

EL MERCADO DE LA MODA EN QATAR

2024

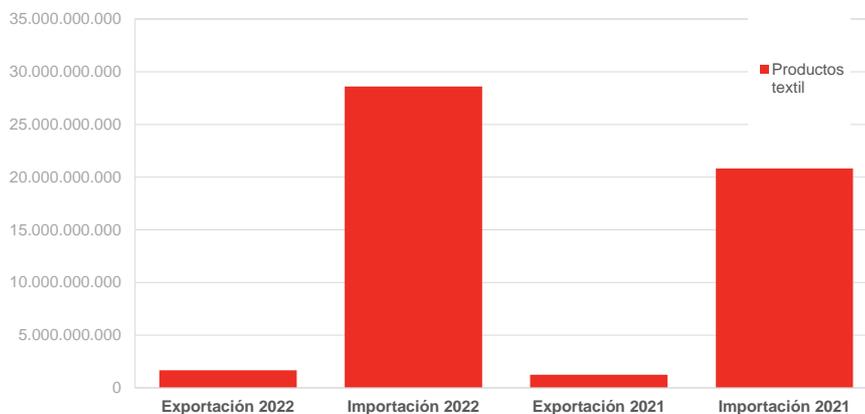
Definición del sector

Productos	Prendas de vestir Accesorios y calzado	Principales regiones	Doha Al Rayyan
Categorías	<i>Fast fashion, slow fashion y alta costura</i>	Principales productos demandados	Moda femenina, masculina e infantil

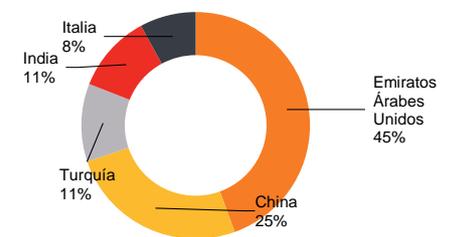
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2021-2022)

Datos en millones de USD

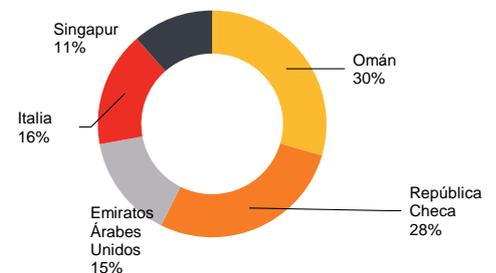


Principales países proveedores



Principales países clientes

Datos de 2022



- En lo referente a la industria de la moda en Qatar, y pese a que existen pequeños talleres de confección y diseñadores, la producción local es muy reducida. En el año 2023, Qatar efectuó importaciones por un valor total de 30.927,9 millones de dólares. Aunque no se dispone de cifras exactas para las importaciones del sector textil en 2023, en 2022 Qatar importó 1.670 millones de dólares en materias textiles y sus manufacturas, posicionándose como el 76.º importador del mundo en esta categoría.
- España se encuentra entre los 5 primeros puestos en la mayor parte de las partidas arancelarias analizadas, lo que reafirma la importancia del país en la exportación del sector textil, así como de la presencia de la moda española en Qatar.
- Del análisis realizado para la moda infantil, masculina y femenina, se deduce que la moda femenina es la más consumida, aunque el público masculino cada vez da mayor importancia a la moda.

Producción local

La **producción local de moda es bastante reducida**, prácticamente nula, con pequeños talleres de confección, por lo que se trata de un país muy **dependiente de las importaciones** en el sector textil.

No existen fábricas para la producción de hilos o tejidos, simplemente se importan telas en grandes cantidades que se encuentran disponibles en locales especializados para su venta. Así, todos los tejidos son importados con capacidad limitada, ya que los diseñadores no adquieren grandes cantidades de los fabricantes, sino que adquieren las piezas disponibles en los comercios minoristas. Los diseñadores crean colecciones muy pequeñas, de 5 a 10 modelos y en numerosas ocasiones no se pueden reproducir estos modelos por escasez de tejido. No existen fábricas de confección industrial ni grandes talleres en los que se puedan producir grandes colecciones.

No obstante, existen diseñadores en el país que realizan producciones para venta al público.

La importación de estos diseñadores locales que fabrican en otros países, al seguir siendo colecciones pequeñas, la realizan a través de equipaje personal y no se declara mercancía importada.

El modelo de negocio y distribución de estos diseñadores suele ser a través de la venta de sus colecciones a los espacios multimarca que se ofrecen en Doha (Salam Store, Galeries Lafayette o Pari Gallery). El diseñador realiza la venta de su colección completa a la tienda y firma un contrato de exclusividad para la venta de sus prendas en ese local. La tienda multimarca, una vez ha adquirido la colección del diseñador, aplica un margen para la venta al público.

