LA INDUSTRIA DE LOS VIDEOJUEGOS EN CANADÁ

2024

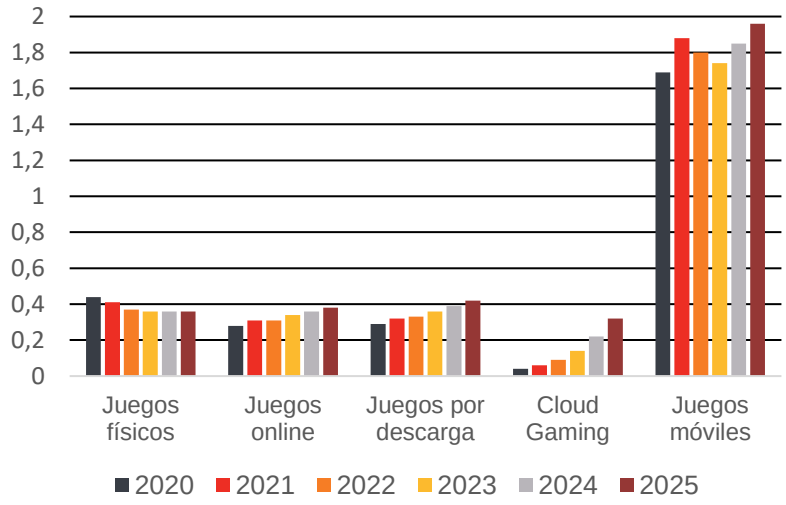
Definición del sector

Productos	Videojuegos Videoconsolas	**Principales regiones**	Quebec; Ontario y Columbia Británica
Códigos NAICS de la industria	511210; 513212; 541515; 449210	**Principales productos demandados**	Videojuegos y videoconsolas (95 04 5000)

Ingresos por segmento (2020-2025)

en miles de millones de USD

Industria de los videojuegos en Canadá

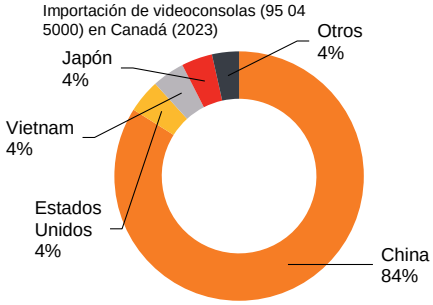


En torno al 80 % de las empresas de videojuegos de Canadá se localizan en 3 ciudades principales: Montreal (Quebec), Toronto (Ontario) y Vancouver (Columbia Británica).

Las suscripciones a juegos en línea, descargas y compras dentro del juego (en consolas y PC) alcanzaron un total de 907 MEUR, según los últimos datos disponibles. Este gasto, que excluye el relacionado con videojuegos en dispositivos móviles, superó incluso el destinado a descargas y servicios de *streaming* de música por parte de los consumidores canadienses.

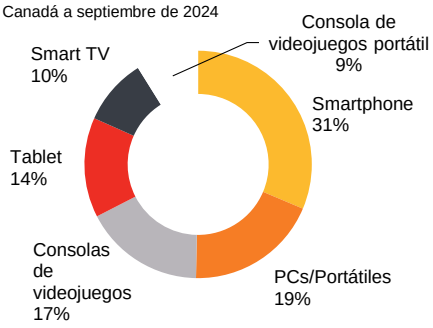
Principales países proveedores

Importación de videoconsolas (95 04 5000) en Canadá (2023)



Dispositivos más utilizados para jugar

Canadá a septiembre de 2024



Principales actores en Canadá

Ubisoft	Gran presencia principalmente en Montreal.
Electronic Arts	Estudios en Vancouver, Edmonton, Montreal…
Behaviour Interactive	Estudio canadiense independiente en Montreal.
Epic Games	Oficinas en Toronto, Montreal y Vancouver.
Gameloft	Estudio con sedes en Montreal y Toronto.
Beenox	Presencia en la Quebec ciudad y Montreal.

