

EL MERCADO DEL PESCADO Y SUS CONSERVAS EN BRASIL

2025

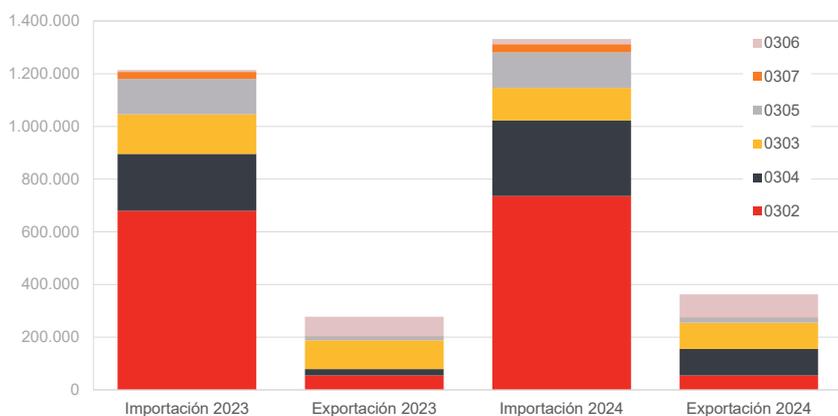
Definición del sector

Categorías	03: pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos 16: preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, o de insectos	Principales regiones	Norte, noreste y sudeste
Productos	0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 1604, 1605	Principales productos demandados	Tilapia, sardina, salmón y merluza

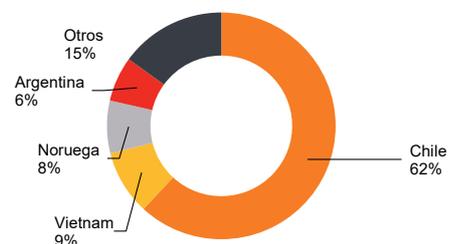
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

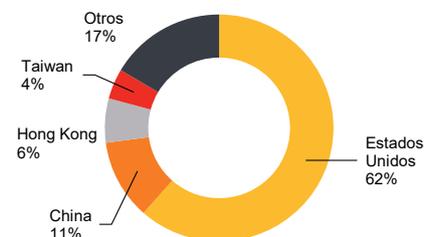
Datos en miles de euros



Principales países proveedores



Principales países clientes



- Brasil mantiene una balanza comercial deficitaria en productos pesqueros, con volúmenes de importación significativamente superiores a los de exportación tanto en 2023 como en 2024, si bien se observa un ligero incremento de sus exportaciones en 2024, especialmente en las partidas 0304 (filetes) y 0306 (crustáceos).
- La categoría 0302 (pescado fresco o refrigerado) concentró en 2024 el mayor valor de las importaciones brasileñas del sector, con un 55 % del total. Su crecimiento sostenido confirma la preferencia creciente por productos frescos, con el salmón como principal protagonista.
- La partida 0303 (pescado congelado) se mantiene como un componente relevante en las importaciones, aunque su peso relativo ha disminuido frente al crecimiento de los frescos y fileteados.
- En conjunto, el gráfico pone de manifiesto una ampliación del déficit comercial en productos pesqueros, impulsada por una demanda interna en crecimiento que aún no logra ser compensada por la capacidad productora local.

Producción local

Superficie: 3.500.000 km² (ZEE)

Producción: 2.136.000 toneladas

Producto 1: Tilapia (acuicultura)
Producto 2: Tambaqui (pez amazónico)
Producto 3: Sardina (litoral sudeste)
Producto 4: Pintado (acuicultura)

Demanda

Consumo per cápita mundial: 20,6 kg

Consumo per cápita Brasil: 10,9 kg

Mayor consumo en el nordeste y norte del país

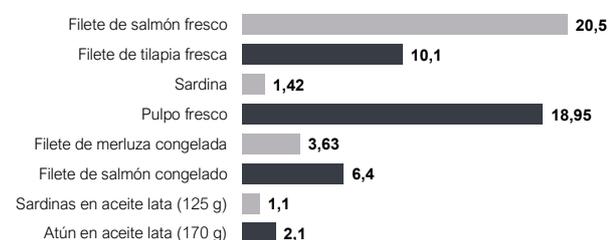
Alto componente estacional: Navidades y Semana Santa

Formato más demandado: congelado

Precios

Datos en euros/kg

Datos recogidos en abril de 2025



EL MERCADO DEL PESCADO Y SUS CONSERVAS EN BRASIL

2025

Percepción del producto español

- No existe una percepción clara sobre el origen del pescado ni de sus conservas. En consecuencia, el producto español mantiene una imagen neutra entre los consumidores brasileños.
- La única dimensión percibida por el consumidor se relaciona con la forma de captura y los criterios de sostenibilidad.
- Conviene implementar medidas de *marketing* para dar a conocer el producto español, como en la actualidad hacen Noruega y Portugal con el bacalao.

Canales de distribución

HORECA

El 52 % de las ventas de pescado en Brasil se realizan a través del canal HORECA, es decir, hoteles y restaurantes

Retail

El 48 % de las ventas de pescado en Brasil se realizan a través del canal *retail*.

Perspectivas del sector

- Se prevé un crecimiento del mercado del pescado y de sus conservas de aproximadamente un 4 % hasta 2029.
- Las tendencias hacia una mayor concienciación de la población en materia de salud y nutrición están impulsando el aumento del consumo.
- No obstante, el contexto económico en Brasil sigue siendo poco favorable. Aunque la inflación ha disminuido en los últimos meses, el poder adquisitivo de las familias continúa debilitado, lo que podría llevar al consumidor a optar por productos sustitutivos de menor coste.
- Los pescados de menor precio y producción a gran escala pueden encontrar un espacio de crecimiento, al alinearse tanto con las nuevas sensibilidades alimentarias como con las limitaciones presupuestarias de buena parte de la población.

Información práctica

Ferias

Seafood Show Latin América

<https://seafoodshow.com.br/>

Aquishow Brasil

<https://aquishowbrasil.com.br/>

International Fish Congress &

Fish Expo Brasil

<https://ifcbrasil.com.br/>

Organismos públicos

Ministério da Pesca e Aquicultura

<https://www.gov.br/mpa/pt-br>

Organizaciones

PeixeBR: Asociación Brasileña de Piscicultura

<https://www.peixebr.com.br/>

Abrapes: Asociación Brasileña de los Productores de Pescado

<https://www.abrapes.org/>

Abipesca: Asociación Brasileña de la Industria del Pescado

<https://abipesca.com.br/>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización

Moisés Castrillo García

18 de junio de 2025

São Paulo

Supervisión

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en São Paulo

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/brasil>

Editado

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JUNIO, 2025 · NIPO 224250273