Demanda

Según segmento de población:

Expatriados con ingresos bajos y medios: moda *low-cost* (precios bajos).

Población local y expatriados occidentales con ingresos altos: moda *slow-fashion* y *fast-fashion* (prima la marca y diseño, seguida por el precio).

Factores de compra: calidad, precio, exclusividad, originalidad.

Precios

Datos en euros

Precio medio de los artículos en euros (a diciembre de 2024)



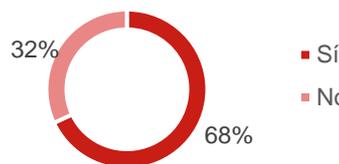
EL MERCADO DE LA MODA EN QATAR

2024

Percepción del producto español

- Qatar considera a Europa un referente en estilo y diseño.
- En encuestas realizadas a mujeres cataríes sobre su conocimiento de marcas asentadas en Qatar, como Fendi o Loewe, solo un 43 % del total acertó con la nacionalidad de la marca Fendi y un 36 % de dónde es la marca Loewe.
- El factor determinante es la relevancia que se le da a la marca, evidenciando que es más por la tendencia y el renombre de esta, que por su calidad u origen.

¿Consume moda española?



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos a través de entrevistas.

Canales de distribución

Modelo máster franquicia	El franquiciador (empresa española en este caso) otorga al franquiciado (empresa local) el derecho para explotar una franquicia en un territorio amplio, por lo general el país o incluso una región.
Distribuidor/ importador	El distribuidor/importador comprará la mercancía a precio de distribuidor (en torno a un 60 % menos del precio al que se venderá en el comercio) y realizará las gestiones de envío de la mercancía a Qatar. Dependiendo de si se trata de moda de alta costura o moda de bajo coste, la adquisición de la mercancía se hará de un modo u otro.
Establecimiento en la Qatar Free Zone	Le facilitará al exportador exenciones fiscales y arancelarias, ya que se encuentran bajo un marco legal especial. Permite al inversor extranjero tener el 100 % del capital.

Perspectivas del sector

- El mercado de la moda en Qatar se encuentra en fase de crecimiento.
- El consumo de ropa en los hogares cataríes aumentará en los próximos 4 años, hasta alcanzar los 3.240 MUSD en el año 2028.
- El número de marcas que han ido accediendo estos últimos años al mercado ha aumentado considerablemente y la competencia cada vez es más reñida.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Impuesto de Sociedades: 10 % (tasa fija).
Normativa	Las etiquetas de los productos textiles deberán indicar el país de origen, así como la talla de la prenda.
Normativa de etiquetado	Se debe presentar una <i>declaration letter</i> para poder operar.
Normativa de registro de marca	No es obligatoria la conversión de las tallas, por lo que en las etiquetas puede aparecer la talla del país de origen.
Equivalencia de tallas	

Oportunidades

- El mercado de la alta costura, enmarcada dentro del *slow fashion*, podría ser el modelo de negocio con mayor éxito en el mercado dado que el mercado del *fast fashion* es mucho más maduro y, por tanto, de difícil acceso.
- En Doha existen diversas tiendas multimarca en las que el diseñador podría introducir sus colecciones, así como futuros centros comerciales en proceso de apertura y, en caso de éxito, inaugurar una boutique exclusivamente de su marca.
- Qatar es uno de los países con mayor penetración de Internet de la región MENA, por lo que existe un público potencial al que acudir. Así, se están desarrollando ciertos *marketplaces* en los que se pueden comprar productos de moda como AliExpress o Zara *online*.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Doha Jewellery & Watches Exhibition www.enlace.com	Qatar Consumer & Retail Report Includes 5-year forecasts to 2023. Fitch Solutions https://app.fitchconnect.com/home	Qatar Fashion Society www.enlace.com
Heya www.enlace.com	Statistical Releases. Planning and Statics Authority https://www.psa.gov.qa/en/statistics/Statistical%20Releases/	Pravasi Welfare & Cultural Forum www.enlace.com
Shop Qatar Design District www.enlace.com	Textiles en Qatar. OEC https://oec.world/en/profile/bilateral-product/textiles/reporter/qat	Qatar Business Incubation Center www.enlace.com

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Margarita Beltrán Martínez

16 de diciembre de 2024
Doha

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Doha

<http://qatar.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Diciembre, 2024 · NIPO 224240080