

EL MERCADO DEL VINO EN BULGARIA

2025

Definición del sector

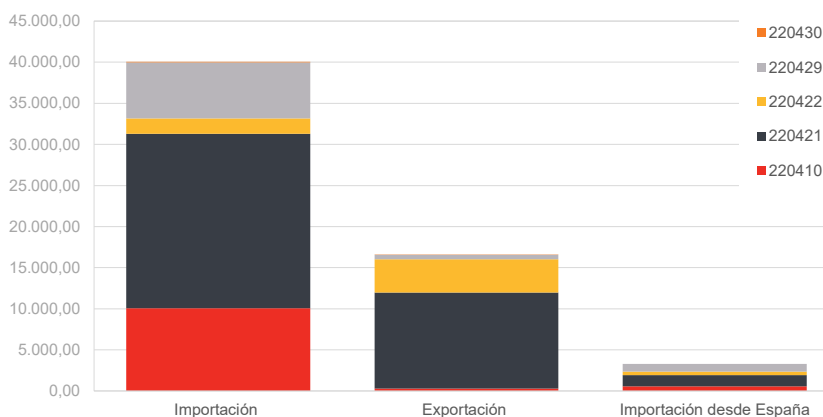
Productos Vinos tranquilos, espumosos, encabezados y mostos

Categorías Código 2204: **220410** Vino espumoso ; **220421** Vino en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros ; **220422** Vino en recipientes con capacidad superior a 2 litros, pero inferior o igual a 10 litros; **220429** los demás ; **220430** los demás mostos de uva

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones totales y de vinos españoles (2024)

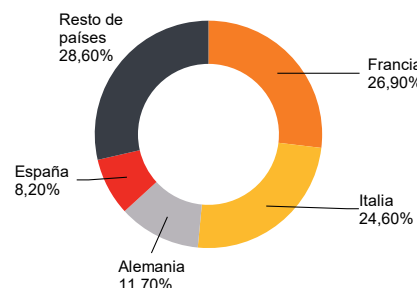
Datos en miles de euros



- Bulgaria importó vino por **40 millones de €** en 2024, manteniendo el nivel de 2023 pero muy por encima de 2019 (+92,7% desde 20,7 M€ en 2019).
- La **balanza comercial es, negativa**: en 2024 Bulgaria importó 2,4 veces más de lo que exportó (40 M€ vs. 6,6 M€).
- Los principales países proveedores son **Francia (26,9%)** e **Italia (24,6%)**, que conjuntamente proveen más del 50% del total de importaciones búlgaras, **Alemania (11,7%)**, **Nueva Zelanda (8,2%)** y **España (8,2%)**.
- Aunque en términos de valor **España ocupa el quinto puesto como proveedor**, en términos de volumen se sitúa en el **segundo puesto, tras Italia**.
- En 2024, **España exportó 3.280 millones de €** de vino a Bulgaria (+85% desde 2019).

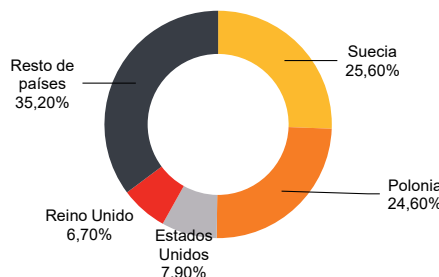
Principales países proveedores 2024

En términos de valor



Principales países clientes 2024

En términos de valor



Producción local

Superficie: 31.536 hectáreas

Producción: 67.200 millones de litros en 2024

- 9% con respecto a 2023
- Más de **360 bodegas**
- Tendencia hacia la **premiunización**
- Domina la producción de **vinos tintos**

Dominaciones de origen más destacadas:

- Melnik
- Thracian Valley
- Struma Valley
- Black Sea
- Danubian Plain
- Rose Valley

