

EL MERCADO DE LA MINERÍA EN BOLIVIA

2025

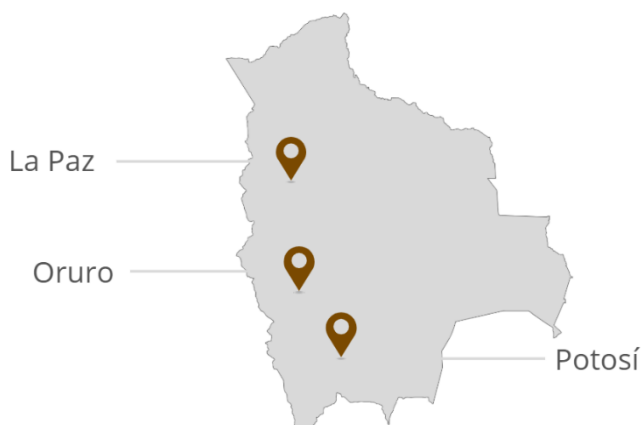
Definición del sector

Productos	Productos mineros empleados en la extracción de minerales como Zinc, Estaño, Plata, Plomo y Oro. Se emplea la partida 8431 , correspondiente a partes y accesorios para maquinaria minera y de construcción, que es uno de los códigos más representativos de la industria minera del país.
Estructura	El sector minero boliviano presenta una estructura de oferta compleja y heterogénea, resultado de su evolución histórica de un marco regulatorio que reconoce la coexistencia de tres tipos de actores productivos: Empresas privadas, empresas estatales y cooperativas mineras.

Comercio exterior

Distribución geográfica

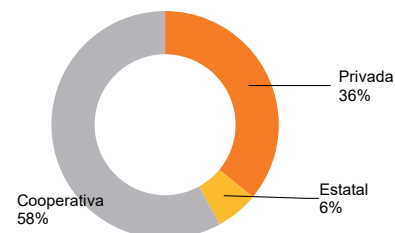
Datos en miles de euros



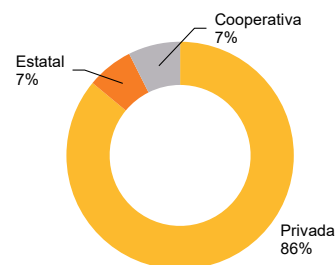
La minería tradicional está concentrada en el occidente del país, aunque hay dinámicas emergentes en otras regiones.

- Potosí: Principal productor de minerales complejos (zinc, plata, plomo), además de estaño, cobre, antimonio, ulexita, carbonato de litio y cloruro de potasio. En 2023 concentró el 38,7 del valor de la producción minera nacional.
- La Paz: segundo productor minero con 37,9 % del valor de la producción, dominado por el oro (85 % del valor minero del departamento). La paz cuenta con creciente actividad de cooperativas auríferas, con desafíos de informalidad y conflictividad.
- Oruro: Con 7,5 % del valor de la producción, destaca en estaño, zinc y plata.
- Beni, Cochabamba y Santa Cruz: Regiones con volúmenes modestos que muestran crecimiento en la minería aurífera.

Producción por actores

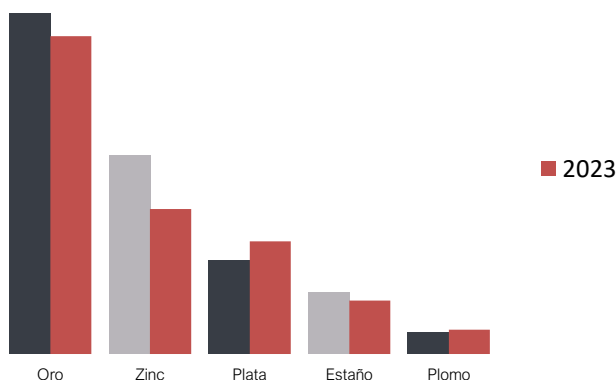


Exportación por actores



PRODUCCIÓN DE MINERALES.

ENERO- DICIEMBRE 2022-2023



Empresas Estatales

- **Empresa Minera Colquiri (EMC):** Operación Subterránea en La Paz
- **Empresa Metalúrgica Vinto:** Fundación de estaño en Oruro.
- **Empresa Minera Corocoro:** Extracción y recuperación de cobre.
- **Empresa Minera Karachipampa (EMK):** Planta de fundición de plomo.
- **Empresa Siderúrgica del Mutún (ESM):** Centrada en el hierro.

