

EL MERCADO SANITARIO EN CATAR

2025

Definición del sector

Productos	Abarca desde fungibles (ventas, jeringas) hasta alta tecnología (escáneres, implantes) y mobiliario clínico	Principales regiones	Líderes: UE, EE. UU. y China. Emergentes: Turquía y Malasia (competitivos en precio)
Categorías	Consumibles, Diagnóstico e imagen, Productos dentales, Ortopedia y prótesis, Ayudas a pacientes y Otros dispositivos médicos.	Principales productos	Volumen: Dispositivos generales, consumibles y diagnóstico. Tendencia: Ortopedia, diabetes y cardiovascular.

Comercio exterior

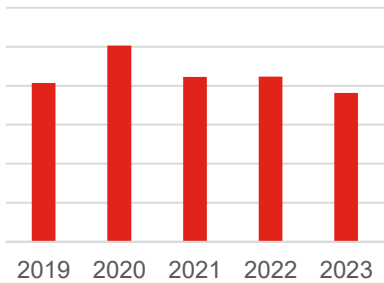
Evolución del gasto en Catar

Datos en millones de dólares

Año	Gasto en sanidad en miles de millones de dólares	Gasto público	Gasto privado	Evolución CAGR público	Evolución CAGR privado
2023	7,3	6	1,3	21,8	4,6
2024	8	6,6	1,4	23,9	5,1
2025p	8,9	7,3	1,6	26,6	5,9
2026p	10	8,2	1,8	29,9	6,7
2027p	10,6	8,6	2	31,2	7,3
2028p	11,4	9,2	2,3	33,6	7,8

- Crecimiento sostenido: El gasto sanitario total y per cápita mantiene una tendencia al alza estable, situación que se proyecta continuar en el futuro.
- Valor de mercado (2024): El sector alcanzó los 8.000 millones USD, creciendo respecto a los 7.300 millones del año anterior y representando el 3,07 % del PIB.
- Comparativa per cápita: Catar se sitúa como el séptimo país en el *ranking* mundial con 2.361 USD por habitante, muy por encima de la media global de 1.482 USD.
- Dinámica público-privada: Aunque aumentará la inversión privada para tomar el relevo en nuevos proyectos, no se espera que su proporción frente al gasto público varíe drásticamente.
- Evolución de importaciones: Tras un pico excepcional en 2020 debido a la pandemia, el mercado de equipamiento médico se normalizó en 2021, recuperando la senda de crecimiento estructural previa a la crisis sanitaria

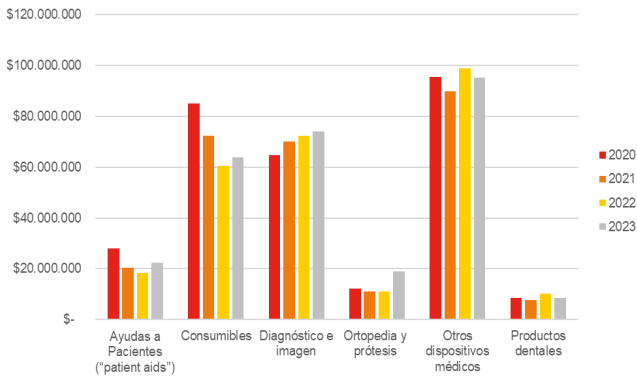
Evolución del mercado



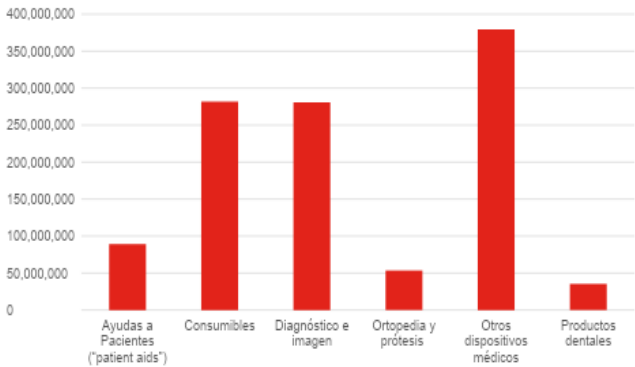
Principales países proveedores

País	2023	% Total
Países Bajos	49,248	20.5 %
Alemania	47,465	19.7 %
USA	36,339	15.1 %
Bélgica	19,483	8.1 %
China	16,884	7.0 %
Italia	13,248	5.5 %
Reino Unido	12,63	5.2 %

Productos principales



Valor acumulado de los productos (2020-2023)



Las categorías "Otros dispositivos médicos" y "Consumibles" lideran un mercado mayoritariamente estable entre 2020 y 2023, mientras que segmentos como "Ayudas a pacientes" o "Productos dentales" mantienen una cuota de mercado mucho menor y constante.

