



INFORME
DE FERIA

2026

iCEX

Smart City Expo

Curitiba
25-27 de marzo de 2026

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Brasilia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

13 de mayo de 2026
Brasil

Este estudio ha sido realizado por
Marina Chacón Alberó

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Brasilia

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/brasil>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22426014X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación y descripción de la organización	5
2.2. Plano y distribución del pabellón / Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.3.1. Expositores	8
2.3.2. Visitantes	9
2.4. Actividades paralelas de la feria	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Asociaciones y otras organizaciones del sector	13
5.2. Ferias y eventos relacionados	14





1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

NOMBRE OFICIAL DE LA FERIA y ACRÓNIMO	SMART CITY EXPO CURITIBA
Fechas de celebración del evento	Del 25 de marzo — 27 de marzo de 2026
Fechas de la próxima edición	Del 17 de marzo — 19 de marzo de 2027
Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva	Anual, 7 Ediciones
Lugar de celebración (localización detallada)	Liga Arena, R. Buenos Aires, 1260 - Água Verde, Curitiba - PR, 80250-070
Horario de la feria	De 09:00 a 19:00 – miércoles, jueves y viernes
Precios de entrada y del espacio	Ofrecen diversos tipos de entradas con diferentes precios y beneficios: <ul style="list-style-type: none">• Visitor: Entrada gratuita con la donación de 1 kg de alimento no perecedero, que brindaba acceso a la feria.• Attendee: Por 400 R\$, incluye acceso a la feria, al congreso y a la ceremonia de premios.• Business: Con un precio de 3.250 R\$, ofrece una experiencia completa de contenido y oportunidades de negocios, incluyendo acceso a la feria, al congreso, a la ceremonia de premios, al <i>business lounge</i>, rondas de <i>networking</i>, la 124.ª Reunión del Foro Nacional de Secretarios y Dirigentes de Movilidad Urbana y Tránsito.• VIP: Por 6.900 R\$, proporcionaba una experiencia exclusiva que abarcaba todos los beneficios de la entrada <i>Business</i>, más acceso al área VIP y al cóctel oficial de <i>networking</i>.
Otros datos de interés	Además, el Smart Week Pass ofrece una semana inmersiva en Curitiba con visitas técnicas, encuentros exclusivos y experiencias únicas para gestores públicos, empresarios y líderes interesados en transformar ciudades.



2. Descripción y evolución de la Feria

La Smart City Expo Curitiba es la edición internacional más relevante del Smart City Expo World Congress de Barcelona, el evento global de referencia en el ámbito de las ciudades inteligentes.

El evento combina un congreso con una feria tecnológica que reúne a expertos, organizaciones y representantes del sector público y privado, en torno a temas relacionados con el desarrollo de soluciones para ciudades inteligentes.

Durante la feria, empresas e instituciones exponen sus proyectos y tecnologías para mostrar avances en movilidad, energía, seguridad, medio ambiente, transición digital, turismo inteligente y planificación urbana. Al mismo tiempo, se llevan a cabo conferencias, mesas redondas y presentaciones con expertos nacionales e internacionales, así como actividades paralelas como la Reunión del Foro Nacional de Secretarios y Dirigentes de Movilidad Urbana y Tránsito.

2.1. Ubicación y descripción de la organización

La Smart City Expo tuvo lugar una vez más en la ciudad de Curitiba, en el Estado de Paraná, dada su relevancia a nivel mundial en el ecosistema de las ciudades inteligentes. La ubicación exacta de la Feria fue en el estadio de fútbol Liga Arena, por segunda vez consecutiva. Dichas instalaciones se encuentran a aproximadamente 18 km del Aeropuerto Internacional Afonso Pena, trayecto que, dependiendo del tráfico, puede durar entre 25 y 60 minutos.

La feria está organizada por Fira Barcelona y contó con la aportación de un número considerable de patrocinios y apoyos oficiales, entre los cuales se encuentran:

- **Organizadores oficiales:**

Hosted by



VALE DO
PINHÃO



Prefeitura de
CURITIBA

Organized by



SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS



- **Socios de la alianza:**



- **Socios globales:**



- **Socios locales:**



- **Apoyo institucional:** 91 instituciones.

2.2. Plano y distribución del pabellón / Servicios ofrecidos

La infraestructura moderna del estadio –con su techo retráctil y una capacidad notable para acomodar al público– permitió dar una distribución eficiente de las áreas temáticas, zonas de *networking*, exposiciones y conferencias.

