

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN BRASIL

2025

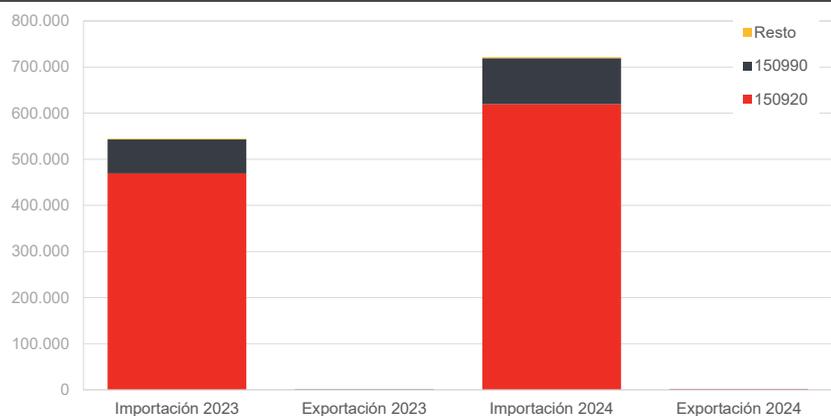
Definición del sector

Productos	1509: Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	Principales regiones	Sur y sureste
Categorías	150920: Aceite de oliva virgen extra 150990: los demás aceites de oliva	Principales productos demandados	Aceite de oliva virgen extra, otros aceites de oliva

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2023 - 2024) (en valor)

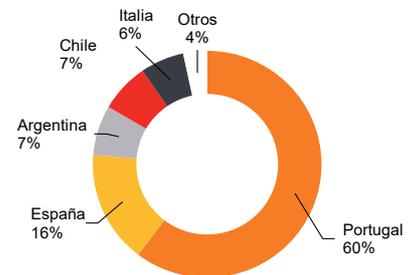
Datos en miles de euros



- Brasil tiene una fuerte dependencia de las importaciones de aceite de oliva, en tanto que su producción nacional representa menos del 1 % del aceite consumido.
- En 2024 se importaron 721 millones de euros de aceite de oliva, frente a los 545 millones de euros de 2023,
- La categoría 150920 (aceite de oliva virgen extra) concentra el mayor valor importado, en torno al 85 % del total de importaciones de Brasil y ha experimentado un 14 % de crecimiento medio anual en el último lustro,
- La categoría 150990 (los demás aceites de oliva) representa el 14 % de las importaciones de aceite en Brasil y ha experimentado un 12 % de crecimiento medio anual en el último lustro.
- Las exportaciones brasileñas siguen siendo muy reducidas, de apenas 1,2 millones de euros, aunque han mostrado un incremento en los últimos años.

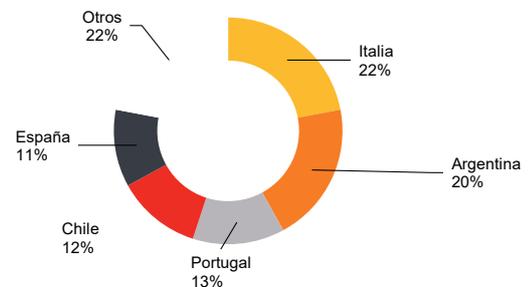
Principales países proveedores

% valor de las importaciones



Principales países clientes

% valor de las exportaciones



Producción local

Superficie: 10.000 hectáreas

Producción: 193 500 litros

Producto 1: Aceite de oliva virgen extra

Producto 2: Otros aceites de oliva

Demanda

Consumo per cápita: 0,34 kg

Tamaño de mercado: 1,382 millones de euros

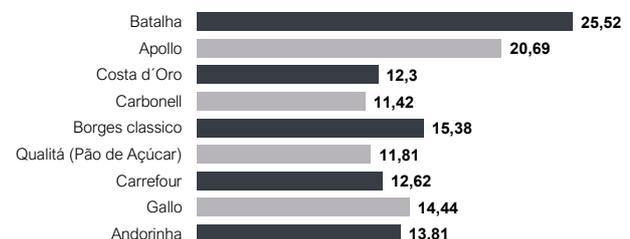
Mayor consumo en zonas con mayor nivel adquisitivo

