EL MERCADO DEL QUESO EN CHINA

2025

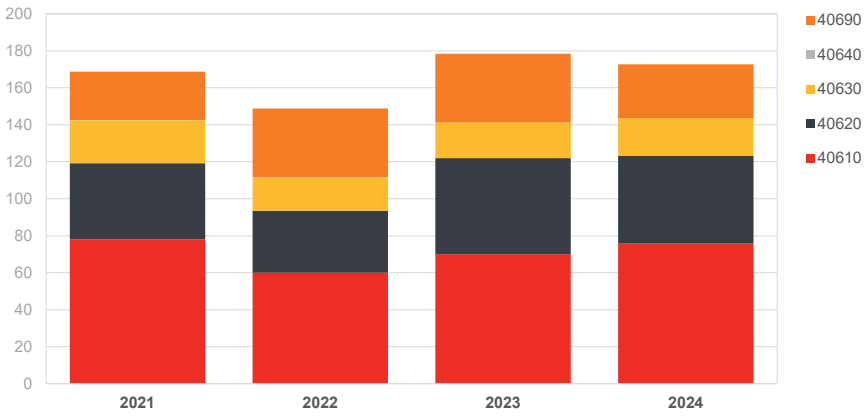
Definición del sector

Productos	Queso fresco Queso procesado	**Principales regiones**	China
Categorías	04.06 Queso y requesón	**Principales productos demandados**	Queso procesado

Comercio exterior

Importaciones (2021-2024)

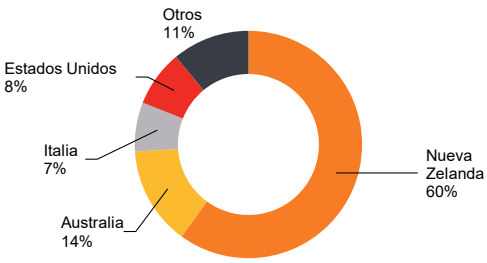
Datos en miles de toneladas



- China es un mercado con una producción de queso limitada y la mayor parte se elabora a partir de queso fresco importado. Por tanto, depende en gran medida de las importaciones.
- En 2024, China importó un total de 172.600 toneladas con un valor aproximado de 827,1 MEUR, con Nueva Zelanda como principal socio comercial (60 % del volumen y 54 % del valor total importado).
- En comparación con el año 2023, las importaciones han descendido un 3,1 % en volumen y un 7,6 % en valor total, debido principalmente a una contracción del consumo de *snacks* de queso infantiles. Únicamente Italia y Australia han aumentado sus exportaciones en 2024 (un 15,8 % y un 34,4 %, respectivamente).
- La categoría de quesos más importada es la partida 040610, ya que la mayor parte se compone de queso fresco que emplean las productoras locales para la elaboración de queso procesado.

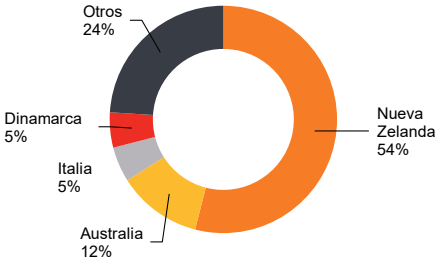
Principales países proveedores

En volumen



Principales países proveedores

En valor



Producción local

Producción: 28.000 toneladas

Queso fresco: La producción se concentra en zonas (Tíbet, Mongolia Interior y la provincia de Sinkiang), que son áreas con tradición de producción y consumo de lácteos.

Queso procesado: Las zonas de producción se localizan en ciudades de primer y segundo nivel cercanas a puertos comerciales, ya que la mayor parte de la materia prima se importa.

Demanda

Consumo medio anual bajo (0,4 kg per cápita). Se compone principalmente de queso procesado, si bien este ha perdido popularidad recientemente.

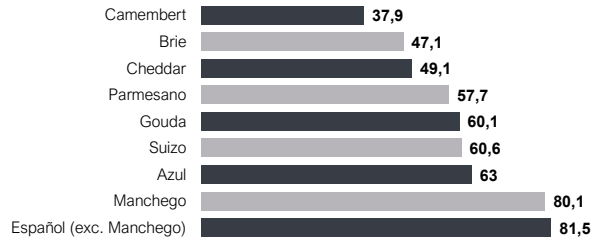
El consumo de queso natural es bajo, pero con tendencia al alza, principalmente propiciado por un mayor conocimiento del producto y al auge de la gastronomía occidental.