Distribución del pabellón:

- **Ágoras temáticas:** Más allá del palco principal en el cual se desarrollaron los actos institucionales principales y algunas conferencias, se establecieron cinco espacios de debate interactivo, cada uno enfocado en una temática específica:
 - *ESG Stage:* Prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.
 - *Connect Stage:* Tecnología y su impacto en el futuro de las ciudades inteligentes.
 - *Smart GOV Stage:* Experiencias y participación popular en la gobernanza inteligente.
 - *Innovation Stage:* Innovación aplicada en diversos sectores.
 - *Future Buildings & Wellness:* Vivienda social y bienestar urbano.

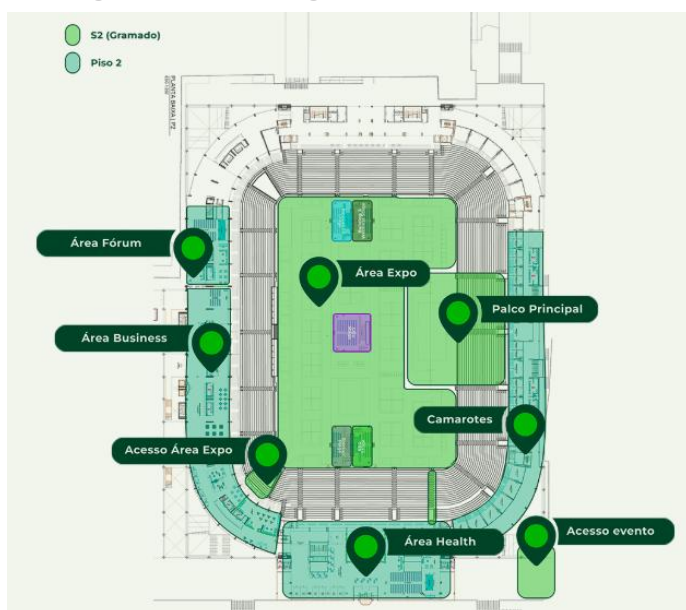


- **Área de exposición gratuita:** Ubicada en el césped de la Ligga Arena, esta zona albergaba la mayoría de los *stands* de las empresas expositoras. Este espacio integraba grandes corporaciones, empresas, startups y representantes institucionales.

Servicios ofrecidos:

- **Camarotes exclusivos:** Espacios privados diseñados para reuniones estratégicas y cierre de negocios, dando comodidad y privacidad a sus participantes.
- **Espacio VIP:** Destinado a ofrecer un entorno exclusivo para *networking* estratégico y experiencias personalizadas.
- **Sala de Talleres:** A diferencia de los foros de debate, la Sala de Talleres tenían como objetivo ofrecer sesiones prácticas en las que los expertos transmitían formación técnica, canalizada a través de metodologías y herramientas aplicables.
- **Eventos paralelos:** Eventos paralelos que ampliaron las temáticas del congreso, como el Foro Nacional de Secretarios y Dirigentes de Movilidad Urbana y Tránsito proporcionando debates técnicos y oportunidades de *networking* de alto nivel.
- **Estudio de Podcast:** en donde los ponentes de las conferencias podían grabar sus reflexiones y compartir sus puntos de vista.
- **Área business:** Ubicada en los palcos laterales de la Ligga Arena, esta área estaba destinada a favorecer las conexiones estratégicas y oportunidades de negocio para emprendedores, startups, grandes empresas y gestores públicos. Además, contaba con conferencias reservadas para los asistentes con entrada *business*.

PLANO DEL PABELLÓN



Fuente: Smart Cities Expo Curitiba 2026.

2.3. Datos estadísticos de participación

2.3.1. Expositores

La feria acumuló un total de 635 ponentes y 155 expositores, entre empresas e instituciones. En el siguiente cuadro pueden observarse 54 de los expositores:

EMPRESAS E INSTITUCIONES EXPOSITORAS

Digicon	MaisMobi	Intelicity	Dessault Systèmes	Dataprom	Guidepark
Carf Fundária	Sentry	Esteio engenharia e aerolevantamientos	ETT - Esteio Tecnologia em Trânsito	VER Rodovias	Rosenberger
Claro	Asaas	Geopixel	Helper Tecnologia	Allcom Telecom	Exatron
Cconet Sistemas	Odoo	Esri	Emnify	Metropolys	Executive Partners
Flugo	SBR saneamento brasil	Ademicon	Innova cities	Windows 11	Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Parque de Inovação Tecnológica São José dos Campos	Telekonta	Mapzer	BBMNet	Banco do Brasil	Celepar
Sanepar	Fiep	Smart.Urb	Prefeitura de Niteroi	Eccosave	Impactability
Atman system	Fortinet	Bright Cities	BRDE	FonNet	Trivale Tecnologia
Assembleia legislativa do Estado do Paraná	Moovit	Serpro	Confea	Positivo Empresas	Ligga Telecom

Fuente: Elaboración propia a partir de Smart Cities Expo Curitiba 2026.

