
2025



Informe e-País: El comercio electrónico en Bulgaria

Noviembre 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sofía

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



25 de noviembre de 2025
Sofia

Este estudio ha sido realizado por
Alba Pérez Macía

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sofia

<http://bulgaria.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250268

A finales de 2024, Bulgaria contaba con 6,44 millones de habitantes, de los cuales un 92,1 % de los hogares tenía acceso a Internet. El país se encuentra en proceso de adopción del euro (enero de 2026) y presenta una renta per cápita de 14.878 euros y un PIB de 103.723 millones de euros.

Pese a estas cifras, persiste una brecha digital generacional y territorial: mientras el uso de Internet es generalizado entre menores de 55 años y en las ciudades (94,7 % de hogares conectados), el acceso baja al 84,3 % en zonas rurales. Solo el 81,3 % de los hogares dispone de cobertura 5G y un 24,4 % cuenta con tarjetas SIM 5G, cifras inferiores a la media europea.

El Plan Bulgaria Conectada busca dotar al país de redes de acceso simétrico de gigabits antes de 2030, con 7.000 km de fibra óptica en zonas rurales y financiación europea para extender la banda ancha ultrarrápida. En 2025 existían 9,25 millones de líneas móviles activas, dominadas por [A1](#) (37 %), [Yettel](#) (33 %) y [Vivacom](#) (30 %).

En el ámbito de innovación, Bulgaria ocupó el puesto 38 del *Global Innovation Index 2024*, destacando en infraestructuras digitales (22º), pero con debilidades institucionales (81º). El nivel de competencias digitales básicas alcanza solo al 35,5 % de la población, aunque aumenta hasta el 53 % entre los jóvenes de 16-24 años.

El Gobierno impulsa programas de digitalización empresarial como “*Competitiveness and Innovation in Enterprises*” (40 millones de euros), además de préstamos del Banco de Desarrollo de Bulgaria para innovación y comercio electrónico.

El mercado B2C búlgaro crece de forma sostenida, con ingresos previstos de [1.650 millones de euros en 2025](#), un 13,3 % más que en 2024. Los sectores más dinámicos son los de aparatos electrónicos de consumo, moda y cosmética, con actores destacados como [Technomarket](#) y grandes marcas internacionales. Las tiendas con mayor facturación online en 2024 fueron [emag.bg](#) (167,6 millones de euros), [shein.com](#) (44,4 millones de euros) y [obuvki.bg](#) (33,9 millones de euros).

El B2B es aún incipiente, con un 7,7 % de empresas vendiendo online en 2023 (8,4 % en 2022). Plataformas como [eMAG Business](#), [Alibaba](#), [Amazon Business](#) o [Euromarket](#) permiten transacciones en sectores industriales. En el ámbito público (B2G), Bulgaria dispone de una plataforma electrónica de contratación pública, además de portales como [BulgariaTenders](#).

En 2024, el 95,5 % de las compras *online* se realizaron en tiendas búlgaras, 24,7 % en tiendas de la UE y 12,9 % en tiendas extracomunitarias, con popularidad creciente de [AliExpress](#). Solo el 12,7 % de las pymes búlgaras venden online a otros países, frente al 20,1 % de media europea.

El mercado digital búlgaro se diversifica:

- *Streaming* musical: 10,5 % de penetración y 10,4 millones de euros en 2025, con liderazgo de Spotify (72 %).

- *Streaming* audiovisual: HBO (502.800 usuarios) y Netflix (331.800) dominan el mercado.
- Videojuegos: ingresos proyectados de 162 millones de euros en 2025, con 22,5 % de penetración.
- Publicaciones digitales: ingresos de 27,8 millones de euros en 2025 y 3,1 millones de usuarios previstos en 2030.

Bulgaria aplica plenamente la normativa de la UE en comercio electrónico (Directiva 2000/31/CE), protección de datos (RGPD) y protección al consumidor.

El IVA estándar es del 20 %, con un tipo reducido del 9 % y umbral de registro de 51.000 euros (abril 2025). No existen aranceles para el comercio intracomunitario. Desde agosto de 2025 es obligatorio el etiquetado dual (lev/euro).

El método más usado sigue siendo el pago contra reembolso (55,1 %), seguido por tarjetas (33,7 %) y transferencias bancarias (7,1 %). Solo un 31 % de los ciudadanos usa banca *online*, muy por debajo de la media de la UE. En 2024, el 49,8 % de los búlgaros realizó alguna compra online, lo que equivale a 3,2 millones de usuarios y un volumen de 2.500 millones de euros. El 60,8 % de los internautas compra por Internet, predominando las mujeres (51,6 %) y los residentes urbanos (53,3 %). Los productos más adquiridos son ropa, calzado, artículos deportivos, cosmética y alimentación. El 56 % de las compras se realizan desde *smartphones*. Las principales barreras para quienes no compran online son la desconfianza, problemas logísticos y preferencia por ver los productos.

Las principales barreras de entrada son el idioma, la necesidad de documentación en búlgaro y los costes asociados a traducciones y asesoramiento local. No obstante, la población joven, la rápida digitalización, el crecimiento sostenido del B2C y la adopción del euro en 2026 configuran un entorno de oportunidad para empresas españolas interesadas en introducirse a través de *marketplaces* o tiendas locales.

Bulgaria avanza hacia la plena integración digital europea, aunque con ritmos más lentos que los mercados occidentales. La mejora de infraestructuras, el auge del consumo online, el desarrollo de *marketplaces* y el refuerzo normativo sitúan al país en un momento favorable para la expansión del e-commerce. Las empresas extranjeras encuentran un mercado pequeño, pero en rápido crecimiento, con costes operativos moderados y una estructura legal alineada con la UE.

CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Sofía](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Bulgaria.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Bulgaria, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores

www.icex.es



ICEX España Exportación e Inversiones