22 % del total de ventas de aceite en Brasil

Precios

Datos en euros/litro

Datos recogidos en junio de 2025



EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN PAÍS

2025

Percepción del producto español

- El aceite de oliva portugués tiene más fama debido a la cercanía cultural.
- La calidad del aceite de oliva español es generalmente percibida de manera positiva por los consumidores.

Canales de distribución

Retail El 99,6 % del aceite de oliva vendido por el canal minorista en Brasil se hace a través de tiendas físicas. Dentro de este, hipermercados y supermercados son las principales superficies de venta.

HORECA En el canal Horeca predomina el uso de otros aceites comestibles más económicos. Así mismo, los restaurantes de gastronomía mediterránea han reducido su consumo, dado los elevados precios de la última campaña.

Perspectivas del sector

- Se espera un crecimiento del mercado del aceite de oliva de en torno al 3 % medio anual hasta 2029.
- Las tendencias de una mayor sensibilización sobre la salud y la nutrición favorecen el incremento del consumo de aceite de oliva.
- Sin embargo, el panorama económico en Brasil no es muy favorable. Aunque la tasa de inflación se ha reducido recientemente, el poder adquisitivo de las familias ha mermado y puede hacer que el consumidor se incline hacia productos sustitutos más baratos como el aceite de soja.

Acceso al mercado

Fiscalidad	<ul style="list-style-type: none"> Impuesto de importación (II): 9 % 1509.20 (aceite de oliva virgen extra): 0 %
Normativa	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento con normativas MAPA y ANVISA
Requisitos legales y técnicos	<ul style="list-style-type: none"> Clasificación y etiquetado obligatorios Registro de importadores y certificaciones específicas
Proceso de importación	<ul style="list-style-type: none"> Licencia en SISCOMEX, inspección en frontera (VIGIAGRO) y despacho aduanero Certificados de origen
Controles y fiscalización	<ul style="list-style-type: none"> Análisis fisicoquímico obligatorios por laboratorios acreditados Procedimientos de apelación ante no conformidades

Oportunidades

- Brasil es el octavo consumidor de aceite de oliva del mundo. Sin embargo, el consumo per cápita sigue siendo muy bajo, lo que muestra un margen significativo de mejora en este mercado.
- La reforma tributaria aprobada por la Cámara de Diputados de Brasil, que unificará y simplificará los impuestos, puede ayudar a reducir los precios y llegar a ser más accesible para el consumidor brasileño.
- Las condiciones climáticas de Brasil no son óptimas para el cultivo de olivos, lo que significa que prácticamente todo el aceite de oliva que se consume en el país es importado. Esto representa un nicho de mercado que las empresas españolas pueden aprovechar.
- Entrar en el mercado a través de marcas blancas es una oportunidad, ya que muchos establecimientos apuestan por ofrecer marcas propias para proporcionar precios más competitivos.

Información práctica

Ferias	Organismos públicos	Asociaciones
APAS Show: https://apasshow.com/	Ministério de Agricultura, Pecuária y Abastecimento (MAPA). https://www.gov.br/agricultura/pt-br	Oliva http://www.oliva.org.br/
ANUGA SELECT Brazil 2026 https://anuga-brazil.com.br/		Ibraoliva https://www.ibraoliva.com.br/
BIO BRAZIL FAIR https://biobrazilfair.com.br/		Empresa brasileira de Pesquisa Agroalimentaria https://www.embrapa.br/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Moisés Castrillo García

26 de junio de 2025
São Paulo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en São Paulo

<http://brasil.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JUNIO, 2025 · NIPO 224250273