

EL MERCADO DE LOS MEDICAMENTOS EN CANADÁ

2025

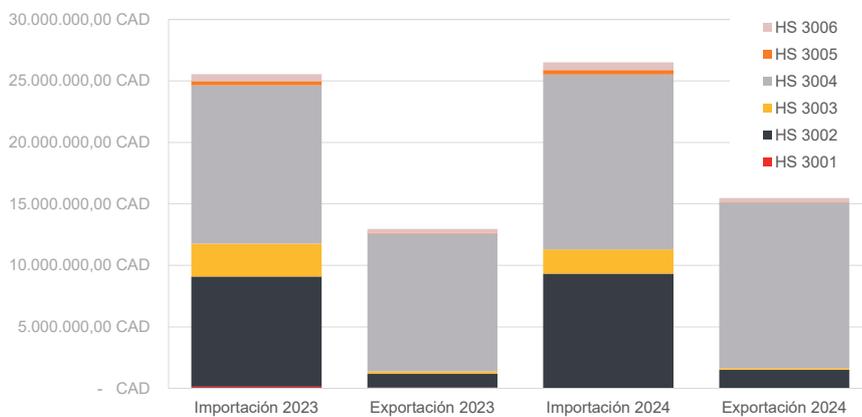
Definición del sector

Productos	Medicamentos innovadores, productos genéricos, biosimilares y tratamientos especializados HS 30 Productos Farmacéuticos	Principales regiones	Ontario, Quebec, Columbia Británica, Alberta
Categorías	<ul style="list-style-type: none"> HS 3001 Glándulas y demás órganos; extractos; heparina HS 3002 Sangre humana; antisueños; vacunas HS 3003 Medicamentos sin dosificar 		<ul style="list-style-type: none"> HS 3004 Medicamentos en dosis HS 3005 Gasas, vendas, apósitos impregnados de sustancias farmacéuticas HS 3006 Kits de diagnóstico, productos de contraste

Comercio exterior

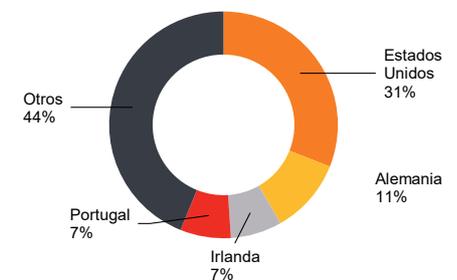
Importaciones y exportaciones (2024)

Datos en miles de CAD



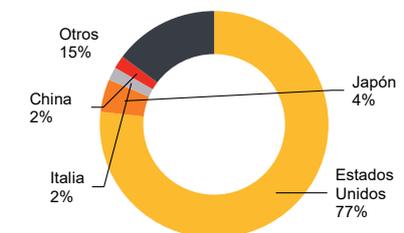
Principales países proveedores

Origen de las importaciones HS 30 2024



Principales países clientes

Destino de las exportaciones HS 30 2024



- Los productos farmacéuticos del capítulo HS 30 representaron en 2024 un total de 26.653 millones de CAD en importaciones, frente a 15.470 millones de CAD en exportaciones.
- Destacan las importaciones de productos farmacéuticos terminados en dosis y listos para su venta al por menor (HS 3004), seguidos de los productos biológicos (HS 3002). Los medicamentos terminados también lideran las exportaciones canadienses, destacando los antibióticos (HS 300420) y las terapias hormonales no anticonceptivas (HS 300439).
- Estados Unidos es el principal socio comercial, tanto en importaciones como exportaciones. Sin embargo, Europa, con Alemania, Irlanda, Italia y Portugal, gana presencia como mercado alternativo de aprovisionamiento y se posiciona como una alternativa para diversificar unas exportaciones muy concentradas en EE. UU.

Producción local

La producción local abastece solo una parte de la demanda interna: menos del 40 % de los medicamentos y menos del 10% de los principios activos se fabrican en Canadá.

Canadá es fuerte en Investigación y Desarrollo, un sector que supuso el 0,7 % del PIB en 2022 y empleó a más de 110,817 personas.

La industria está altamente concentrada en Toronto, Montreal y Vancouver, donde se fabrican principalmente medicamentos innovadores, genéricos y, en menor medida, biotecnológicos y vacunas.

Últimos ingredientes activos añadidos a la lista de medicamentos de prescripción (julio 2025)

Nicotina y sus sales

Delafloxacina (antibiótico contra bacterias resistentes)

Cipaglicosidase alfa (tratamiento enfermedad de almacenamiento de glucógeno tipo II)

Elafibranor (reducción niveles de marcadores hepáticos)

Demanda

Envejecimiento de la población en una sociedad desarrollada: demanda de medicamentos para el tratamiento de enfermedades oncológicas, cardiovasculares, metabólicas y neurodegenerativas.

