

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN CHINA

2025

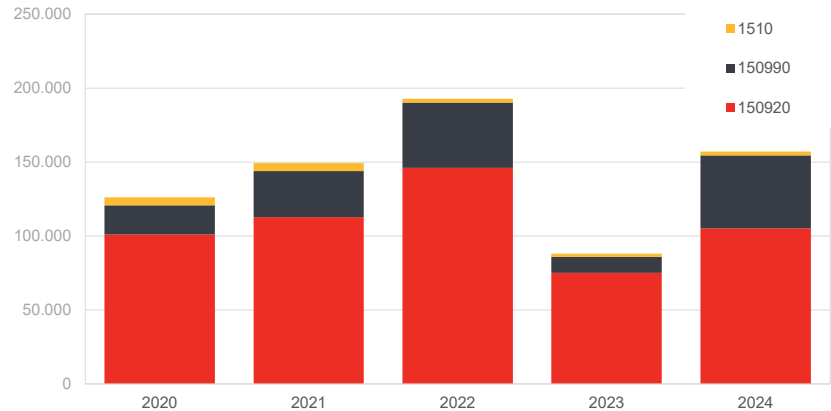
Definición del sector

Productos	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	Principales regiones	China.
Categorías	15.09 – Aceite de oliva 15.10 – Aceite de orujo de oliva	Principales productos demandados	Aceite de oliva.

Comercio exterior

Importaciones (2020 - 2024)

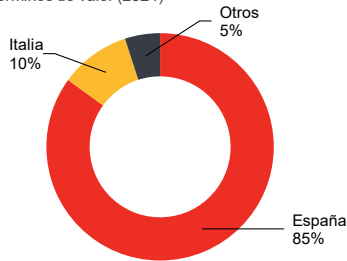
Datos en miles de euros



- China es un mercado con una producción nacional de aceite de oliva muy limitada, por lo que la oferta **se compone principalmente de producto importado**, con España como principal socio comercial (85 % del total de las importaciones).
- En términos de valor, las importaciones de China se componen en un 67 % de aceite de oliva virgen (150920), un 31 de aceite de oliva (150990) y un 2 % de aceite de orujo de oliva (1510).
- Debido a la subida generalizada del precio del aceite de oliva en el mercado internacional, el valor de las exportaciones sufrió una contracción del 54 % en 2023.
- En 2024, las importaciones totales alcanzan un valor de 166,3 MEUR, frente a los 95,9 MEUR 2023, supone una recuperación del mercado del 73,4 %.
- Aunque aún no se recuperan los niveles de importación de 2022, se espera que la reducción del precio unitario en 2025 tenga un efecto positivo a corto plazo.

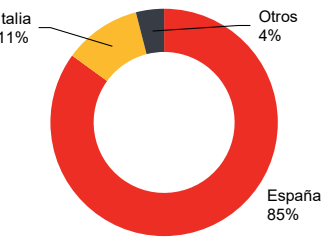
Principales países proveedores

En términos de valor (2024)



Principales países proveedores

En términos de volumen (2024)



Producción local

Superficie: 217.000 hectáreas.

Producción: 12.000 toneladas.

Lugar de producción: Provincias de Gansu, Shaanxi, Sichuan, Jiangxi, Yunnan y Hubei.

Indicaciones geográficas: El 80 % de la producción local se concentra al sur de la provincia de Gansu.

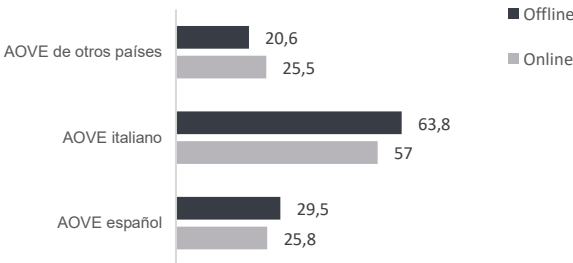
Demanda

Dentro del mercado de aceites vegetales, el aceite de oliva mantiene una **cuota de mercado marginal** que apenas alcanza el 3 %. Asimismo, el consumo medio anual per cápita es de 37 gramos por persona más bajo en comparación con otros países de Asia oriental. Sin embargo, mantiene un alto posicionamiento y muestra una evolución positiva incentivada por una mayor concienciación por la salud.

