

# EL MERCADO DE LA TECNOLOGÍA DE ENVASES Y EMBALAJE EN BOLIVIA

2025

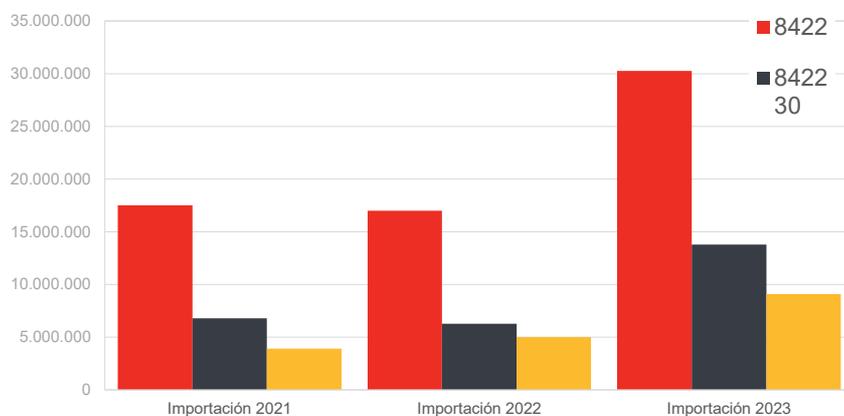
## Definición del sector

|                   |                                                                                                              |                             |                                                                                                       |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Productos</b>  | Maquinaria destinada al envase y embalaje.<br>84.22 Maquinaria para Empaquetar o Envolver.                   | <b>Principales regiones</b> | Santa Cruz<br>La Paz                                                                                  |
| <b>Categorías</b> | Industria de Alimentos y Bebidas<br>Industria Textil y de Confecciones<br>Industria Farmacéutica y Cosmética | <b>Productos demandados</b> | Maquinaria para envasar, Maquinaria para Embalar y Maquinaria para Fabricación de Envases y Botellas. |

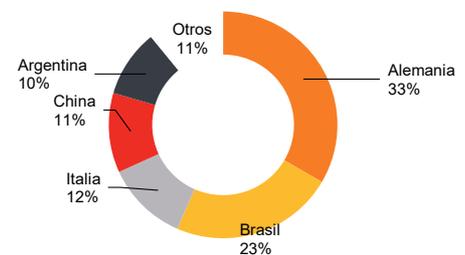
## Comercio exterior

### Evolución de las Importaciones (2021 – 2023)

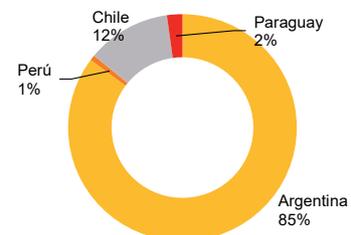
Datos en miles de dólares



### Principales países proveedores



### Principales países clientes



- El mercado de maquinaria está estrechamente vinculado al mercado global de envases y embalajes, el cual alcanzó un valor de 1,24 MMUSD en 2024 y se proyecta que llegue a 1,69 MMUSD en 2034.
- El mercado de maquinaria de envase y embalaje es pequeño si lo comparamos con otras economías de la región. Aun siendo pequeño, es un sector que muestra signos de expansión como resultado de la creciente industrialización y el aumento en la demanda de productos procesados y envasados.
- Las exportaciones bolivianas de este producto son tan escasas que representan un 0 % sobre el total global de exportaciones para este producto (8422). Durante 2023 se exportó maquinaria de envase y embalaje por un valor total de 1.112.478 USD.

## Producción local

Pocos son los datos y la información existente sobre el mercado de la maquinaria de envase y embalaje en Bolivia.

En cuanto a empresas bolivianas, la producción nacional de esta maquinaria es escasa, únicamente existen tres empresas nacionales dedicadas a la fabricación y comercialización de estos equipos:

Empresa 1: SIMA SRL/SIMPACK

Empresa 2: COMARQ

Empresa 3: SERVOPACK

## Demanda

El sector de la maquinaria de envase y embalaje es un sector joven y creciente. Es de capital importancia recordar que se trata de un sector dependiente del sector de envases y embalajes.