En su edición más reciente, la Smart City Expo Curitiba tampoco reunió a un número considerable de **empresas españolas**. Por su parte, el evento contó con la presencia de Fira Barcelona como coorganizadora, además de una consultora de negocios internacionales que representaba a un grupo de startups europeas, entre las que destacaba una firma española. Asimismo, participó un ponente en representación del municipio de Las Rozas, referente entre las ciudades inteligentes de España, con el objetivo de formalizar un vínculo de hermanamiento con Curitiba en materia de *smart cities*.



2.3.2. Visitantes

El número de visitantes superó una vez más al del año anterior. En esta ocasión se contabilizaron más de 25.000 participantes en el total de días de la feria e incluyendo expositores, ponentes y visitantes. Otros datos acerca de los participantes es que provenían de al menos 25 países diferentes y de al menos 600 ciudades brasileñas diferentes.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Durante la Smart City Expo Curitiba 2026, se llevaron a cabo varios eventos paralelos que enriquecieron la programación y fomentaron debates especializados en diversas áreas. Parte de estos eventos paralelos se desarrollaron en el Área *Business*, por lo que estaban restringidos a los participantes con este tipo de entrada y el pase VIP. Cabe destacar los siguientes eventos paralelos:

- **Smart City Health (Academia Médica):** En reconocimiento de las ciudades como promotoras de la salud y el bienestar, se propone transformar los espacios urbanos mediante la tecnología, los datos y las políticas públicas. Para ello, abordó temas como la inteligencia artificial, la telemedicina y la gestión urbana.
- **124.ª Reunión de Fórum Nacional de Secretarios y Dirigentes de Movilidad Urbana:** evento que reunió a los principales líderes del sector en Curitiba para debatir sobre el futuro del transporte y la seguridad vial en Brasil.

Asimismo, en el seno de la *Smart Week*, se desarrollaron actividades como visitas a instituciones curitibanas estratégicas para el desarrollo de las Smart City tales como FabLab, el Instituto de Ciudades Inteligentes (ICI), la Fazenda Urbana, la Pirámide Solar Caximba, el Hospital Erastinho y el FIEP Parque Mobilidade. Todo ello complementado con varios cócteles de *networking*.

3. Tendencias y novedades presentadas

Durante la celebración de la séptima edición del Smart City Expo Curitiba 2026, se asistió tanto a la feria de soluciones inteligentes como a diversas conferencias especializadas que permitieron dar un seguimiento a las tendencias en materia de innovación urbana en Brasil.

La calidad de las conferencias estuvo respaldada por la diversidad de sus ponentes, logrando reunir en un mismo foro a representantes de alcaldías, gobiernos estatales y federales, así como a líderes de empresas públicas, asociaciones sectoriales, del sector privado, académicos y organismos internacionales. Esto permitió conocer el panorama actual y las prioridades del ecosistema en áreas tales como la transformación digital del sector público desde múltiples perspectivas, la modernización de la iluminación urbana, el desarrollo de destinos turísticos inteligentes, y el papel crítico de la transición energética en la movilidad urbana y las infraestructuras de centros de datos.

Por tanto, a Smart City Expo Curitiba 2026 ha dejado claro que la tecnología no un fin en sí mismo, sino que debe ser un medio para mejorar la vida de los ciudadanos y la gestión de los fondos públicos. Esta evolución exige que las ciudades adopten una gobernanza centralizada, donde los datos fluyan entre secretarías y se conviertan en políticas públicas con mayor seguridad jurídica. También exige que la transformación urbana no sea una suma de soluciones tecnológicas, sino una estrategia de gestión totalmente integrada y que trascienda los ciclos políticos.

Esta visión se materializa en la **Revolución GovTech** y el surgimiento del "**Estado Agente**", un modelo donde el Gobierno utiliza una IA proactiva y modelos de lenguaje especializados (LLM o SLM) para la resolución autónoma de problemas ciudadanos. Estas innovaciones se están testando en entornos de innovación abierta o *sandboxes*, permitiendo a los startups validar proyectos antes de su despliegue masivo. Este impulso ha tenido su reconocimiento en los *Brazilian Awards*, que premian la excelencia en transformación digital, movilidad urbana y sostenibilidad, incentivando la competitividad entre municipios.