El perfil del consumidor es de edad joven con preferencia por sabores suaves, lo que explica la baja popularidad de los quesos naturales.

Precios

Datos en euros

Agosto 2025 (valor en euros por kilogramo)



EL MERCADO DEL QUESO EN CHINA

2025

Percepción del producto español

- El producto agroalimentario español en general es asociado en China a una alta calidad, elaboración tradicional y precio elevado.
- España es el sexto proveedor europeo de queso de China, con un volumen total exportado de 759 toneladas, valoradas en 4,9 millones de euros en 2024.
- A nivel general, la presencia de producto de queso español es minoritaria, y se trata en su mayoría de queso Mascarpone producido en España.

Principales marcas españolas de queso en China.

Canales de distribución

Canal minorista	Se concentra principalmente en hipermercados, y supermercados, que representan más del 60 % de la cuota del mercado en el canal minorista. El queso procesado cuenta con un rango de distribución más amplio, mientras que el queso natural importado se limita a los supermercados *premium*.
Canal HORECA	Es el principal canal de distribución de queso en China, y ocupa alrededor del 80 % del mercado total. Sin embargo, presenta varias barreras de entrada. Se compone en su mayoría de restaurantes de gastronomía occidental y pastelerías.
Comercio electrónico	Ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, y actualmente ocupa más del 20 % de las ventas en el canal minorista.

Perspectivas del sector

- Se espera que las ventas de queso procesado continúen disminuyendo en los próximos años.
- El queso natural es el único producto de queso con crecimiento previsto, derivado del crecimiento de las ventas de queso duro natural.
- Se estima que la producción local aumente un 5 % para finales de 2025, y se prevé una tendencia al alza para los siguientes periodos.
- En vista de la contracción del mercado, las empresas han decidido invertir en innovación, especialmente en el desarrollo de productos más saludables y con alto valor nutricional.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Se aplican aranceles de entre el 8 % y 12 % más un IVA del 13 %.

Normativa

Decreto N.º 248 de la Administración de Aduana de R.P.C.	Las empresas deben estar incluidas en el Registro de Empresas productoras.
GB 5420-2021	Estándar para quesos naturales.
GB 25192-2010	Estándar para quesos procesados.

Oportunidades

- El creciente interés de los consumidores chinos por una alimentación más saludable está impulsando la demanda de productos como el queso, lo que abre nuevas oportunidades para las marcas extranjeras.
- Los quesos naturales cuentan con un gran potencial de crecimiento, en un contexto en el que el consumidor empieza a desconfiar del valor nutricional del queso procesado.
- Las alianzas con cadenas de repostería y cafeterías de estilo occidental representan una vía eficaz para aumentar la presencia y el reconocimiento del queso en el mercado chino.
- Los canales de comercio electrónico deben tenerse en especial consideración, dadas sus previsiones de crecimiento y las facilidades que algunas plataformas dan a las empresas extranjeras.

Información práctica

Ferias

China Food & Drinks Fair
www.qgtjh.org

Food & Hospitality China
www.fhcchina.com

HOTELEX Shenzhen
www.hotelex.cn

SIAL China
http://www.sialchina.com

Asia Dairy Expo
www.ade-asian.com

Anuga Select China
www.enlace.com

Asociaciones

Dairy Association of China
cac@dac.org.cn

China Dairy Industry Association
ruzhipin@163.com

Beijing Dairy Industry Association
bjsnyxh@163.com

Guangdong Dairy Association
naixie123@163.com

Shanghai Dairy Association
nx816303@163.com

Shandong Provincial Dairy Association
sdnyxh@126.com

Más info

Accede aquí al estudio de mercado completo

Realización
Beatriz Carmona Derqui

9 de octubre de 2025
Guangzhou

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cantón

http://china.oficinascomerciales.es

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

OCTUBRE, 2025 · NIPO 224250273