

EL MERCADO DEL JAMÓN Y LA CHARCUTERÍA EN CHINA

2025

Definición del sector

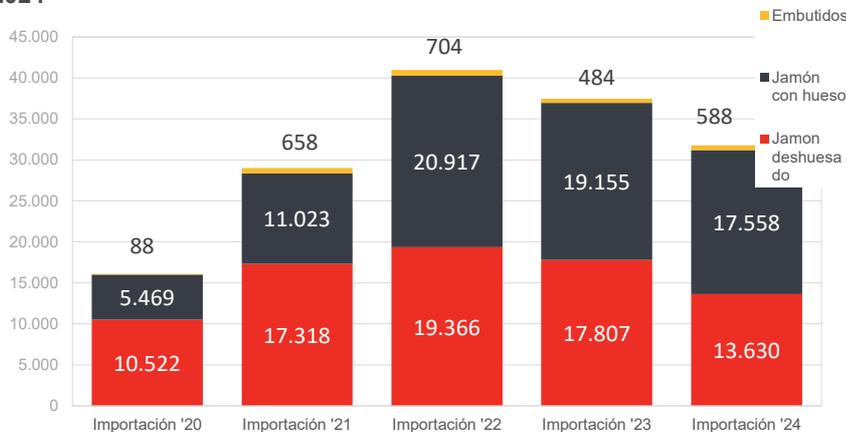
Productos	Jamón, tanto con hueso como sin hueso, así como embutidos.	Principales regiones	Las principales regiones productoras son Yunnan, Zhejiang y Jiangsu.
Categorías	Código arancelario jamón con hueso 02.10.11 Código arancelario jamón sin hueso 02.10.19 Código arancelario embutidos 16.01	Principales productos	Jamón con hueso y sin hueso

Comercio exterior

Importaciones (2020-2024)

Datos en miles de euros

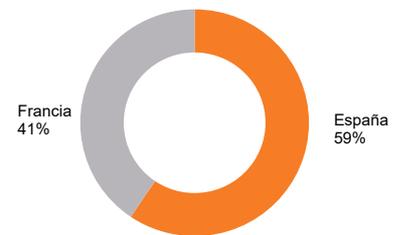
2024



- El incremento de las importaciones españolas sobre el total de jamón y embutidos se vio favorecido por las restricciones impuestas a países competidores como consecuencia de los brotes de Peste Porcina Africana, lo que otorgó una ventaja competitiva a los productores españoles.
- La ralentización económica que atraviesa China ha afectado negativamente al poder adquisitivo de los consumidores, condicionando así sus decisiones de compra y la demanda de productos importados de mayor valor añadido, como es el caso.
- España se ha consolidado como proveedor dominante de jamón curado en China. En el caso del jamón con hueso, desde 2019 prácticamente el 100 % de las importaciones chinas provienen de España.
- Si bien Francia y Dinamarca mantienen una cuota relevante en el segmento de embutidos, la competencia directa para España es Francia, al compartir una oferta orientada al mercado *premium*.

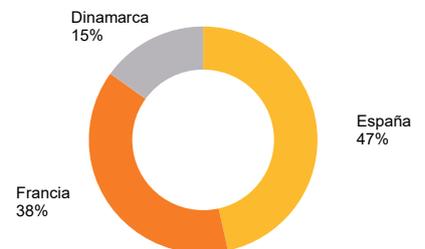
Principales países proveedores jamón

En euros por tonelada (%)



Principales países proveedores embutidos 2024

En euros por tonelada (%)



Producción local 2024

Producción: 16.960 miles de euros

Producto 1: Jamón curado

Indicaciones geográficas:

China cuenta con una producción local amparada por tres indicaciones geográficas reconocidas: Xuanwei (provincia de Yunnan), Jinhua (Zhejiang) y Rugao (Jiangsu). Entre ellas, destaca el jamón de Xuanwei, valorado por su tradicional proceso de ahumado y curación prolongada. A diferencia del jamón español, habitualmente consumido en crudo como producto *gourmet*, se emplea principalmente como ingrediente culinario en platos tradicionales de la gastronomía china.

