas.

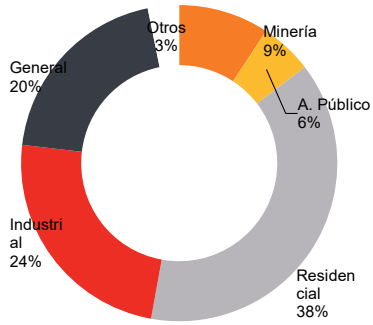
Comercio exterior

Importaciones (2020 - 2024)

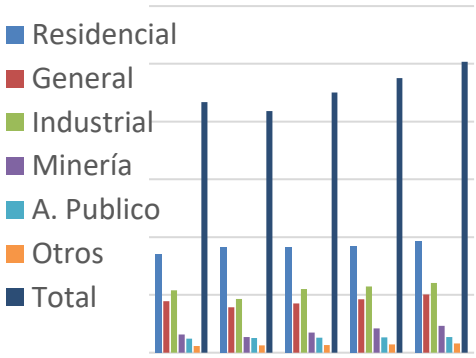


- El desarrollo de la sociedad está directamente ligado a una mayor demanda de electricidad y, consecuentemente, de material eléctrico. De hecho, entre 2020 y 2023 la demanda máxima ha aumentado en un 12 %.
- El mercado de material eléctrico en Bolivia se nutre principalmente de las importaciones.
- El total de las importaciones desde España de material eléctrico (de las partidas objeto de estudio) ha tenido una evolución bastante irregular en los últimos años. Esta tendencia refleja los altibajos del mercado boliviano y como afecta la ejecución de proyectos públicos y la inversión en infraestructura estratégica al volumen de las importaciones.
- A diciembre de 2024, los principales países exportadores de material eléctrico al mercado boliviano son China, Estados Unidos, Alemania y Brasil.

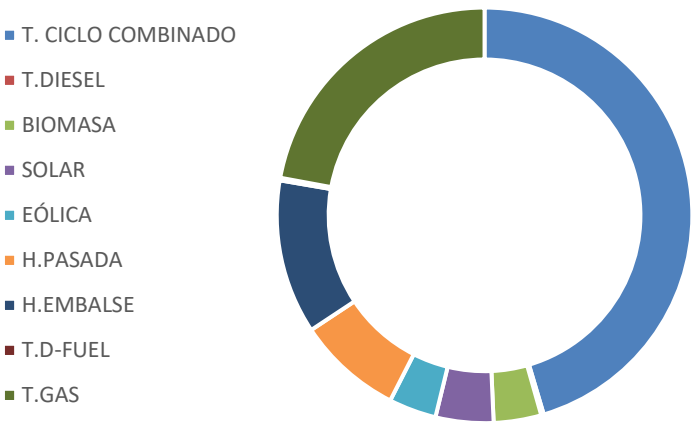
Composición de la demanda



Evolución de la demanda (2019 – 2023)



Generación por tipo de central (MW) 2023



Demanda

Durante el periodo 2020-2024, Bolivia ha experimentado una demanda sostenida y en crecimiento de productos de material eléctrico, resultado de varios factores como:

- **El consumo de energía eléctrica presentó un crecimiento de 6,3 % con relación al consumo de energía registrado en 2022.**
- **La demanda máxima de potencia del MEM en la gestión de 2023 mostró un incremento del 5,64 % respecto a la registrada en la gestión 2022.**

Precios

Datos en euros

Al coste de producción de los artículos de material eléctrico hay que sumarle además el coste de embalaje, transporte, seguros y el coste de las tasas aduaneras: los aranceles oscilan entre el 0 % y el 15 %

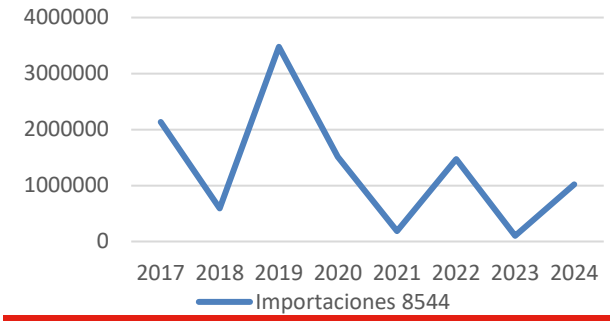
El margen aplicado por los productores españoles se establece en función de tres variables fundamentales:

- **Los costes fijos**
- **La cesta de la compra del importador**
- **La competencia que exista en el país.**

EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN BOLIVIA

2025

Evolución Importaciones Españolas



Percepción del producto español

- **Calidad y tecnología:** Los productos españoles en general son reconocidos por su alta calidad y estándares tecnológicos avanzados. Esta percepción se fundamenta en la reputación europea, donde se valoran aspectos como la innovación técnica o el cuidado en el diseño.
- **Durabilidad:** Los productos españoles se perciben como duraderos, con una menor necesidad de mantenimiento si los comparamos con los productos provenientes de Asia.
- **Innovación:** La maquinaria española se alinea a la realidad actual, destaca en términos de automatización y eficiencia energética, aspectos cada vez más relevantes en el mercado internacional.
- **Calidad – Precio:** Los precios de los productos españoles son superiores a los productos chinos o brasileños.

Canales de distribución

Distribución Ilegal En lo que respecta a la mercancía procedente del mercado informal, esta se vende directamente a través de numerosas ferias, mercados y puestos ambulantes que hay en el país

Hay que tener en cuenta que todas las ventas realizadas a través de los canales informales quedan fuera de cualquier tipo de registro contable y estadístico, con lo que además de todo lo que conlleva, hace que sea más complicado tener una idea clara del tamaño del sector tanto en volumen de ventas como en ingresos

Distribución Legal Los productos introducidos de forma legal al país lo hacen normalmente a través de distribuidores que a su vez surten a otras empresas, como a los demandantes intermedios y a comercios más pequeños para la venta al público. Algunas distribuidoras también hacen venta al por menor. Los grandes distribuidores, por lo general tienen más experiencia, capacidad financiera y de penetración en el mercado, con lo que los posibles riesgos para el exportador se disminuyen. Lo normal es que los fabricantes no instalen fabricas ni establecimientos propios directamente en el país.

Acceso al mercado

Ciertas directrices de La Nueva Constitución Política del Estado, del 7 de febrero de 2009, afectan a las inversiones extranjeras.

- El Estado pasa a ejercer la dirección y control de los sectores estratégicos de la economía.
- El estado participa directamente en la economía mediante la producción de bienes y servicios económicos y sociales.
- Los inversionistas extranjeros deben renunciar a su derecho a acudir a centros internacionales de arbitraje.
- Todas aquellas personas y empresas que establezcan contratos con el Estado, relacionados con sus recursos naturales, están obligados a reinvertir sus utilidades en la propia actividad.

Perspectivas del sector

Se espera que el mercado del material eléctrico en Bolivia mantenga una trayectoria expansiva al menos en el corto y medio plazo, en paralelo con la ejecución de proyectos de interconexión eléctrica, ampliación de la cobertura y fortalecimiento del sistema energético nacional.

En cualquier caso, es importante tener en cuenta que esta expansión no se dará de forma homogénea, se verá concentrada en aquellas áreas de mayor densidad poblacional como Santa Cruz, La Paz, Cochabamba o las zonas mineras de Oruro y Potosí, donde el crecimiento de la demanda eléctrica es más dinámico.

Oportunidades

- La creciente demanda de productos eléctricos asociados a la generación, transmisión y distribución de energía (en parte impulsada por los objetivos del gobierno de alcanzar una cobertura total) genera un entorno idílico para productos de alta especificación.
- Desarrollo de proyectos financiados por organismos multilaterales destinados a la electrificación rural mediante soluciones descentralizadas
- El enfoque del gobierno centrado en la industrialización con sustitución de las importaciones y eficiencia energética refuerza la necesidad de productos tecnológicamente avanzados. Las empresas españolas pueden encontrar una oportunidad en la en proyectos industriales o institucionales orientados hacia este objetivo.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Organismos de Interés
Feria Internacional de Energías (Finergy 2025)	Boletines Sectoriales del Instituto Nacional de Estadística (INE)	Cámara Boliviana de Electricidad – CBE https://cbe.com.bo/inicio
Feria Internacional de Cochabamba (FEXCO 2025): https://fexco.com.bo/	Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) 2021-2025	Instituto Nacional de Estadística – INE. https://www.ine.gob.bo/
Expocruz 2025: EXPOCRUZ	Publicaciones de la Cámara Nacional de Industrias (CNI)	Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE. https://ibce.org.bo/

Más info

Accede aquí al estudio de mercado completo

Realización
Carlos Sánchez Salvador

09 de mayo de 2025
La Paz

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Paz

http://bolivia.oficinascomerciales.es

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

MAYO, 2025 · NIPO 224250273