EL MERCADO DE LA COSMÉTICA Y CUIDADO PERSONAL EN CHINA

2024

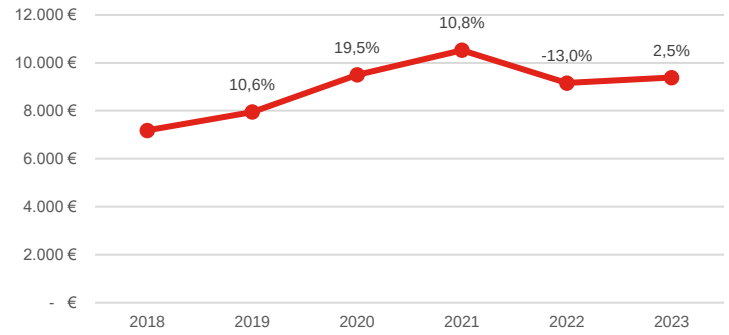
Definición del sector

Productos	Cosméticos y de cuidado personal	**Principales productos demandados**	Cosmética de color, productos de cuidado de la piel, productos para el cabello, aseo e higiene y *beauty tech*
Categorías	33.04 Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos) 33.05 Preparaciones para el cabello 34.01 Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos utilizados como jabón 90.19 Aparatos de mecanoterapia, aparatos de masaje, aparatos de pruebas de aptitud psicológica; ozonoterapia, oxigenoterapia aerosolterapia, respiración artificial u otros aparatos de terapéuticos		

Comercio exterior

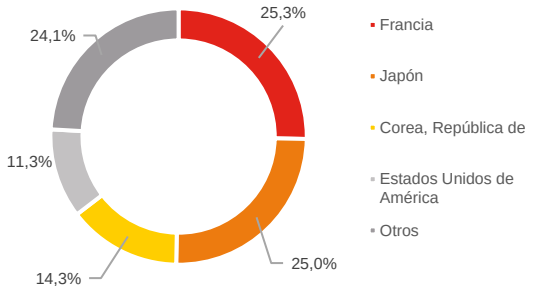
Ingresos del mercado de la cosmética y cuidado persona

Datos millones de euros

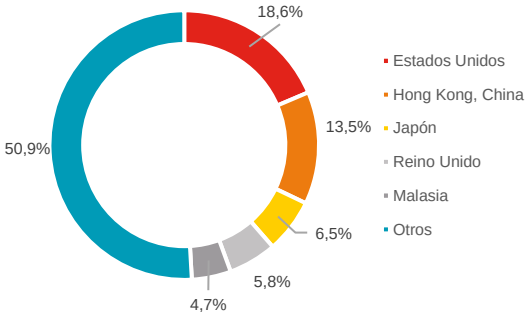


- En la actualidad, China ocupa el segundo lugar como el mercado de más grande a nivel mundial en el ámbito de la cosmética y el cuidado personal.
- En 2023, se los ingresos del mercado de cosméticos y cuidado personal en China ascendió a 9.279 millones de euros.
- Se proyecta una tasa de crecimiento anual del 4,84 % (CAGR 2024-2028) para el mercado de cosmética y cuidado personal en China.
- El 41 % de las ventas en China en 2024 son atribuidas a productos de cuidado de la piel.
- El mercado de cosméticos y cuidado personal en China está emergiendo y tiene un gran potencial de crecimiento.
- El crecimiento del mercado se ve potenciado por las redes sociales, internacionalidad y el comercio electrónico

Mercados de importación de China



Destinos de las exportaciones de China



Demanda

Perfil del consumidor:

- Ciudades *tier* 1
- Principales compradores: mujeres menores de 30 años.
- Gasto per cápita anual en cosmética y cuidado personal: 35 €
- Principal categoría de gasto: 80 % destinado a productos de *skincare.*

Pautas de consumo:

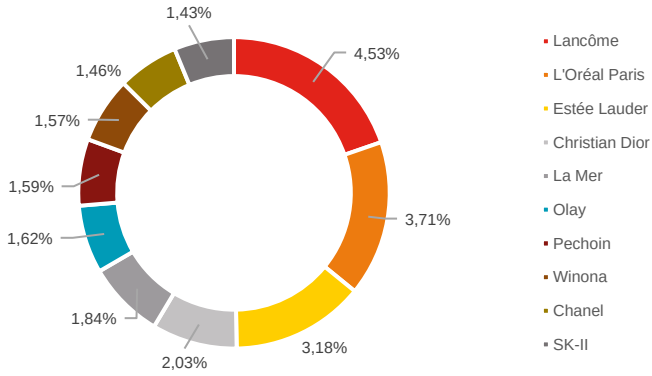
- Búsqueda de productos que satisfagan necesidades espedíficas.
- Especialmente popular entre la generación Z y *millennials.*
- Activa discusión y búsqueda de reseñas en redes sociales como Litte Red Book.