Demanda

El público objetivo del jamón y los embutidos en China está compuesto principalmente por consumidores urbanos de clase media-alta y asciende aproximadamente a 21,6 millones de consumidores, concentrados principalmente en entornos urbanos de alto poder adquisitivo que valoran la calidad, la autenticidad y el carácter *premium* de los productos importados.

Precios

Datos en euros

Precios de algunas de las marcas más destacadas en supermercados. Precio por 100g de producto.

Joselito, curando gran reserva	91,74
5Jotas, bellota 100% ibérico	80,52
La Bellota, Chorizo Ibérico	7,81
Acento, Paleta de Bellota	56,11
ElPozo, Jamón Serrano Curado	9,33
La Bellota, Salchicón Ibérico	7,56
5Jotas, Paleta de bellota 100% Ibérico	67,55
Bonjamón, Serrano curado 12 meses	8,67

EL MERCADO DEL JAMÓN Y LA CHARCUTERÍA EN CHINA

2025

Percepción del producto español

- El producto español aún presenta un moderado nivel de reconocimiento general, especialmente en la categoría de embutidos, donde a menudo se confunde con productos de otros países europeos como Italia o Francia.
- El jamón español goza de una percepción positiva vinculada a la calidad y al prestigio de la marca España. El jamón ibérico destaca como producto premium, muy valorado por su exclusividad y alta calidad, aunque menos accesible por su precio. El jamón serrano, por su parte, se posiciona como una alternativa más asequible, también bien valorada, especialmente en el actual contexto de desaceleración económica. Ambos productos se benefician del reconocimiento de la marca España, que los consumidores chinos asocian con tradición, autenticidad y excelencia.

Marcas comunes en los supermercados



Canales de distribución

Horeca Restaurantes y hoteles de alta gama han ampliado su oferta de jamón y embutidos, especialmente en menús *gourmet* e internacionales, donde el jamón ibérico destaca por su calidad y exclusividad, atrayendo a una clientela de alto poder adquisitivo.

Retail y Online Los supermercados premium lideran la venta de jamón y embutidos en el canal retail, donde se valoran especialmente las certificaciones de origen y una presentación cuidada. El canal online, a través de plataformas como Tmall o JD.com, muestra un crecimiento constante gracias a su conveniencia y alcance,

Regalo Especialmente las variedades premium como el jamón ibérico, se comercializan en formatos atractivos que los convierten en una opción ideal. La cultura del regalo en China, donde los productos importados y de alta calidad son apreciados por su prestigio, impulsan la demanda en este canal.

Perspectivas del sector

- El sector porcino español enfrenta un contexto marcado por la presión normativa en sostenibilidad, bienestar animal y trazabilidad, así como por la inestabilidad geopolítica.
- Destaca el buen posicionamiento del jamón ibérico como producto *premium* y la oportunidad de expansión del jamón serrano gracias a su relación calidad-precio. Sin embargo, se identifica la necesidad de una estrategia conjunta y sostenida para consolidar **ambos productos**.
- Los embutidos españoles presentan aún un bajo nivel de reconocimiento en China. Se requiere una estrategia diferenciada a largo plazo basada en educación del consumidor, comunicación y promoción institucional, para lograr su posicionamiento como producto *gourmet*.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
SIAL https://www.sialchina.com/	Eurocarne www.eurocarne.com	Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE) https://www.anice.es/
CIIE https://www.ciee.org/zbh/en/	Cárnica www.carnica.cdeco.municacion.es	Consorcio del Jamón Serrano Español https://www.consorciojamon.com/
		Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) https://www.iberico.com/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Jose Maria Ibarra Parra

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghái
<http://china.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.