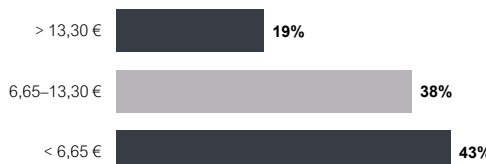
Demanda

- El consumo de vino fue de **130.900 millones de litros** en 2024 (+4% desde 2019) o **1.086,14 M€** (+49,25 % desde 2019).
- Categorías más consumidas en 2024: tinto (516,46 M€) y blanco (426,37 M€).
- Categorías con mayor crecimiento: blanco (+87% desde 2019), rosados (+77%) y espumosos distintos del champán (+74%).

Precios

Datos en euros

Distribución del mercado búlgaro de vino por segmentos de precio (*Off-trade*, 2024)



EL MERCADO DEL VINO EN BULGARIA

2025

Percepción del producto español

- Buena percepción de España y sus productos favorecida por la alta presencia de inmigrantes búlgaros en España y el turismo.
- Creciente interés por el vino español: los importadores señalan que hace unos años era desconocido, pero ahora "está de moda" por su alta calidad y precios competitivos.
- Presencia en el mercado creciente: vinos españoles disponibles en supermercados y, sobre todo, en tiendas especializadas (CasaVino, La Española, Vino Arte, Tienda Gourmet), aunque presencia más limitada en HORECA.

Algunos de los vinos españoles disponibles en Bulgaria:



Canales de distribución

Dominio canal Off-trade En volumen el canal *off-trade* aglutina el 79% de las ventas.
En valor el canal *off-trade* supone el 62% de las ventas.

Offline Mucho más peso que el canal *online*.
Dominado por el canal *retail* (supermercados)
Canal HORECA y tiendas especializadas juegan papel clave en distribución de vinos importados.

Online Ventas muy bajas en comparación al canal *offline*.
Está experimentando un crecimiento acelerado en los últimos años.

Acceso al mercado

Fiscalidad IVA estándar 20%

Normativa Reglamento (UE) n.º 1169/2011 sobre la información alimentaria al consumidor y Reglamento (UE) n.º 1308/2013 relativo a la organización común de los mercados de productos agrarios.

Etiquetado Debe contener la siguiente información en búlgaro: denominación del producto, volumen alcohólico, origen, nombre o razón social y dirección del embotellador o importador, lote y volumen, alérgenos y código de barras EAN.

Barreras arancelarias No existen.

Oportunidades

Perspectivas del sector

- Se espera que el consumo aumente desde 114.000 toneladas en 2023 a 132.000 toneladas en 2028 (+15,79%).
- Relevancia del turismo: El aumento del turismo impulsa el consumo HORECA, especialmente en vinos importados y premium.
- Cambio en la forma de consumir vino entre jóvenes: preferencia creciente por los vinos blancos, rosados y espumosos; y por los vinos con menos alcohol o sin alcohol y sostenibles.

- Crecimiento de blancos, rosados y espumosos: Las ventas de vino blanco han experimentado un crecimiento del +87% entre 2019 y 2024, las de rosado +77% y las de espumosos distintos del champán +74%.

- Segmentos medios-altos en expansión: Precio habitual en tiendas especializadas: 10–25 € por botella. Consumidor urbano dispuesto a pagar más si percibe calidad.

- Canal HORECA: Con un turismo creciente, el canal HORECA es una puerta de entrada para vinos diferenciados.

Información práctica

Ferias

Interfood & Drink
Food-exhibitions.bg

Wine&Spirits Show
www.wineandspirits

Wine and Spirits Fest
www.winefest.bg

International Exhibition of Vine Growing and Wine Producing
VINARIA

Publicaciones

[DIVINO](#)

[Bacchus](#)

Asociaciones

[Bulgarian Association of Wine Professionals \(BAWP\)](#)

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Alba Pérez Macía

18 de diciembre de 2025
Sofía

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Sofía

<https://bulgaria.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es