

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

2024

Definición del sector

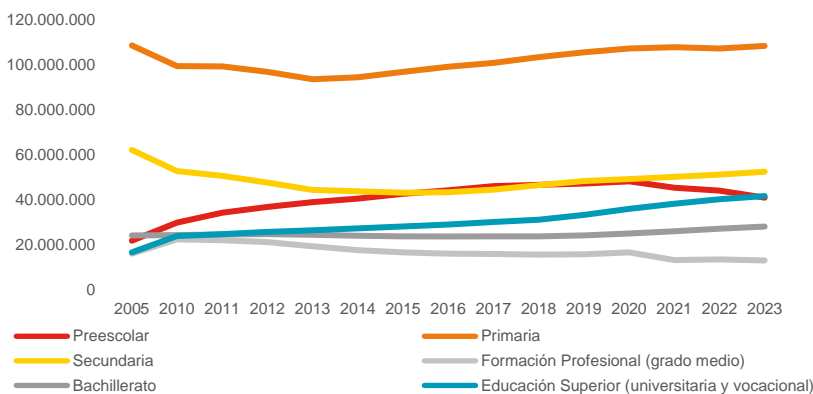
Edad	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
Año Escolar				1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º	13º	14º	15º	16º	17º	18º	19º	20º	21º	22º		
Nivel	Preescolar			Primaria						Secundaria				Bachillerato		Grado			Máster			Doctorado					
	K-9 (educación obligatoria)												FP (Grado Medio)		Educación Superior												
	K-12																										
	Lenguas extranjeras y formación complementaria																										

Principales reformas del sector educativo

- Plan de Modernización de la Educación 2035
- 14.º Plan Quinquenal de Educación (2021-2025)
- Plan de Acción de Mejora de la Etapa de Educación Básica

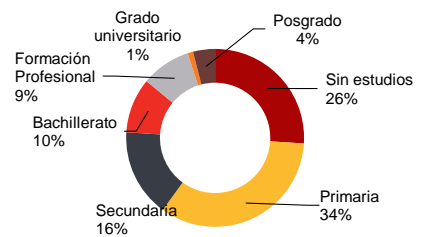
Demanda

Estudiantes matriculados por nivel (2005 - 2023)

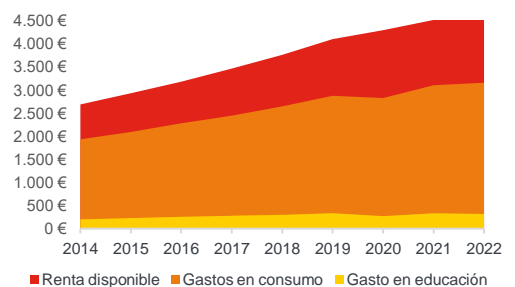


- En la educación reglada, el ciclo de educación obligatoria cuenta con un **mayor número de estudiantes**, sobre todo el período de educación primaria; sin embargo, debido a las restricciones, la cuota de las escuelas privadas en esta etapa es muy reducida.
- Las etapas educativas con una **mayor cuota del sector privado** son la superior, la preescolar y, en menor medida, la formación profesional. Esto se debe a un aumento de la demanda, ya que los padres tienen un mayor poder adquisitivo y buscan una formación de calidad (integración digital o bilingüismo, principalmente).

Nivel educativo de la población (2023)



Evolución del gasto en educación (2014 - 2022)



Percepción del producto español

- Se espera que el mercado de formación de la lengua española se expanda, con una **tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 22 %** durante el periodo de 2023 a 2032.
- En China, **124** escuelas de primaria y secundaria, y **176** universidades ofertan estudios de español.
- El español fue introducido en la educación secundaria como segunda lengua en 2017 y desde 2018 los estudiantes pueden examinarse del español en el examen de acceso a la universidad (*Gaokao*).
- Existe un **Acuerdo en Materia de Reconocimiento de Títulos y Diplomas** entre los Gobiernos de España y de la R.P. China.
- Más del 70 % de las universidades españolas tiene firmados acuerdos con universidades chinas, alcanzando un total de más de **500 convenios**.