En cuanto a la infraestructura física, se ha presentado la evolución de la **iluminación pública** hacia nodos estratégicos de datos. La modernización de este sector permite convertir cada poste en una plataforma que integra cámaras y sensores de seguridad, mejorando la gestión del espacio público. Por otro lado, la **transición energética** se apoya en la digitalización para lograr la eficiencia (*Smart Grids*), y la economía circular gana peso con la transformación de residuos agropecuarios en biometano, un activo estratégico para flotas de servicios urbanos. Asimismo, se espera que los centros de datos operan como herramientas de "control de carga activa", sincronizando su demanda con los picos de generación renovable para equilibrar la red. Todo ello se complementa con el liderazgo de Brasil en créditos de carbono de alta calidad, donde el valor real reside en la integridad de la infraestructura ecológica y el bienestar local.



No obstante, el evento puso de relieve que la innovación en el sector de las ciudades inteligentes debe enfrentar retos críticos como la necesidad de garantizar una formación y cultura digital ciudadana, así como vencer la resistencia de los funcionarios hacia la automatización. Asimismo, resulta fundamental asegurar que los avances tecnológicos alcancen a todos los municipios, evitando que se limiten a las grandes capitales, y trabajar en la reducción de la ambigüedad legal que todavía dificulta la contratación de empresas tecnológicas y startups.

icex

4. Valoración

La participación en el Smart City Expo Curitiba 2026 permitió un primer acercamiento al ecosistema local de innovación urbana y la identificación de posibles oportunidades de colaboración, que resultaron ser, en su mayoría, preliminares o poco definidas. Un dato llamativo fue el aparente interés de varias empresas brasileñas en explorar una posible internacionalización hacia el mercado español. No obstante, para la mayoría de estas empresas, el mercado español representa todavía un reto a corto plazo, por lo que el interés mencionado no se ha traducido por el momento en compromisos firmes ni en propuestas claras de colaboración.

Asimismo, el evento ha servido como punto de encuentro para identificar posibles distribuidores y aliados locales que puedan facilitar el acceso de empresas españolas al mercado brasileño, lo cual se presenta como una vía más viable y eficiente para acceder a licitaciones y para sortear las barreras administrativas y operativas que afectan a las empresas extranjeras. En contraposición, algunas compañías brasileñas mostraron escaso interés en operar fuera de su país, principalmente por centrarse exclusivamente en la prestación de servicios al gobierno brasileño en sus diferentes administraciones. En estos casos, las restricciones derivadas de su modelo de negocio, y de tipo legal —especialmente en lo relativo a la protección de datos— limitan la subcontratación de empresas extranjeras o el interés en mercados extranjeros, lo que acota su capacidad para actuar como distribuidores o socios internacionales.

La presencia de expositores brasileños es mucho mayor que la de internacionales. Además, el acceso al mercado brasileño continúa presentando ciertas barreras normativas, fiscales y operativas para empresas extranjeras, lo que explica en parte la menor representatividad internacional en comparación con las compañías locales. Si bien la feria cuenta con el respaldo de Fira Barcelona, su impacto en términos de visibilidad y oportunidades concretas para las empresas españolas sigue siendo limitado, centrándose, principalmente, en el intercambio de experiencias y el seguimiento de tendencias en materia de innovación urbana.

En cuanto a la organización del evento, la sede en la Ligga Arena ofrece un espacio expositivo más amplio que en ediciones anteriores. Sin embargo, varias quejas recogidas entre los visitantes apuntaban al calor excesivo en la zona de exposición situada a pie de campo, consecuencia del techo cerrado del estadio y de la insuficiente capacidad de los sistemas portátiles de climatización. Por último, algunas empresas expositoras señalaron deficiencias en el nuevo sistema de gestión de reuniones, ya que el número de encuentros realizados fue inferior a sus expectativas iniciales.

A pesar de los inconvenientes, el evento aspira a convertirse en un punto de referencia en la región para el debate sobre el futuro de las ciudades inteligentes, si es verdad que año tras año la tendencia es positiva, su impacto real y alcance internacional todavía es limitado. Por tanto, el interés comercial por el evento para las empresas españolas guarda una línea de continuidad con ediciones anteriores.