Preferencias del mercado chino:

- Tendencia a la cosmética orgánica.
- Marcas locales.

Producción local

Las marcas internacionales siguen dominando el mercado de la cosmética y el cuidado personal, aunque las marcas locales han ganado relevancia en los últimos años al centrarse en las preferencias locales y emplear estrategias de precios competitivas en los últimos años.



EL MERCADO DE LA COSMÉTICA Y CUIDADO PERSONAL EN CHINA

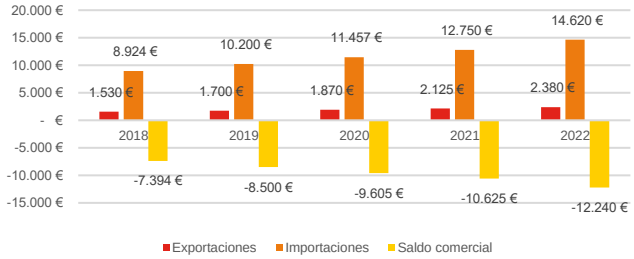
2024

Percepción del producto español

- España destaca por su excelencia en la industria de la belleza, reconocida por productos de alta calidad, competitividad, sostenibilidad e innovación.
- Las exportaciones de cosméticos y cuidado personal a China rondan los 150 millones de euros lo que lo sitúa como el 7.º proveedor del mercado chino.
- Los productos españoles suponen el 2,2 % de la cuota del mercado chino.

Balanza comercial España – China

Datos millones de euros



Canales Distribución

Offline

En China, la venta fuera de línea de perfumes se centra en *boutiques* de marca, *pop-up stores*, grandes almacenes y tiendas libres de impuestos. Algunas de las principales tiendas físicas en China incluyen Sephora, Harmay, The Colorist y Watsons, entre otros.

Online

El comercio electrónico transfronterizo permite a marcas extranjeras vender directamente a consumidores chinos a través de internet, sin necesidad de presencia física en China. Este método, popular en China, se enfoca en ventas en línea, logística y *marketing*. Las principales plataformas son Tmall Global, Taoboa y JDGlobal.

Perspectivas del sector

- El mercado chino de cosmética y cuidado personal representa una oportunidad invaluable para las marcas que están dispuestas a invertir en una comprensión profunda de las dinámicas y preferencias locales.
- No es un mercado que se pueda abordar de manera superficial o con estrategias genéricas. La clave del éxito radica en la capacidad de adaptarse rápidamente y de manera efectiva a las cambiantes tendencias y expectativas de los consumidores chinos.
- Las marcas tienen que construir y mantener una fuerte presencia digital usando a KOL locales.

Acceso al mercado

Fiscalidad

Aranceles a la exportación variables dependiendo del tipo de producto

Normativa

Registro general de cosméticos

Registro en la administración General de Aduanas de la República Popular China (GACC)

Certificado de inspección de productos básicos

Certificado de análisis

Certificado de venta libre

Oportunidades

- **Cuidado del cabello premium**: A medida que aumentan las preocupaciones por la caída del cabello, productos como sueros para el crecimiento del cabello y aceites para el cuidado del cuero cabelludo están ganando popularidad.
- **Preferencia por productos naturales y sostenibles**: Con una creciente preferencia por formulaciones naturales y orgánicas, la "belleza limpia" está ganando terreno en China. Este enfoque aborda las preocupaciones de la piel sensible y promueve la sostenibilidad
- **Cuidado de la madre y el bebé**: La demanda de productos con altos estándares de calidad y pruebas, a menudo de marcas internacionales, sigue siendo sólida.

Información práctica

Ferias

China Beauty Expo
https://www.chinabeautyexpo.com/

South China Beauty Expo
https://www.scbe-chinabeautyexpo.co

COSMOPROF
https://www.cosmoprof-asia.com/

Publicaciones del sector

Sisters Beauty Pro
https://www.iesg.com.hk/sbp-ad/index.php?lang=tw

China Cosmetics Web
https://www.c2cc.cn/

China Scientific Beauty
https://www.zgyykx.com/

HK Beauty
https://ibeauty.com.hk/zh-hk/index/

National Beauty Magazine
http://www.nbmonline.com.tw/

Más info

Accede aquí al estudio de mercado completo

Realización
Yi-Irene Zhou Ye

10 de junio de 2024
Shanghái

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghái

http://china.oficinascomerciales.es

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Junio - 2024 NIPO 224240080