EL MERCADO SANITARIO EN CATAR

2025

Percepción del producto español

- Calidad europea a precio competitivo: Se percibe como tecnología de calidad avalada por estándares europeos, pero con un coste más accesible que el de competidores tradicionales como Alemania o Suiza, lo que le otorga una ventaja competitiva clave.
- Imagen de fiabilidad: El origen europeo y el cumplimiento de normativas estrictas (marcado CE) generan confianza en el comprador local frente a opciones más económicas de otros mercados emergentes.
- Posicionamiento en gama media-alta: España destaca especialmente en segmentos como consumibles, equipamiento hospitalario y diagnóstico de gama media, así como en ortopedia y prótesis, donde se valora su componente de valor añadido.
- Menor reconocimiento de marca: A pesar de su buena reputación técnica, la tecnología española es menos conocida y carece de la notoriedad automática que tienen las marcas alemanas, británicas o estadounidenses, lo que a menudo requiere un esfuerzo comercial adicional para demostrar su valía.
- Equilibrio ideal: Se sitúa estratégicamente entre la tecnología de alto coste del norte de Europa y los productos de bajo precio (y menor percepción de calidad) de competidores como China o Turquía.

Tipos de proveedores

Públicos



Hamad Medical Corporation (HMC) gestiona los grandes hospitales y urgencias, mientras que la PHCC controla los centros de salud de atención primaria.

Primary Health Care Corporation (PHCC): Administra la red de centros de salud para la atención básica y preventiva.

Privados



Destacan Al-Ahli Hospital (250 camas, servicios completos) y Doha Clinic Hospital (pionero en el sector privado), que ofrecen atención integral rápida.

Además, nuevos hospitales como The View Hospital (asociado a Cedars-Sinai) y Aman Hospital apuntan al segmento de lujo, con tecnología punta y hotelería hospitalaria de alto nivel.

Perspectivas del sector

- Crecimiento del Mercado:** Se espera una expansión continuada del sector, con un crecimiento anual estimado del 5-6 %, superando los 300 millones USD para 2028, impulsado por el gasto en salud y la inversión privada.
- Segmentos Estrella:** Las mayores oportunidades residen en ortopedia y prótesis (crecimiento superior al 14 %), seguidos de consumibles y diagnóstico e imagen, debido al aumento de enfermedades crónicas y envejecimiento.
- Salud Digital (eHealth):** Prioridad estratégica en la agenda 2030, con alta demanda de soluciones para telemedicina, historia clínica digital y ciberseguridad, buscando la integración total del sistema sanitario.

Acceso al mercado

Aranceles

Tarifa unificada del 5 % (Consejo de Cooperación del Golfo, GCC) sobre el valor CIF. Existen exenciones para importaciones destinadas a entidades gubernamentales, militares o proyectos clave de infraestructura.

IVA

Actualmente no se aplica.

Registro de producto

Los dispositivos médicos deben registrarse ante el Ministerio de Salud Pública (MOPH). Para equipos complejos (implantables), el registro es más estricto; para el resto, se requiere autorización de comercialización basada en el dossier técnico (ISO 13485, etiquetado, instrucciones)

Oportunidades

- Nichos de Alto Crecimiento:** Apuesta por ortopedia y dental, segmentos con crecimientos superiores al 9-14 % anual debido al envejecimiento y estilo de vida.
- Modernización Hospitalaria:** El foco público cambia de construir nuevos hospitales a renovar equipos y automatizar procesos para ganar eficiencia operativa.
- Salud Digital (eHealth):** Alta demanda de soluciones para telemedicina, historia clínica digital y ciberseguridad para integrar el sistema sanitario.
- Laboratorio e I+D:** Oportunidades en suministro de equipos para genómica y medicina de precisión, con Catar buscando ser líder regional en biotecnología.
- Valor Local:** Incentivos fiscales y preferencia en licitaciones para empresas que monten centros de ensamblaje o logística en Zonas Francas locales.

Información práctica

- Ministerio de Salud (MOPH):** Gestiona el registro de productos y licencias sanitarias. <https://www.moph.gov.qa/english/Pages/default.aspx>
- Hamad Medical Corp (HMC):** Principal comprador público y gestor de hospitales, clave para licitaciones. <https://www.hamad.qa/EN/Pages/default.aspx>
- Portal Hukoomi:** Ventanilla única para trámites administrativos y acceso a concursos públicos. <https://hukoomi.gov.qa/en>
- Oficina Comercial (ICEX):** Apoyo institucional y asesoramiento para empresas españolas en Doha. <http://qatar.oficinascomerciales.es/>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Álvaro Martín García

11 de diciembre de
2025 Doha

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Doha

<https://catar.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

DICIEMBRE, 2025 · NIPO 224250273