

EL MERCADO DE LOS VIDEOJUEGOS EN BRASIL

2024

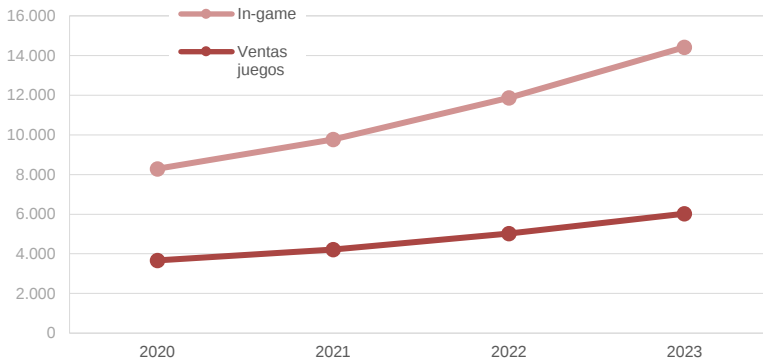
Definición del sector

Productos y servicios	Consolas y videojuegos	Principales regiones	Sudeste y Sur
Categorías	Software (aplicaciones y videojuegos) Hardware (dispositivos)		

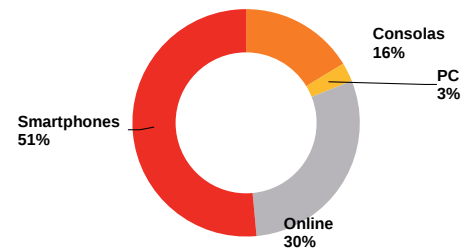
Comercio exterior

Ventas de juegos y ventas *in-game*(2020 - 2023)

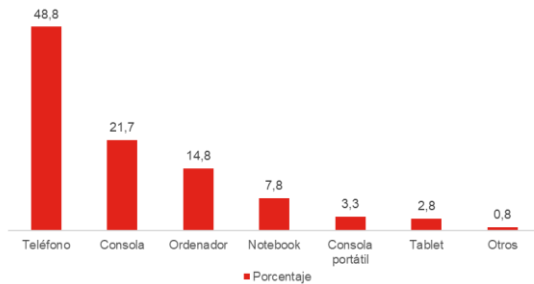
Datos en millones de BRL



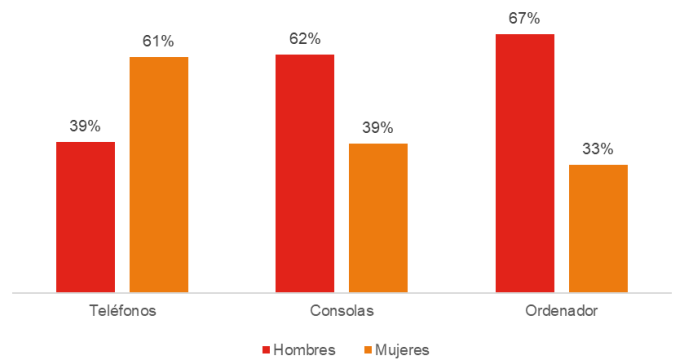
Ventas juegos formato 2023



Hardware preferido de los brasileños para jugar



Composición de género por uso de *hardware*



Desarrolladoras por estado 2023



Demanda de videojuegos según precio

Población	Solo gratuitos	Mayoría gratuitos	Mayoría pagados	Solo pagados
Población general	60%	28%	10%	2%
Población Gamer	41%	41%	17%	1%

Fuente: Relatório de Games do Brasil

Precios para videojuegos (software)

- Carece de regulación y barreras de entrada a Brasil.
- Debido a su estructura de costes (mayoría fijos) y su alta escalabilidad, se busca la maximización los países unidades vendidas.
- Para sacar rentabilidad máxima a cada unidad, se establecen discriminaciones por precio en función de la voluntad de pago de los compradores. Al salir a mercado, siempre son más caros para filtrar a los compradores más convencidos, y en países de renta media, se reducen también los precios. En Brasil suelen ser un 20 % más barato que en el resto de países.

Precios para videojuegos (hardware)

- Altos aranceles y escasa producción nacional
- El precio de los dispositivos suele ser un 70 % más caro respecto la media mundial.
- El alto coste de consolas y portátiles ha hecho virar la demanda hacia el *smartphone*.

EL MERCADO DE LOS VIDEOJUEGOS EN BRASIL

2024

Percepción del producto español

- Falta de conocimiento de la Marca España en el ámbito del *software*
- Nula importancia en el ámbito de *hardware*.
- Posibilidades de promoción a través de juegos de desarrollo independiente en alianza con desarrolladores locales.

Canales de distribución de *software*

Canal 1	65 % publican en almacenes digitales de descarga como Steam
Canal 2	45 % en Apple Store y Play Store
Canal 3	Distribuidoras oficiales 14 % Portales en línea 10 % Páginas web propias 8 %

Tendencias del sector

- El uso del **teléfono móvil** ha acercado el mundo de videojuegos a nuevos perfiles de consumidores, especialmente mujeres, personas de renta baja y personas mayores.
- Nuevas tecnologías como el **blockchain y la realidad aumentada** incidirán decisivamente en el desarrollo de los juegos de esta generación.
- Proliferación de nuevas formas de rentabilizar juegos. Las **compras in-game** sobrepasan en un 33 % en Brasil a las compras de juegos.

Acceso al mercado (*hardware*)

Fiscalidad	Futura simplificación debido a la reforma tributaria que entrará en vigor en 2025
Normativa actual (aplicación en cascada)	
Impuesto de importación	18 %
Impuestos sobre productos industrializados	20 %
PIS/PASEP	2,1 %
COFINS	9,65 %

Cuotas de mercado de empresas

EMPRESAS DE SOFTWARE EN BRASIL POR CUOTA DE MERCADO					
%	2019	2020	2021	2022	2023
Activision Blizzard	6,9	6,9	7,0	6,9	7,1
Riot Games	6,1	6,2	6,5	6,5	6,8
EA	7,5	7,0	7,1	6,9	6,7
Supercell	4,6	5,1	5,4	5,7	5,7
Epic Games	5,4	5,1	5,3	5,2	5,5
Otros	69,5	69,7	68,7	68,8	68,2

Fuente: Euromonitor.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
GAMESCOM LATAM 2025 https://latam.gamescom.global/pt/	• IGN Brasil https://br.ign.com/ • Adrenaline- https://www.adrenaline.com.br/noticias/ • The Enemy- https://www.theenemy.com.br/	Abragames https://www.abragames.org/ ADJogosRS https://adjogosrs.com.br/ AC Jogos RJ https://rj.acjogos.com.br/
BGS- Brazil Games Show https://www.brazilgameshow.com.br/		

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Román Manuel Postigo Sánchez

13 de diciembre de
año Ciudad

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en São
Paulo
<http://brasil.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

