



EL MERCADO DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN CANADÁ

2024

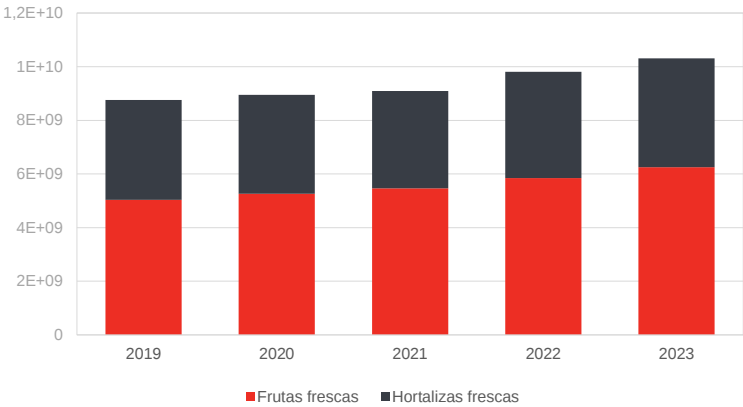
Definición del sector

Productos	Frutas: Capítulo 08 del Sistema Armonizado Hortalizas: Capítulo 07 del Sistema Armonizado	Regiones productoras	Ontario British Columbia Quebec
Categorías	Frutas frescas Hortalizas frescas	Principales productos demandados	Cítricos frescos, aguacates y lechugas

Comercio exterior

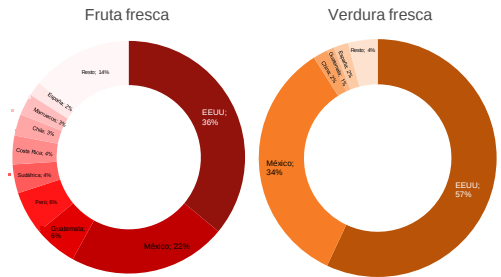
Importaciones de frutas y hortalizas frescas (2019 - 2023)

Datos en CAD

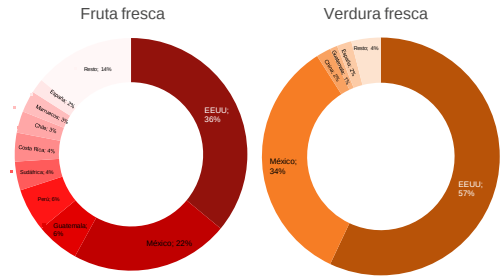


- Las importaciones de frutas frescas en Canadá crecieron de forma constante entre 2019 y 2023, con un **incremento acumulado del 24 %**.
- Entre las frutas frescas, los **cítricos** destacan como una categoría clave. España ocupa el cuarto lugar entre los principales proveedores, con las naranjas como su producto más representativo.
- Las importaciones de hortalizas frescas mostraron fluctuaciones durante los 5 años, alcanzando su punto más bajo en 2021. A partir de ese año, experimentaron una recuperación sostenida.
- Los productos de hortalizas más importados por Canadá incluyen **lechugas, coles y tomates**.
- Entre 2021 y 2022, se registró el mayor incremento anual de importaciones tanto en frutas frescas (7 %) como en hortalizas frescas (8 %).

Principales países proveedores



Principales países clientes



Producción local en 2023

Superficie frutas: **129.213** hectáreas
Superficie hortalizas: **104.631** hectáreas

Producción frutas: **887.191** toneladas
Producción: **2.271.882** toneladas

Manzanas: Ontario
Arándanos azules: British Columbia
Arándanos rojos: Quebec
Uvas: Ontario
Cebollas: Quebec
Zanahorias: Quebec
Tomates: Ontario
Lechugas: Quebec

Demanda

Ventas totales de fruta fresca en 2023: 1.300 millones de dólares

Ventas totales de hortaliza fresca en 2023: 1.600 millones de dólares

Población concentrada: Ontario, Quebec, British Columbia y Alberta

Tasa de crecimiento del PIB en 2023: 1,2 %

Perfil del consumidor: Preferencia por productos saludables y orgánicos, con un enfoque creciente en prácticas sostenibles

Precios

Datos de libras/CAD

Store-check en Loblaws (Octubre 2024)

Plátanos	0,79	Tomates Roma	2,99
Aguacates Hass	3	Cebollas Amarillas 1,69	1,69
Naranjas Navel	2,49	Lechugas Romanas	2,65
Limones	2,99	Zanahorias	1,29
Uvas Verdes	4,99	Pepinos Verdes	2,25
Manzanas Royal	2,49	Pimientos	3,49

EL MERCADO DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN CANADÁ

2024

Percepción del producto español

- España tiene una posición marginal aunque destaca en algunos productos como los cítricos.
- Las frutas y hortalizas españolas son apreciadas por su calidad intrínseca y por las prácticas agrícolas sostenibles.
- Los consumidores canadienses priorizan la frescura y la apariencia de los productos españoles.