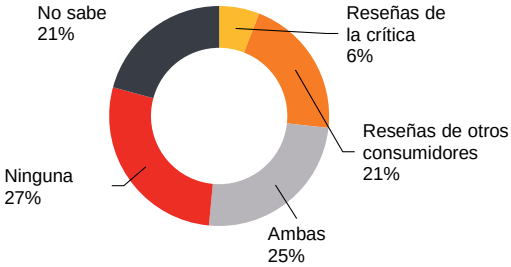
Demanda

La demanda de videojuegos en Canadá creció mucho en los años de la pandemia, y ahora se mantiene en unos niveles similares.

Si se comparan los datos entre 2020 y 2022 tanto en porcentaje de usuarios de videojuegos como en horas jugadas, en casi todos los grupos de edad y en ambos géneros, aumentan considerablemente.

Importancia de las *reviews* y reseñas

Porcentaje sobre el total que tiene o no en cuenta los elementos indicados en la decisión de compra de un videojuego.



LA INDUSTRIA DE LOS VIDEOJUEGOS EN CANADÁ

2024

Percepción del producto español

- La percepción del producto español es positiva, valorando el talento nacional y con conocimiento de algunos de los estudios y títulos más relevantes del país.
- Tuvimos la oportunidad de preguntar a algunos directivos de empresas de videojuegos canadienses sobre su experiencia previa con empresas españolas:
- El 42,8 % indicó no haber colaborado con empresas españolas de manera previa, pero indicando interés en hacerlo si surgiera la posibilidad.
- El 28,6 % señaló haber colaborado con empresas españolas y tener intención de repetir la experiencia.

Principales estudios de videojuegos españoles reconocidos por directivos canadienses

Canales de distribución

Canales con presencia física	Los canales de distribución con presencia física siguen siendo realmente importantes para la industria de los videojuegos en el caso del mercado canadiense. Tiendas como Walmart, BestBuy o GameStop siguen siendo puntos de venta frecuentados por los consumidores del país.
Canales con presencia *online*	Los canales con presencia online han obtenido gran relevancia a lo largo de los últimos años, con Amazon y las versiones *online* de Walmart y BestBuy como principales actores.
Canales de distribución digital	Plataformas como Microsoft Store o Steam se van convirtiendo en lugares cada vez más frecuentados por los consumidores para obtener videojuegos.

Perspectivas del sector

- Se calcula que los ingresos de la industria de los videojuegos en Canadá alcanzarán los 10.910 MUSD para 2029.
- El crecimiento en ingresos proyectado para 2029 supone un 43,1 % con respecto a los datos para 2024.
- Los directivos de empresas de videojuegos canadienses consultados valoraron con un 7 sobre 10 de media las perspectivas futuras del sector en el país.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Impuestos federales y provinciales variables. Algunas empresas pueden obtener incentivos.
Normativa	
Impuestos a las ventas digitales	13 % HST en Ontario; 14,975 % HST Quebec.
Etiquetado	En inglés y francés.
Clasificación del videojuego	Entertainment Software Rating Board (ESRB).

Oportunidades

- Clara correspondencia entre los géneros de videojuegos desarrollados por estudios españoles que históricamente más éxito han tenido tanto de crítica como de público, y los géneros de videojuegos más consumidos por los canadienses a lo largo del último año.
- Los videojuegos para dispositivos móviles tienen gran capacidad de permeabilidad en la sociedad canadiense, al ser de fácil acceso y tener un público con un rango de edades más amplio.
- Los videojuegos publicados en la App Store acceden a una mayor cantidad de consumidores, así como demuestran obtener mayores ingresos que los publicados en otras tiendas.
- Su similitud a Estados Unidos le convierte en un campo de pruebas perfecto de cara a la preparación de una potencial entrada en este mercado.

Información práctica

Ferias	Asociaciones
Games Con Canada 2025 https://gameconcanada.com/	Entertainment Software Association of Canada https://theesa.ca/
Montreal International Game Summit 2025 https://migs.biz/en/	La Guilde du jeu vidéo du Québec https://www.laguilde.quebec/en/

Más info

Accede aquí al estudio de mercado completo

Realización
Iván Manuel Guerra de la Fe

11 de diciembre de 2024
Toronto

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Toronto
http://canada.oficinascomerciales.es

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

DICIEMBRE, 2024· NIPO 224240080