5. Anexos

5.1. Asociaciones y otras organizaciones del sector

- **iCities-Smart Cities Hub:** Entidad organizadora del Smart City Expo Curitiba, con sede en la capital paranaense. Es un *hub* de innovación urbana especializado en conectar gobiernos, empresas, instituciones y ciudadanía mediante proyectos tecnológicos orientados al desarrollo sostenible, la digitalización y la transformación urbana. Además de organizar ferias y congresos, desarrolla iniciativas de formación y asesoría estratégica. <https://www.icitities.com.br>
- **Fira Barcelona Internacional:** Entidad española con fuerte presencia internacional, responsable del Smart City Expo World Congress en Barcelona. En Brasil, actúa como socio oficial del Smart City Expo Curitiba. Su implicación garantiza la calidad organizativa del evento y su proyección internacional como plataforma de referencia para la innovación urbana. <https://www.firabarcelona.com>
- **Prefeitura de Curitiba-Agencia Curitiba de Desenvolvimento e Inovação:** Órgano municipal responsable de la promoción del desarrollo económico, la innovación tecnológica y la modernización de servicios en el ámbito de la ciudad. Ha impulsado diversos proyectos presentados durante el evento, incluyendo iniciativas de agricultura urbana, digitalización de servicios, movilidad sostenible y alianzas internacionales. <https://www.agenciacuritiba.com.br>
- **Instituto das Cidades Inteligentes (ICI):** Organización sin ánimo de lucro que presta servicios tecnológicos y de innovación para la modernización de la gestión pública municipal en Brasil. Tiene su sede en Curitiba y trabaja en proyectos vinculados a la transformación digital, plataformas de datos abiertos, gestión inteligente de la movilidad y servicios ciudadanos. <https://www.ici.curitiba.org.br>
- **Parque Tecnológico de Curitiba-Tecnoparque:** Programa municipal que incentiva la instalación y el crecimiento de empresas tecnológicas mediante beneficios fiscales. Acoge a startups y compañías vinculadas a las *smart cities*, el medio ambiente, la inteligencia artificial y la economía verde. Fue protagonista en esta edición por la inclusión de 16 nuevas empresas. <https://www.curitiba.pr.gov.br>
- **Associação Brasileira de Internet das Coisas (ABINC):** Entidad que promueve el desarrollo, la regulación y la expansión de soluciones de Internet de las Cosas (IoT) en el país, con un enfoque especial en su aplicación en ciudades inteligentes, movilidad, seguridad, salud y eficiencia energética. Participa activamente en foros nacionales sobre transformación digital. <https://www.abinc.org.br>
- **Associação Brasileira de Cidades Inteligentes, Humanas e Sustentáveis (ABCIS):** Asociación civil que reúne municipios, universidades y empresas interesadas en la implementación de políticas públicas y estrategias para ciudades inteligentes y sostenibles.



Promueve la formación, el intercambio de experiencias y la cooperación entre los actores del ecosistema urbano. <https://www.abcis.org.br>

- **Faculdade de Tecnologia Senai-Campus da Indústria Curitiba:** Centro educativo y de innovación técnica que participa en proyectos de formación y desarrollo de soluciones para ciudades inteligentes, energías limpias, automatización industrial y sostenibilidad. Mantiene colaboraciones con la industria y la administración pública local. <https://www.senaipr.org.br>

5.2. Ferias y eventos relacionados

- **Rio Innovation Week.** Conferencia sobre tecnología e innovación, que se celebra anualmente en Río de Janeiro. El evento reúne a emprendedores, inversores, empresas, startups, académicos y líderes de la innovación para debatir las principales tendencias tecnológicas y las oportunidades de negocio del futuro. Se celebrará en Río de Janeiro del 4 al 6 de agosto. <https://rioinnovationweek.com.br/>
- **Connected Smart Cities & Mobility.** Feria y congreso centrado en innovación urbana, planificación territorial, movilidad inteligente y sostenibilidad. Tendrá lugar en São Paulo, entre el 28 y el 30 de septiembre de 2026. <https://evento.connectedsmartcities.com.br/>
- **Futurecom.** Principal feria tecnológica de América Latina, con foco en telecomunicaciones, conectividad, ciudades inteligentes y tecnologías emergentes. Se celebrará del 6 al 8 de octubre de 2026 en São Paulo. <https://www.futurecom.com.br/pt/home.html>
- **Big Data Week Brazil Experience.** Evento especializado en datos masivos, inteligencia artificial y analítica aplicada a la gestión urbana y a la transformación digital. Tendrá lugar el 28 de noviembre de 2026 en São Paulo. <https://www.bigdatabrazilexperience.com.br/index.html>

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

www.icex.es/es/contacto

Para buscar más información sobre mercados exteriores www.icex.es/es/buscador

www.icex.es