Análisis Competitivo

Datos en euros

El mercado minero boliviano presenta un entorno competitivo complejo y fragmentado. La existencia de estos tres grandes tipos de actores denota un panorama asimétrico en capacidades tecnológicas, acceso a mercados y cumplimiento normativo, condicionando así la oferta minera y su competitividad en el ámbito nacional e internacional.

Además, el mercado boliviano no absorbe la producción minera metálica, más del 99 % de esta se destina a exportación. Esto hace que la competencia no ocurra tanto en términos de precios locales sino en la capacidad de asegurar contratos de exportación, adaptarse a estándares de mercado y hacer frente a la volatilidad de los precios internacionales.

EL MERCADO DE LA MINERÍA EN BOLIVIA

2025

Percepción del producto español



El sector minero boliviano se caracteriza por su alta dependencia de la importación de maquinaria, partes y repuestos, dada la inexistencia de industria local suficiente para fabricar estos insumos con los estándares requeridos por la minería formal.

En esta línea, la percepción del producto español en Bolivia está vinculada especialmente al segmento HS 8431, correspondiente a partes y accesorios para maquinaria minera y de construcción, que es uno de los códigos más representativos de las importaciones mineras del país.

Canales de distribución

Al hablar de canales de distribución es importante diferenciar entre la minería formal o la cooperativa aurífera y la minería artesanal.

- **Minería formal mediana y grande:** Hace referencia a las empresas privadas y estatales que participan en este sector. Este tipo de minería suele operar con contratos de suministro estables con distribuidores formales y exige repuestos originales, soporte técnico y garantías. En este segmento, el producto español se posiciona como una opción premium dada su calidad, durabilidad y certificación europea.

- **Minería cooperativa aurífera y pequeña minería artesanal:** Este tipo de minería representa un segmento más complejo y fragmentado. En este mercado en concreto, la decisión de compra está mucho más influida por el precio, lo que favorece a importadores de bajo coste que ofrecen piezas asiáticas de calidad variable, muchas veces sin garantías ni servicio postventa.

Requisitos Arancelarios a la Importación

CONCEPTO	VALOR
GA (Gravamen Aduanero)	5 -15 % del valor CIF
IVA	14,94 % sobre la BI
VERIFICACIÓN DE IMPORTACIONES	1,75 % del valor FOB
AGENCIA DESPACHANTE	0,5-2 %
RECINTO ADUANERO	Según peso, volumen y tiempo

Perspectivas del sector

- En términos de volumen y producción, se espera que Bolivia continúe siendo un proveedor relevante de concentrados de zinc, plata, estaño y oro, siendo este último el mineral de mayor valor exportado en la actualidad.
- Un elemento clave de las perspectivas de este sector es la industrialización de la minería.
- La evolución de precios internacionales será un factor determinante. El Plan Sectorial de Desarrollo Integral 2021-2025 prevé un entorno de precios moderados en comparación con los máximos alcanzados durante la pandemia, con márgenes de volatilidad teniendo en cuenta las tensiones geopolíticas, la política monetaria internacional y la transición energética.

Oportunidades

- Estrategia estatal de industrialización minera, definida en el Plan Sectorial de Desarrollo Integral 2021-2025 como una prioridad de política pública
- Necesidad de modernización tecnológica de la minería boliviana en general
- La formalización progresiva del sector aurífero
- Las tendencias globales de sostenibilidad y la presión de compradores internacionales para garantizar cadenas de suministro responsables constituyen otro factor clave.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Sites de interés
Bolivia Mining 2025: https://www.feriaminerabolivia.com/	Informes del Banco Central de Bolivia (BCB) https://www.bcb.gob.bo/	Instituto Nacional de Estadística https://www.ine.gob.bo/
EXPOCRUZ https://www.fexpocruz.com.bo/feria/expocruz	Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) https://ibce.org.bo/	Ministerio de Minería y Metalurgia https://mineria.gob.bo/
	Publicaciones de la Cámara Nacional de Industrias (CNI) https://www.cni.bo/	Aduana Nacional de Bolivia https://www.aduana.gob.bo/aduana7/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Carlos Sánchez Salvador

25 de junio de 2025
La Paz

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en La Paz
<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JUNIO, 2025 · NIPO 224250273