Más de 43.000 estudiantes estudiaron español en todos los niveles de educación reglada en 2021-2022

Se estima que en 2023-2024 el total ascendió a unos 60.000

China es el 5.º país emisor de estudiantes universitarios a España

12.525 estudiantes chinos se matricularon en estudios superiores en España en 2021-2022

Incentivos para estudiar en España

Oportunidad de acercarse a la cultura española y mejora de las perspectivas laborales

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

2024

Canales de Acceso al mercado

Implantación comercial

Franquicias

- Para **preescolar** y **formación complementaria**
- En ciudades de **tier 2** y **tier 3**

Oficinas de representación

- Vía de acceso rápida y económica
- Funciones muy limitadas y restringidas

Cooperación sino-extranjera

Vía más utilizada en **educación superior** para crear centros educativos o programas conjuntos

Inversión 100% extranjera

Solo posible en **escuelas internacionales para expatriados**

Barreras de Acceso al mercado

Reforma de la educación privada

Política de Doble Reducción (2021)

Regula la formación extraescolar, especialmente en la etapa de educación obligatoria, con el fin de reducir la carga del alumnado y reducir la polarización y la desigualdad de ingresos de la población.

Lista negativa de inversión extranjera

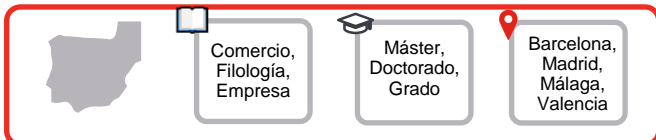
Se prohíbe la inversión extranjera en la etapa de educación obligatoria. Se permite en las otras etapas mediante la creación de instituciones o programas de cooperación sino-extranjera.

Oportunidades

- Se están adoptando medidas para mejorar la calidad de la **formación profesional** y se está facilitando la entrada de inversores extranjeros mediante incentivos.
- Hay una creciente demanda de **formación complementaria (educación de calidad)**, cuyo objetivo es desarrollar competencias específicas en cualquier etapa educativa.
- Se fomenta la creación de acuerdos de cooperación entre instituciones de educación superior chinas y extranjeras para crear nuevos **centros o programas colaborativos de formación**. La Nueva Ley de Títulos Académicos (2024) facilitará la implementación de dichas iniciativas.
- Sigue creciendo el interés por el **turismo educativo** en España: estudios de grado medio, universitarios, cursos culturales e idiomáticos, etc.
- Hay una creciente demanda de **soluciones tecnológicas educativas**, como las plataformas de aprendizaje de idioma o las aplicaciones *responsivas* para el autoaprendizaje o de apoyo.

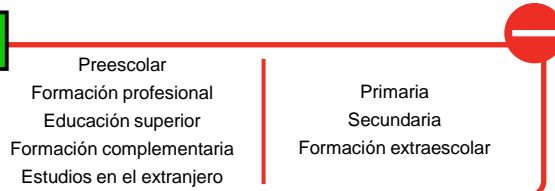
Desplazamiento de estudiantes chinos a España

- Los **agentes educativos** son el principal canal de reclutamiento de **estudiantes** en China. Se estima que existen más de 20.000 empresas que actúan como agencias educativas en el país.
- Se ha producido un **cambio de tendencia en los destinos educativos**, aumentando el interés en ciertos países europeos, entre ellos España.



Perspectivas del sector

- La orientación hacia una educación de calidad ha fomentado el **crecimiento del segmento de la formación complementaria**, existiendo un mayor número y variedad de cursos de competencias específicas.
- Se promueve la **digitalización de los servicios educativos**, la implementación de la **inteligencia artificial** y las **soluciones tecnológicas educativas (edtech)**.
- Aumenta la demanda de la **educación STEAM** en todas las etapas educativas.



Información práctica

Ferias y eventos

China International Education Exhibition Tour (CIEET)
www.cieet.com

China Education Expo (CEE)
www.chinaeducationexpo.com

ICEF China
www.icef.com/events/icef-china/

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Tania Mompalmer Albert

23 de octubre de 2024
Pekín

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín

<http://china.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

OCTUBRE, 2024 · NIPO 224240080