

EL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES EN CANADÁ

2025

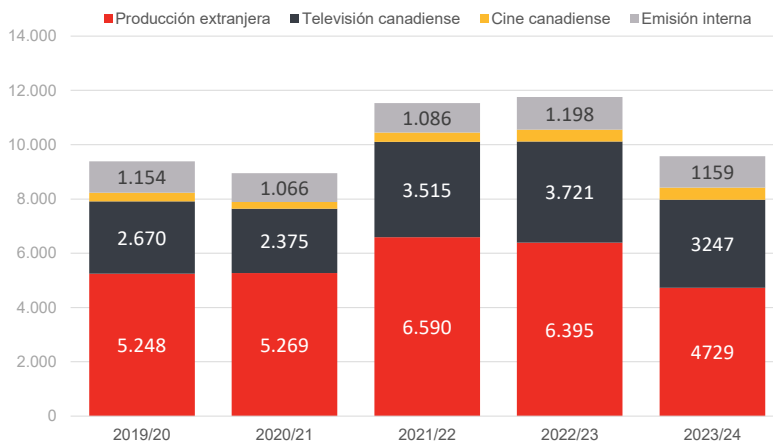
Definición del sector

Productos	Producciones de documentales destinadas a televisión, plataformas digitales, exhibición en salas de cine o festivales.	Principales regiones	Ontario, Columbia Británica y Quebec.
Categorías	Producción nacional e internacional, coproducciones, documentales para festivales, televisión pública y privada, plataformas <i>online</i> .	Principales productos demandados	Contenido documental de alta calidad, orientado a temáticas sociales, medioambientales, culturales, de actualidad e interés humano.

Comercio exterior

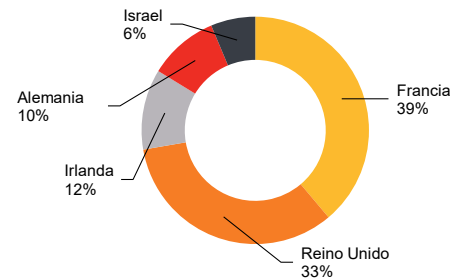
Tamaño del mercado (2019 - 2024)

Datos en millones de CAD



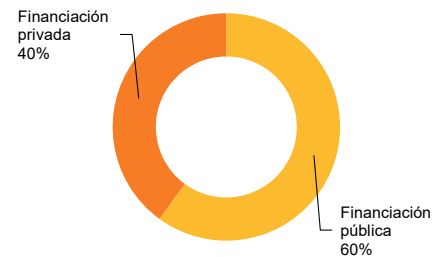
Principales países coproductores

Coproducciones en Canadá entre 2014 y 2024



Estructura de financiación

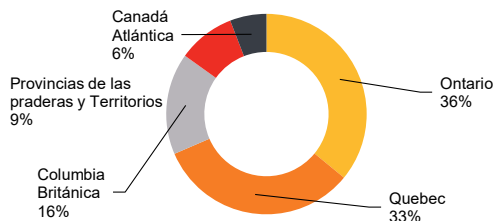
Estructura de financiación de documentales en Canadá 2023/24



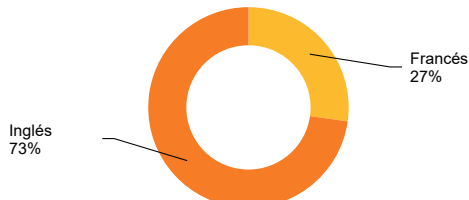
- El peso de los documentales dentro de la industria audiovisual canadiense es relativamente escaso. En 2024, los documentales canadienses generaron **444 millones de CAD**, representando así solo el 4,64% de toda la industria audiovisual.
- Tras varios años de crecimiento, el documental alcanzó su punto más alto en 2022/23, con 541 millones de CAD. Sin embargo, en **2023/24 disminuyó en un 17,9%**.
- La mayoría de los proyectos documentales en Canadá se llevan a cabo mediante un modelo de producción independiente. En este contexto, las **coproducciones** internacionales desempeñan un papel importante ya que permiten acceder a fuentes de **financiación y talento** de otros países.

