

INFORME DE ADJUDICACIÓN CON CONCURRENCIA DE OFERTAS (Procedimiento General)

Códigos propuestas: 0202601430 y 202601605

I. Objeto de la contratación:

El proyecto consiste en el diseño, implementación y ejecución de una **campaña de comunicación**, realizada bajo las marcas **Spain Food Nation** y **Foods and Wines from Spain**, y desarrollada principalmente a través de redes sociales en China, utilizando **videos cortos** y otras herramientas de apoyo. La Campaña se realizará desde la firma del contrato hasta el 30 de junio de 2026.

El objetivo fundamental de esta campaña es **promocionar la imagen de España como productor de alimentos y vinos de alta calidad**, así como su posición destacada en el sector gastronómico, contando con **una de las mejores cocinas del mundo**.

El objetivo principal de la **Campaña de Comunicación Spain Food Nation en China** es promover a España como un **productor internacional de alimentos y bebidas gourmet**. La campaña buscará posicionar Spain Food Nation como una **marca país distintiva**, reconocida por consumidores con **alto poder adquisitivo** en el mercado chino.

Los productos promocionados incluirán alimentos **originarios de España** y cuya exportación a China esté autorizada, con especial atención a aquellos con **mayor potencial de desarrollo en el mercado**.

Las agencias participantes deberán diseñar una campaña que comunique la **diversidad, calidad y atractivo** de la oferta española, tal como se refleja en los **Restaurants from Spain** y los **Colmados of Spain** presentes en el mercado chino.

II. Ofertas

Ofertas solicitadas y publicación del briefing:

El briefing regulador de la presente contratación fue publicado en la web de la Oficina Económica y Comercial de España y en la página web de ICEX, el 28 de noviembre de 2025, habiéndose además remitido desde el buzón de la oficina dicho briefing solicitando ofertas a las siguientes empresas

- EIBENS CONSULTING CO. LTD.
- PERSPECTIVA ASIA LTD.
- GUANGZHOU YOUYOU MEDIA TECHNOLOGY CO.LTD.,
- GUANGZHOU MARS CULTURE CO., LTD.,
- GUANGZHOU QINGMU DIGITAL TECH CO., LTD.,
- SHIFTED THOUGHTS CO.LTD.
- UNISHINE ADVERTISING CO. LTD. (UNISHINE)
- ADBEYOND (GROUP) LIMITED (Guruonline)

El importe máximo de licitación se estableció en 500.000 euros (quinientos mil euros) impuestos excluidos.



Ofertas admitidas y valoraciones

Dentro del plazo otorgado al efecto al efecto, se han recibido en el buzón de tenders@icex.es ofertas de las siguientes empresas:

- ADBEYOND (GROUP) LIMITED (GURUONLINE)
- EIBENS CONSULTING CO. LTD. (EIBENS)
- PERSPECTIVA ASIA LTD. (PAL)
- PLTFRM MEDIA (SHANGHAI) LIMITED (PLTFRM)
- 2 OPEN EU CN SLU (2OPEN)
- UNISHINE ADVERTISING CO. LTD. (UNISHINE)
- NOE CONCEPT DESIGN (SHANGHAI) CO. LTD. (NOE CHINA)
- SHIFTED THOUGHTS CO.LTD. (SHIFTEDTHOUGHS)
- ORICN CULTURAL COMMUNICATION (BEIJING) CO. LTD (ORICN)

Valoración de la oferta técnica:

La Mesa de Contratación otorgó las siguientes puntuaciones a las ofertas técnicas de las empresas cuya oferta cumplía con los requisitos establecidos, que fueron valorados en el Documento 1:

EMPRESA	PUNTUACIÓN
ADBEYOND (GROUP) LIMITED (GURUONLINE)	30 puntos
EIBENS CONSULTING CO. LTD. (EIBENS)	67,5 puntos
PERSPECTIVA ASIA LTD. (PAL)	55 puntos
PLTFRM MEDIA (SHANGHAI) LIMITED (PLTFRM)	30 puntos
2 OPEN EU CN SLU (2OPEN)	37,5 puntos
UNISHINE ADVERTISING CO. LTD. (UNISHINE)	32,5 puntos
NOE CONCEPT DESIGN (SHANGHAI) CO. LTD. (NOE CHINA)	35 puntos
SHIFTED THOUGHTS CO.LTD. (SHIFTEDTHOUGHS)	15 puntos

Las Agencias cuyas Ofertas Técnicas no alcanzaron 35 puntos quedaron excluidas.

Las ofertas económicas de las cuatro empresas que alcanzaron o superaron los 35 puntos en su oferta económica, fueron las siguientes:



Oferta Económicas

EMPRESA	IMPORTE OFERTA ECONÓMICA IMPUESTOS EXCLUIDOS (EUROS)
EIBENS CONSULTING CO. LTD. (EIBENS)	478.051,89
PERSPECTIVA ASIA LTD. (PAL)	458.847,88
2 OPEN EU CN SLU (2OPEN)	485.172,00
NOE CONCEPT DESIGN (SHANGHAI) CO. LTD. (NOE CHINA)	351.000,00

Puntuación total:

EMPRESA	PUNTUACIÓN
EIBENS CONSULTING CO. LTD.	89,53
PERPECTIVA ASIA LTD.	77,95
NOE CONCEPT DESIGN (SHANGHAI) CO. LTD.	65,00
2 OPEN EU CN SLU (2OPEN)	51,97

III. Empresa seleccionada

Una vez examinadas y evaluadas todas las propuestas admitidas, se adjudica el contrato a la empresa EIBENS CONSULTING CO. LTD. por un importe de 510.176,98 euros, impuestos incluidos, por las siguientes razones:

EIBENS CONSULTING CO. LTD. ha presentado una oferta que cumple con los requisitos y se encuentra por debajo del presupuesto establecido en el briefing del concurso, habiendo obtenido la mayor puntuación de conformidad con los criterios de valoración establecidos en el briefing.

En el informe de valoración anexo se detallan las puntuaciones obtenidas por las empresas habiendo sido la empresa seleccionada la que ha obtenido una mayor puntuación.

En Cantón, en la fecha que consta en la firma electrónica

El Consejo de Administración (órgano de contratación)
de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.
P.D. Resolución de 5 de marzo de 2025 (BOE núm. 67 de 19.03.2025)

Consejero Económico y Comercial de España en Cantón
Jaime Lorenzo García-Ormaechea

