

---

2023



# El mercado de la carne halal en Bosnia y Herzegovina

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

30 de junio de 2023  
Zagreb

Este estudio ha sido realizado por  
Adriana Nicolay Grao

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Zagreb

<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

# 1. Resumen ejecutivo

El presente documento analiza el mercado de **productos cárnicos halal** en Bosnia y Herzegovina (en adelante ByH). Se examinan diversos aspectos, como la producción local, el consumo de carne, las preferencias del consumidor, los canales de distribución, las barreras arancelarias y los requisitos legales y de documentación. Además, se exploran las perspectivas y oportunidades para las empresas españolas interesadas en exportar productos cárnicos halal a ByH.

ByH es un país con una **demanda creciente**, aunque limitada por su reducido tamaño, de productos cárnicos, impulsada por el **aumento en el gasto en alimentos** y el **crecimiento económico**. Aunque el consumo per cápita de carne en ByH es relativamente bajo en comparación con otros países europeos, es importante destacar que, si se excluye la carne de origen porcino, no existen diferencias significativas en el consumo de carne entre ByH y otros países europeos.

El país se caracteriza por ser un **importador neto** de productos cárnicos, siendo la **carne bovina** la que representa la mayor parte de las importaciones, alcanzando más de un **87 % del total**. La carne de aves, especialmente la de **pollo**, también destaca como **la más solicitada y consumida** en el mercado bosnio. Sin embargo, a pesar de la demanda, las **importaciones de pollo** son relativamente **bajas** debido a una **producción local considerable**, aunque insuficiente para satisfacer plenamente las necesidades del mercado, y a las **barreras arancelarias** existentes.

A la hora de considerar el mercado de productos cárnicos halal en ByH, es crucial comprender la **demografía** y la **distribución religiosa** del país. **El país está dividido en tres** entidades políticas: la Federación de Bosnia y Herzegovina, la República Srpska y el Distrito de Brčko. Los bosníacos, que conforman la mayoría de la **población musulmana**, están predominantemente asentados en la **Federación de Bosnia y Herzegovina**, donde se ubica la capital, Sarajevo. Por lo tanto, este territorio representa el mercado objetivo para los productos halal.

Aunque **España** disfruta de una **imagen favorable** en el país, gracias a su contribución durante y tras la guerra, la **percepción de los productos españoles** en ByH se ve afectada por una **falta de conocimiento y promoción**. Es necesario realizar esfuerzos para fortalecer la marca España en el país y aumentar la visibilidad de sus productos. Una estrategia efectiva para abordar esta falta de conocimiento puede ser establecer colaboraciones directas con los organismos de certificación halal, en particular con la Agencia de Certificación de Calidad Halal de ByH.

Los empresarios bosnios han mostrado una apertura hacia las empresas españolas, gracias a las **positivas relaciones bilaterales** forjadas por la importante labor española en ByH durante y después del conflicto balcánico. La **distancia** y los **métodos de pago** representan los **principales obstáculos**. El primero incurre en costos adicionales y tiempos de entrega más largos, lo que puede



afectar la competitividad del precio final en un mercado sensible al precio. Por otro lado, a falta de una relación comercial extensa y sólida, las empresas españolas podrían verse obligadas a utilizar métodos de pago costosos, como las cartas de crédito. Asimismo, es importante tener en cuenta la existente **inclinación** por parte de los consumidores bosnios por los **productos locales** o por los productos procedentes de países de la antigua Yugoslavia. Esta preferencia se basa en la familiaridad y hábitos de consumo, lo que añade otra capa de consideración para las empresas españolas.

Con respecto al **certificado halal**, existe un convenio entre el Instituto Halal de España y la Agencia de Certificación de Calidad Halal de ByH que garantiza la mutua aceptación de los productos certificados. No obstante, se nos ha informado por diversas empresas bosnias que los consumidores locales muestran una mayor inclinación y confianza hacia los productos con el sello halal emitido por la entidad encargada de certificar en ByH.

La **distribución** en ByH se realiza comúnmente a través de **importadores** y **distribuidores**, pero puede complicarse por los distintos sistemas legales y las regulaciones de seguridad alimentaria específicas existentes en las tres divisiones políticas que componen el país. Es esencial colaborar con actores locales para facilitar la importación y distribución de productos cárnicos halal y asegurar el cumplimiento normativo, incluyendo la elaboración de documentos en uno de los idiomas oficiales del país.

Por otro lado, aunque el **comercio electrónico** y la compra en línea están **poco** desarrollados en ByH, se espera un crecimiento en esta área con la mejora de las infraestructuras de comunicación y la adopción masiva de dispositivos de acceso a Internet.

En términos de **barreras arancelarias**, la Unión Europea (UE) mantiene un Acuerdo de Estabilización y Asociación con ByH, lo que proporciona **aranceles preferenciales** para los productos elaborados en la UE. La carne bovina fresca o refrigerada y la carne ovina y caprina, tienen aranceles preferenciales del 0 %, mientras que la carne bovina congelada está libre de aranceles casi en su totalidad. Sin embargo, a consecuencia de la elevada producción local, se aplican aranceles a todas las partidas de carne de pollo.

Por último, el mercado de productos cárnicos halal en ByH presenta **oportunidades** interesantes para las empresas españolas. A pesar de los **desafíos existentes**, como la competencia local y las barreras arancelarias, el crecimiento económico, la demanda creciente y la promoción del turismo religioso respaldan el **potencial de crecimiento** en este mercado. Con una estrategia adecuada, colaboración con distribuidores locales y enfoque en la calidad, el precio y la certificación halal, las empresas españolas pueden aprovechar estas oportunidades y expandir su presencia en el mercado bosnio.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