Producción local

Producción por provincia de cine y televisión en 2023/24



Producción de documentales retransmitidos en televisión por idioma en 2023/24



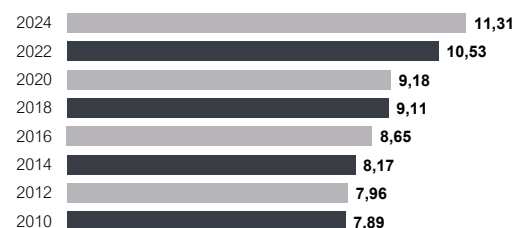
Demanda

En 2024, el 51% de los canadienses mostró interés por los documentales, situándolos entre los **géneros más vistos**. Su consumo creció durante la pandemia, con el auge del **true crime**, el **drama** y los contenidos de **escapismo**. Los **cambios sociales y políticos** impulsaron producciones enfocadas en racismo, derechos humanos y justicia social, aumentando su relevancia cultural.

Precios

Datos en dólares estadounidenses

Evolución de los precios de las entradas de cine en Norteamérica (2010-2024)



EL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES EN CANADÁ

2025

Percepción del producto español

- La percepción del documental español en Canadá ha mejorado, gracias a la internacionalización del sector y el reconocimiento de España como **socio cultural y técnico**.
- Aunque las coproducciones siguen siendo limitadas, existe una creciente apertura del mercado canadiense hacia proyectos españoles, especialmente cuando **conectan culturalmente** con su público.
- La Marca España ha ganado peso, superando su asociación tradicional con el turismo y reforzándose como **referente cultural**, aunque todavía requiere mayor proyección y apoyo institucional.
- La entrada al mercado canadiense se realiza principalmente mediante distribución internacional y, sobre todo, a través de **coproducciones**, que facilitan la financiación, colaboración creativa y acceso a ayudas públicas.

Canales de distribución

Canales	- Televisión tradicional. - Cine. - Festivales de cine. - Plataformas <i>streaming</i>.
Modelo y tendencias	La distribución audiovisual en Canadá se basa en un modelo híbrido, con un peso creciente en el <i>streaming</i> . El crecimiento del sector depende cada vez más del mercado internacional, mientras que el consumo doméstico disminuye.
Empresas	Las distribuidoras de documentales canadienses más relevantes son Blue Ice Docs, Filmoption International, Animiki See Distribution, Maison 4tiers y Crave.

Perspectivas del sector

- El documental es uno de los **géneros más vistos en Canadá**, con creciente interés por *true crime*, drama y temáticas sociales.
- El mercado canadiense de documentales está atravesando una **fase de contracción**. Cada vez hay menos espacios de exhibición, menores ingresos y mayores dificultades de financiación y distribución.
- Canadá ofrece **condiciones atractivas** para la coproducción internacional gracias a sus incentivos fiscales y sólido sistema de ayudas.
- Los **canales de distribución** están en plena **transformación**. El *streaming* y los mercados internacionales están ganando protagonismo.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Dependiendo de la provincia se puede aplicar GST, HST o QST.
Normativa	
CETA	Ausencia de barreras arancelarias entre España y Canadá.
CRTC	Cuota mínima de contenido canadiense.
CAVCO	Normativa de coproducción en Canadá.

Oportunidades

- Acceso a **mercados vecinos**: Canadá actúa como puente hacia Estados Unidos y otros mercados clave como Latinoamérica.
- Coproducciones** como vía de internacionalización: **facilitan la internacionalización** y el acceso a la financiación y distribución en Norteamérica.
- Ecosistema de ayudas** sólido: posibilidad de acceder a créditos fiscales y subvenciones canadienses.
- Nuevos canales de difusión: las **plataformas digitales** amplían la visibilidad internacional.
- Identidad cultural diversa y abierta**: la **diversidad y sensibilidad social** de Canadá favorecen la acogida de documentales internacionales y de autor.

Información práctica

Ferias	Asociaciones y organismos relevantes			
TIFF https://www.tiff.net/	CMPA https://cmpa.ca/	AQMP https://www.aqpm.ca/	Canada Media Fund https://cmf-fmc.ca/	SODEC https://sodec.gouv.qc.ca/
HOT DOCS https://hotdocs.ca/	CAVPA https://cavpa.ca/	DOC https://docorg.ca/	CAVCO http://www.canada.ca/cavco	Creative BC https://creativebc.com/
RIDM https://ridm.ca/fr/	Ontario Creates https://www.ontariocreates.ca/	Bell Fund https://bellfund.ca/	Telefilm Canada https://telefilm.ca/en	

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo