

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN CANADÁ

2025

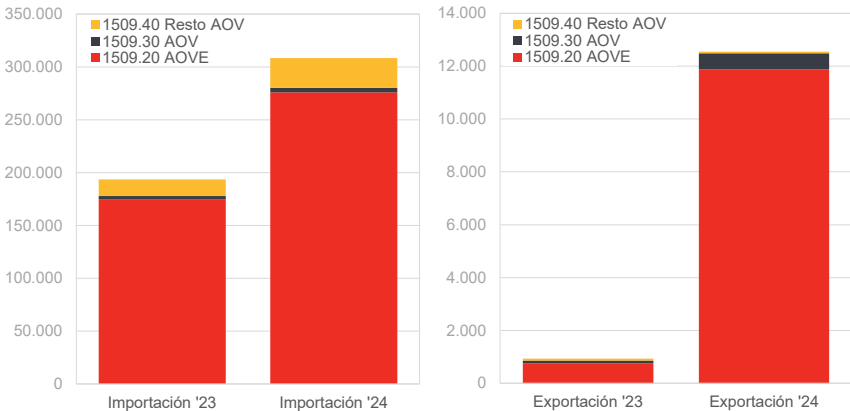
Definición del sector

Productos	Aceite de oliva	Principales regiones	-
Categorías	1509.20 – Aceite de oliva virgen extra 1509.30 – Aceite de oliva virgen 1509.40 – El resto de los aceites de oliva virgen	Principales productos demandados	Mayoritariamente aceite de oliva virgen extra

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

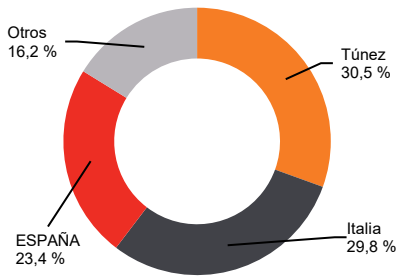
Datos en miles de euros. 1 EUR = 0,6160 CAD



- Las importaciones de aceite de oliva a Canadá provienen en su mayoría de **Túnez, Italia y España** (el orden varía según el año; España alterna entre la segunda y la tercera posición). Cada uno de estos países tiene una cuota de importación superior al resto de países juntos.
- El notable **aumento de las importaciones** que se muestra en el gráfico está ligado a la **inflación por contracción de la oferta** (por crisis agrícolas de diversa índole en España e Italia). Sin embargo, la cantidad importada no aumenta en la misma proporción.
- El **aceite exportado desde Canadá** se corresponde con **reexportaciones**, de forma que en Canadá se realizan pasos intermedios en la cadena productiva de procesado y embotellado, para luego ser vendido a otros países, como EE. UU. **No hay apenas producción doméstica.**

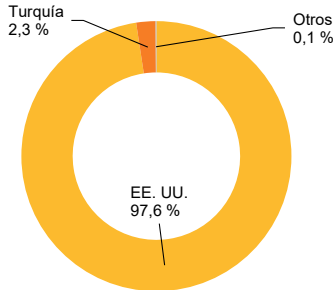
Principales países proveedores

Porcentaje por valor de las importaciones. Datos de 2024.



Principales países clientes

Porcentaje por valor de las exportaciones. Datos de 2024.



Producción local

Producción	Hay algunos proyectos puntuales en la Columbia Británica, pero no se destinan a la exportación.
Superficie	Prácticamente no hay; todo el aceite es importado.
Indicaciones geográficas	No hay.

Precios

Datos en euros por litro de aceite

Precio medio por cadena, según los **storecheck** realizados.
Tipo de cambio utilizado: 1 CAD = 0,6160 EUR

Marcas blancas en Grupo LOBLAWS	15,91
Marcas comerciales en Grupo LOBLAWS	18,47
Marcas blancas en Grupo METRO	14,62
Marcas comerciales en Grupo METRO	22,13
Marcas blancas en Grupo SOBEYS	12,07
Marcas comerciales en Grupo SOBEYS	21,78

Demanda

- Canadá cuenta con grandes centros urbanos altamente multiculturales y con una gran diversidad gastronómica, lo que conlleva un mayor consumo de AOVE. En 2024, las provincias más importadoras fueron **Quebec (51 %) y Ontario (36 %)**; les siguen la Columbia Británica (8 %) y el resto (5 %) en menor proporción.
- La **población inmigrante** que reside en Canadá juega un papel clave en el **consumo** e importación del aceite de oliva, especialmente aquellos que provienen de culturas en las que la **dieta mediterránea** es predominante – tales como Italia, Grecia, Túnez, Marruecos, Portugal o la propia España, entre otros.
- La demanda se ha visto afectada principalmente por el **aumento continuado de precios**, derivado de **la contracción de la oferta**. En 2022 y 2023 se importó menos cantidad de aceite por este motivo, pero **en 2024 ha aumentado** de nuevo. Así, el aceite de oliva ha pasado a considerarse un **producto gourmet o delicatessen**.
- La demanda de aceite de oliva ha sido impulsada también gracias a la **alimentación saludable** y un estilo de vida sano: el mayor uso que se le da en Canadá es como **aderezo para ensaladas**.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN CANADÁ

2025

Percepción del producto español

- España tiene una **percepción generalmente positiva** en Canadá, como una nación cálida, amigable y hospitalaria. El canadiense la asocia principalmente a su cultura, al buen clima, y a su **gastronomía**.
- Ha aumentado el número de **restaurantes españoles** certificados con el sello **Foods & Wines From Spain** en toda Canadá.
- Existe un interés creciente en la **alimentación saludable** por factores como dieta mediterránea. En este contexto, el aceite de oliva se percibe como una **alternativa más sana**, especialmente en su uso como aderezo para ensaladas.