Precios

Datos en euros por litro

Comparativa de precios en canales online y offline (2025)



EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN CHINA

2025

Percepción del producto español

- El aceite de oliva español mantiene una imagen positiva en China, ya que se le conoce como “oro líquido”, que principalmente se asocia a sus beneficios para la salud.
- Sin embargo, su asociación como marca país es limitada, ya que el aceite que se exporta a granel y se envasa en China apenas se asocia con el país de origen.
- Es importante para las empresas potenciar la imagen de la marca país para la diferenciación del producto.
- Asimismo, es fundamental adaptarse a las preferencias de consumo y al nivel de conocimiento del consumidor local

Principales marcas españolas en China.



Canales de distribución

Supermercados e Hipermercados	Es el principal canal de distribución de aceite de oliva en China, con un 68,5 % de la cuota de mercado en valor <i>retail</i> . Principalmente se distribuyen a través de cadenas de supermercados de alta gama, que cuentan con una mayor oferta de productos importados.
Canal HORECA	Se compone principalmente de restaurantes de cocina occidental (principalmente de estilo mediterráneo), de alta gastronomía, o cadenas hoteleras de lujo o internacionales.
Canal online	Ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, actualmente ocupa el 12 % del total de las ventas en canales minoristas.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Se aplica un arancel del 10 % , más un IVA del 9 % .
Normativa	
GB 23347-2021	Límite de ácidos grasos trans, y estándares de calidad.
GB 7718-2011	Etiquetado general.
Ley de Seguridad Alimentaria de la República Popular de China	Inscripción en el Registro del GACC.

Oportunidades

Perspectivas del sector

- Se prevé un **crecimiento de las importaciones** chinas de aceite de oliva provocado principalmente por la bajada de los precios, si bien continuará con una baja penetración en el consumo per cápita.
- El canal *online* continuará ampliando su cuota de mercado en los canales de distribución del aceite de oliva, especialmente la modalidad *s-commerce*.
- La producción nacional seguirá desarrollándose, si bien con ciertas limitaciones.
- Creciente demanda** y cultura de la alimentación saludable, que beneficia especialmente a los productos de alta calidad como el AOVE.
- Desarrollo de la clase media alta y el **consumo de productos gourmet**, con clara preferencia por los productos importados.
- Creciente popularidad de la gastronomía mediterránea** en China, lo que refuerza la demanda del aceite de oliva, especialmente a través del canal HORECA. Las marcas españolas pueden aprovechar su imagen como producto de calidad y su competitividad en precios.
- Desarrollo de los **canales de comercio electrónico**, con nuevas modalidades que permiten potenciar la imagen de las marcas de forma rápida y asequible.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
SIAL www.sialchina.com/	Olive Oil Life www.oliveoilife.com	China oil www.chinaoil.org.cn
FBIE China www.importfoodfair.com	Oil China www.eoliveoil.com/	Daoyou wang www.oilcn.com
Food2China Expo www.food2chinaexpo.com	Olimerca www.olimerca.com/	Olive Oil Times www.oliveoiltimes.com
		China National Vegetable Oil Association www.chinaoil.org.cn
		Comité Oleícola Internacional (COI) www.internationaloliveoil.org
		Longnan Olive Research Institute www.olive.org.cn

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Camila Bellone Nuzzolese y
Beatriz Carmona Derqui

22 de agosto de 2025
Cantón

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Cantón
<http://china.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

AGOSTO, 2025 · NIPO 224250273