Canales Distribución

Supermercados e Hipermercados Loblaw, Metro y Sobeys

Grandes Hipermercados Walmart

Cash & Carry Costco

Tiendas especializadas e Independientes Pequeños establecimientos que se centran en nichos específicos, como alimentos ecológicos o gourmet

Otros Dollarama y Alimentation Couche-Tard.

Acceso al mercado

- El **CETA** facilita el comercio eliminando casi todos los aranceles, incluyendo frutas y hortalizas frescas, y protege indicaciones geográficas como los cítricos valencianos.
- Para acceder a los beneficios del CETA, los productos deben llegar directamente a Canadá y cumplir con la documentación adecuada, como el certificado de origen y el registro en el **sistema REX** para envíos mayores a 6.000 EUR.
- Se recomienda verificar los aranceles con la [Canada Border Services Agency](#).

Documentación necesaria

- Certificado fitosanitario
- Licencia Safe Food fo Canadians

- La CFIA supervisa la seguridad alimentaria, etiquetado y empaque, y asegura que los productos importados cumplan con normativas sobre residuos de pesticidas y calidad.
- Los productos agroalimentarios deben cumplir con los requisitos de etiquetado y la trazabilidad.

Requisitos de etiquetado Los productos agroalimentarios deben cumplir con normas estrictas de etiquetado, incluyendo el nombre del producto, peso neto, ingredientes y alérgenos, además de ser etiquetados en **inglés y francés**.

Régimen fiscal En Canadá, la mayoría de los alimentos básicos están exentos del GST/HST

Perspectivas del sector

- La industria seguirá siendo una de las más **sólidas** del país, contribuyendo significativamente al PIB y con expectativas de crecimiento favorable.
- El crecimiento demográfico, impulsado por la inmigración, diversifica los mercados de frutas y hortalizas en Canadá, con **nuevas demandas**.
- Los consumidores canadienses están cada vez más **conscientes de la salud** y buscan productos hortofrutícolas saludables y naturales.
- Sequías, inundaciones y otras adversidades climáticas seguirán afectando los rendimientos y la calidad de las cosechas, aumentando la **dependencia de las importaciones**.
- El sector de los **invernaderos** seguirá siendo un área clave de expansión, con un aumento sostenido en su valor y producción, especialmente de productos como tomates, pepinos, pimientos, lechuga y fresas.

Oportunidades

- El **incremento del 25 %** en las importaciones de frutas entre 2019 y 2023 en Canadá presenta una oportunidad para mejorar la participación de España como proveedor de frutas y hortalizas frescas.
- El crecimiento en la demanda de **ciruelas**, de **cebollas** y de **pepinos** indica un interés por este producto.
- Las **naranjas** mantienen una posición constante, lo que refleja la fidelidad de una base de consumidores.
- Existe un creciente interés por productos en formatos convenientes, como **minis**, **aperitivos** y **bolsas variadas**.
- Los consumidores prefieren las alternativas **ecológicas** y valoran los empaques más **sostenibles**.

Información práctica

Ferias

CPMA Convention & Trade Show Fresh Week
<https://convention.cpma.ca/>

SIAL Canada
<https://sialcanada.com/en/>

Grocery Innovations Canada (GIC)
<https://groceryinnovations.com/>

RC Show
<https://www.rcshow.com/>

Asociaciones y agrupaciones

Canadian Association of Sales & Marketing Agencies
[Canadian Association of Sales & Marketing Agencies](#)

Canadian Society of Custom Brokers
<http://www.cscb.ca/>

Ministerio de Industria de Canadá
<http://www.ic.gc.ca/>

Canadian Council of Grocery Distributors
<http://www.ccgd.ca/>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Irene Reyes Gómez

4 de diciembre de 2024
Toronto

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Toronto

<http://canada.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

DICIEMBRE, 2024 • NIPO 224240080