Los sectores Industriales demandantes de esta maquinaria son:

- Industria de Alimentos y Bebidas
- Industria Textil y de Confecciones
- Industria Farmacéutica y Cosmética

## Precios

Datos en euros

El rango de precios de la maquinaria nueva oscila entre 25.000 USD y 200.000 USD, dependiendo de su nivel de automatización, capacidad de producción y origen. Categorías:

- Maquinaria de alta tecnología y automatización: 50.000 USD y 200.000 USD.
- Maquinaria de gama media: 20.000 USD y 50.000 USD.
- Maquinaria básica: a partir de 700 USD,

# EL MERCADO DE LA TECNOLOGÍA DE ENVASES Y EMBALAJE EN BOLIVIA

2025

## Percepción del producto español

- **Calidad y tecnología:** Los equipos españoles en general son reconocidos por su alta calidad y estándares tecnológicos avanzados.
- **Durabilidad:** Los productos españoles se perciben como duraderos, con una menor necesidad de mantenimiento si los comparamos con los productos provenientes de Asia
- **Innovación:** La maquinaria española se alinea a la realidad actual, destaca en términos de automatización y eficiencia energética, aspectos cada vez más relevantes en el mercado internacional.
- **Relación Calidad - Precio:** Los precios de la maquinaria española son superiores a los productos chinos o brasileños. Los importadores justifican esta inversión con los beneficios que conlleva la adquisición de maquinaria de mayor calidad.
- **Servicio posventa:** El servicio posventa cuando hablamos de maquinaria, en este caso de envase y embalaje, es uno de los aspectos de mayor relevancia y más valorados por los importadores bolivianos. Las empresas españolas suelen incluir servicios como la capacitación de operarios como parte del contrato de adquisición.

## Canales de distribución

**Venta Directa** El canal preferido para maquinarias de valor elevado o alta especialización. Lo más habitual es que aquellas empresas con mayor capacidad de inversión negocien directamente con fabricantes internacionales.

**Venta a través de intermediarios.** La venta de maquinaria de envase y embalaje a través de intermediarios es uno de los canales más utilizados cuando se trata de maquinaria estandarizada o de menor complejidad. El uso de intermediarios está presente principalmente para las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

## Acceso al mercado

### Acuerdos Comerciales Vigentes

|                 |                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OMC</b>      | Bolivia es miembro de la OMC desde 1995. Este organismo regula el comercio internacional entre países estableciendo principios como la no discriminación y la transparencia en las normas comerciales |
| <b>OMA</b>      | La organización Mundial de Aduanas busca estandarizar y simplificar los procedimientos aduaneros a nivel global.                                                                                      |
| <b>MERCOSUR</b> | Bolivia está en proceso de adhesión a MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), este convenio pretende fomentar el comercio intrarregional.                                                   |

## Oportunidades

- **Ubicación y logística.** La ubicación de Bolivia es clave en Sudamérica, este país cuenta con acceso a mercados estratégicos como Brasil, Argentina, Chile y Perú.
- **Apertura comercial y normativa de envases.** El mercado boliviano esta modernizando su normativa de envases y embalajes, principalmente con relación a temas como la sostenibilidad, la seguridad alimenticia y el reciclaje.
- **Crecimiento del sector exportador.** Bolivia ha fortalecido sus exportaciones en alimentos, productos agrícolas y bebidas. Estos sectores demandan envases de calidad que cumplan con las exigencias y las regulaciones del mercado internacional.

## Perspectivas del sector

- Este sector espera afrontar un crecimiento a una tasa anual compuesta (CAGR) del **4,82 %** hasta 2027.
- **Alimentos y bebidas serán las principales industrias a la hora de impulsar la demanda de maquinaria de envase y embalaje.**
- Las perspectivas del sector de maquinaria de envase y embalaje en Bolivia están estrechamente relacionadas con el sector de envase y embalaje. Este último cuenta con una gran perspectiva de crecimiento como resultado de las medidas gubernamentales orientadas a la sustitución de las importaciones. Bolivia cuenta con un plan de desarrollo industrial basado en el modelo de **Sustitución de Importaciones (ISI)**.

## Información práctica

| Ferias                                                                                                                                                                                                                                           | Publicaciones                                                                                                                                                                                                                     | Organismos de Interés                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Envase 2025<br><a href="https://envase.org/">https://envase.org/</a><br>Andina Pack 2025<br><a href="https://andinapack.com/">https://andinapack.com/</a><br>Pack Perú Expo<br><a href="https://packperuexpo.com/">https://packperuexpo.com/</a> | Revista Industria y empresa<br>Boletín del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE)<br>Publicaciones del Ministerio de desarrollo Productivo y Economía Plural<br>Publicaciones de la Cámara Nacional de Industrias (CNI): | Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural<br><a href="https://produccion.gob.bo/">https://produccion.gob.bo/</a><br>Instituto Boliviano de Normalización y Calidad IBNORCA<br><a href="https://www.ibnorca.org/">https://www.ibnorca.org/</a> |

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

**Realización**  
Carlos Sánchez Salvador

09 de mayo de 2025  
La Paz.

**Supervisión**  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Paz.  
<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

**Editado**  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)