Desarrollo de terapias innovadoras: investigación y desarrollo de fármacos especializados para el tratamiento de enfermedades raras.

Sostenibilidad del sistema: prevalencia de patologías crónicas favorece el uso de medicamentos genéricos y biosimilares para contener el gasto.

Acceso universal por Pharmacare: financiación de tratamientos para la diabetes y anticonceptivos por parte del Gobierno Federal. Se centralizan las compras en estas áreas terapéuticas.

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS FARMACÉUTICOS EN CANADÁ

2025

Percepción del producto español

- La presencia de productos españoles es limitada, pero su percepción es positiva por estar avalados y alineados con los estándares europeos
- Podría tener cabida en los segmentos de genéricos, los preparados hormonales y los biosimilares. España es también destino para la realización de estudios clínicos vinculados al desarrollo de fármacos innovadores y biosimilares.
- Grifols tiene un acuerdo estratégico con Canadian Blood Services y se posiciona como único productor local a gran escala de productos derivados del plasma en Canadá.
- Laboratorios Farmacéuticos ROVI ha visto recientemente aprobado su fármaco Risperidona ISM por Health Canada y es un laboratorio autorizado para la comercialización de otros productos farmacéuticos en el país.
- Apotex, el gigante de los genéricos canadiense, está presente en España desde 2007.
- La internacionalización de farmacéuticas españolas hacia Canadá es consistente con los objetivos del Plan Profarma 2025-2026.

Canales de distribución

Mayoristas autorizados

Suponen la vía de entrada habitual para empresas extranjeras. Incluye acuerdos con distribuidores que se encargan del registro y la colocación del producto en las farmacias o las plataformas hospitalarias. Destaca el grupo McKensson con un tercio del mercado.

Venta directa a hospitales y consorcios de compra

El acceso a este canal requiere que el producto esté validado por Canadian Agency for Drugs and Technologies in Health y su adquisición negociada por la pan-Canadian Pharmaceutical Alliance.

Cadenas de farmacias

Canal *retail*, dominado por grandes cadenas como Shoppers Drug Mart, Rexall, Jean Coutu o Costco.

Acceso al mercado

Fiscalidad

Los medicamentos con receta están exentos de impuestos indirectos (GST/HST)

Normativa

[Drug Product Database](#): base de datos de los medicamentos autorizados para su venta en Canadá

Health Canada

[Prescription Drug List](#): base de datos de sustancias activas que requieren de una prescripción médica

Pharmaceutical Drugs Directorate: aplicación de la [Ley de Alimentos y Medicamentos](#) (R.S.C., 1985, c. F-27)

Oportunidades

Perspectivas del sector

- Crecimiento hasta los 76.000 millones CAD en 2030, consolidando su posición entre los 10 mayores mercados del mundo.
- El 25% de la población canadiense para 2036 tendrá más de 65 años, lo que combinado con la prevalencia de enfermedades crónicas y el uso de fármacos innovadores de elevado precio apuntan a una demanda creciente y sostenida.
- Amplio margen para cubrir la demanda de biosimilares, en aumento por las políticas de sustitución de medicamentos de marca para contener el gasto.
- Búsqueda de fuentes de aprovisionamiento estables y con los mismos estándares de calidad y eficacia que los canadienses aumenta el interés por proveedores europeos como España.
- Oportunidad para complementar la oferta de productos farmacéuticos **genéricos** (que representan cerca del 80% del total de las prescripciones).
- La baja penetración de **biosimilares** junto con la promoción gubernamental de su uso es un nicho de mercado donde las farmacéuticas españolas podrían entrar.
- Áreas terapéuticas como salud hormonal y femenina, psicotrópicos, cardiovasculares, y antilipémicos.
- Suministro de ingredientes farmacéuticos activos (Canadá importa el 90% de los que necesita para su producción local)

Información práctica

Ferias

9th Global Conference on Pharmacy & Pharmaceutical Science (GCPPS)
www.globalconference.ca

Annual Conference Canadian Association for Pharmacy Distribution Management
www.capdm.ca

Asociaciones

Canadian Pharmacists Association
www.pharmacists.ca

CAPDM
www.capdm.ca

Canadian Generic Pharmaceutical Association
www.canadiangenerics.ca

Publicaciones

Canadian Pharmacists Journal
www.journals.sagepub.com/

Canadian Medical Association Journal
www.cmaj.ca

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Aloxi Centeno Escala

5 de agosto de 2025
Ottawa

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ottawa

<http://canada.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es