En la **Canada International Olive Oil Competition (CIOOC)** de 2025, los aceites de oliva españoles **mayor productor y exportador**, **dificultades para identificar el origen español**, **esfuerzo de promoción**, **escuelas culinarias y restaurantes y ferias** obtuvieron **12 premios**.

- Aunque España es el de aceite de oliva del mundo (y el segundo o tercer mayor exportador a Canadá, según el año), el cliente aún tiene del aceite.
- Se ha realizado un **del AOVE español** en , así como en (junto a la Unión Europea, empresas españolas, y distribuidoras canadienses).

Canales de distribución

Supermercados, hipermercados, y grandes superficies	Ofrecen una gran variedad a precios competitivos. Predominio de los tres grandes grupos canadienses (Loblaws , Sobeys , Metro) y algún estadounidense como Walmart . Fuerte tendencia proteccionista . Supermercados independientes: surtido más limitado.
Clubs stores, y cash & carry	Enfoque en el canal HORECA y compras a granel. Los clientes deben ser miembros para poder comprar. El comercio más destacado es Costco Wholesale .
Tiendas especializadas e independientes	Especialidad en alimentación gourmet y productos étnicos de importación . Los más destacados: Whole Foods Market , Blush Lane Organic Market , y Nations Fresh Foods .
Tiendas online	La mayoría de los grandes comercios las tienen.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Impuestos GST (general), PST (provincial), o HST (armonizado). Algunas provincias sólo GST , otras GST+PST , las demás HST . Entre 5-15 % en total.
Normativa	FDA, subsección 5(1) y FDR, subsección B.09.001 : sobre la composición del aceite de oliva; la adición de cualquier otro tipo de aceite es adulteración del producto. CFCS, apartado 8.2.1 : estándar del aceite de oliva, que debe ser fruto del olivo (variedad <i>oliva europaea</i> L). Codex Alimentarius CXS 33-1981 y COI / T.15 / NC n°3 : establece que los aceites de oliva deben haber sido prensados en frío y no contener aceite refinado. CPLA : etiquetado (guía CFIA) con información nutricional y de composición; y etiquetado bilingüe inglés-francés. CEPA : sobre medio ambiente; prohíbe el contenido de sustancias tóxicas y peligrosas en el aceite de oliva.

Perspectivas del sector

- La necesidad de importaciones de aceite de oliva virgen garantiza una **demanda constante** en el mercado canadiense.
- Hay un **crecimiento** continuado del **valor de las importaciones** de AOVE en Canadá (+ 59,5 % en 2024), por la fuerte subida de precios.
- Existe **riesgo inflacionario** en la evolución de la demanda: el precio del AOVE subió un **58,1 %** en 2024 respecto al año anterior.
- El aumento del valor importado no equivale al de la **cantidad importada**: los últimos años presentan una **evolución oscilante** por las condiciones climáticas adversas en España e Italia, que provocaron una **contracción de la oferta**. En 2024, sin embargo, subió un 16 %.

Oportunidades

- Sacar partido a la **ventaja competitiva** que tiene España como mayor productor global de aceite de oliva para ganar peso en el mercado.
- Continuar la **promoción** de los aceites de oliva españoles en las **ferias** principales del sector en Canadá, tales como **SIAL**, **RC Show**, o **CPMA**.
- Utilizar las 32 Indicaciones Geográficas Protegidas de España, y las demás certificaciones de calidad de la Unión Europea, como **sello de calidad** al vender el aceite de oliva en el **segmento alto** del mercado.
- Presentar el AOVE español como un **producto gourmet** y/o de lujo.
- Colaborar con **revistas**, aprovechando el interés que despierta todo lo relacionado con la **dieta mediterránea y la alimentación saludable**.

Información práctica

Ferias	Asociaciones nacionales	Asociaciones provinciales
CPMA Convention and Trade Show SIAL Canada RC Show Grocery Innovations Canada (GIC) Grocery & Specialty Food West	Canadian Food Inspection Agency (CFIA) Canadian Association of Importers and Exporters (IE Canada) Canadian Association of Regulated Importers (CARI) Distribution Canada Inc (DCI) Canadian Federation of Independent Grocers (CFIG) Canadian Agri-Food Trade Alliance (CAFTA)	Alberta Food Processors Association (AFPA) British Columbia Food & Beverage (BCFB) Food & Beverage Manitoba Taste of Nova Scotia Food & Beverage Ontario The Organic Council of Ontario

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
David González Benito

18 de septiembre de 2025
Toronto

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Toronto

<http://canada.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

