

# EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CÁRNICOS EN CHIPRE

2024

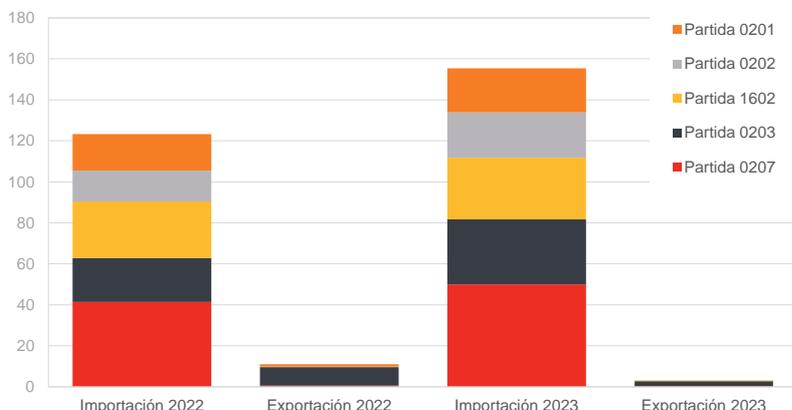
## Definición del sector

Código	Descripción
0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada.
0203	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada.
0204	Carne de animales de las especies ovina o caprina, fresca, refrigerada o congelada.
0206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados.
0207	Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 0105, frescos, refrigerados o congelados.
0208	Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados.
0209	Tocino sin partes magras y grasa de cerdo o de ave sin fundir ni extraer de otro modo, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados.
0210	Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados; harina y polvo comestibles, de carne o de despojos.

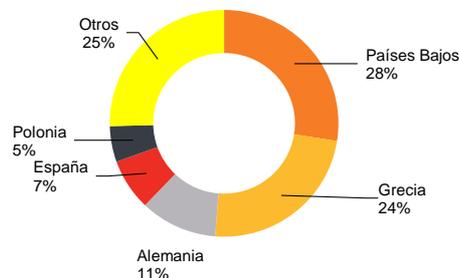
## Comercio exterior

### Importaciones y exportaciones (2022 – 2023)

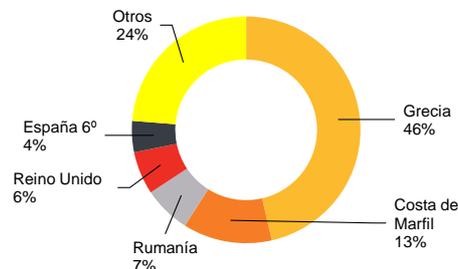
Datos en millones de euros



### Principales países proveedores 2023



### Principales países clientes 2023



Entre 2019 y 2023, las importaciones chipriotas de productos cárnicos crecieron un 70,52 %, alcanzando 178,60 millones de euros. Destacan las importaciones de carne de ave (0207) con un aumento del 72,13 %, carne porcina fresca y congelada (0203) con un crecimiento del 84,32 %, y carne bovina congelada (0202) que duplicó sus importaciones. La carne bovina fresca (0201) creció un 141,53 %. Sin embargo, la carne ovina y caprina (0204) disminuyó un 10,92 %, y los despojos comestibles (0206) cayeron un 1,08 %.

Las exportaciones chipriotas de productos cárnicos, en términos absolutos, son residuales en comparación con las importaciones. En 2023, las exportaciones totalizaron solo 5,39 millones de euros, una fracción mínima frente al volumen de importaciones, lo que destaca la dependencia de Chipre del mercado exterior para satisfacer su demanda interna.

## Producción

### Evolución del valor de la producción de carne en Chipre (2019 – 2023)

Datos en millones de euros

Elemento	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2019
Carne y derivados	236,1	21	230,5	254	265,7	4,61 %	12,54 %

# EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS CÁRNICOS EN CHIPRE

2024

## Demanda

### Gasto en carne en Chipre (2019 – 2023)

Datos en millones de euros

Elemento	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2019
Carne fresca	199,9	212,3	229,9	282,2	290,5	2,94 %	45,32 %
Carne procesada	41,3	144,4	150,5	179	179,2	0,11 %	26,82 %
Sustitutivos	0,66	0,77	0,87	1,23	1,37	11,38 %	107,58 %
Total	341,86	357,47	381,27	462,43	471,07	1,87 %	37,8 %

Entre 2019 y 2023, el gasto en carne en Chipre creció un 37,80 %, alcanzando los 471,07 millones de euros en 2023. El consumo de carne está influenciado por factores culturales y religiosos, con una mayor preferencia por la carne porcina en Navidad y por la carne ovina y caprina en Semana Santa. El gasto en carne fresca, que representa la mayor parte, aumentó un 45,32 %, alcanzando 290,50 millones de euros, mientras que la carne procesada creció un 26,82 %, llegando a 179,20 millones de euros. Los sustitutivos de carne, aunque modestos, experimentaron un fuerte crecimiento del 107,58 % en los últimos cinco años.

Este aumento en el gasto en carne refleja tanto la tendencia de importaciones crecientes como la insuficiencia de la producción local para satisfacer la demanda interna, lo que subraya la dependencia de Chipre del mercado exterior. El crecimiento en la carne fresca y procesada se alinea con el aumento de las importaciones de carne porcina, avícola y productos elaborados.

### Distribución y barreras de acceso al mercado

En Chipre, la mayoría de los productos importados se gestionan a través de agentes y distribuidores. Los acuerdos con agentes suelen ser no exclusivos, mientras que los de distribuidores tienden a ser exclusivos. Algunos distribuidores representan a empresas en Chipre, Grecia y, ocasionalmente, en países de Europa del Este.

En el sector de grandes superficies minoristas, cuatro empresas dominan el mercado: Sklaventis, Alfamega, Metro y SupermarketCy. El comercio electrónico ha crecido significativamente, especialmente en la categoría de "alimentación". En 2023, esta categoría representó el 22,47 % de las ventas en línea, con un valor de 169,50 millones de euros, lo que refleja una creciente preferencia por la compra de alimentos a través de canales digitales.

Las mercancías de países comunitarios están exentas de aranceles debido al estatuto aduanero comunitario, mientras que los productos de terceros países están sujetos a los derechos del Arancel Comunitario, lo que eleva los costos de importación.

En cuanto al IVA, la reforma de 2014 estableció cuatro tipos impositivos: el 0 % para servicios relacionados con importaciones y exportaciones, el 5 % para ciertos alimentos, libros, revistas, entradas y deportes, el 9 % para alojamiento y restauración, y el 19 % para otros productos como electrodomésticos.

### Percepción del producto español y perspectivas

Entre 2019 y 2023, las importaciones chipriotas de productos cárnicos desde España han mostrado un crecimiento notable, alcanzando 13,09 millones de euros en 2023, lo que representa un aumento del 99,52 % respecto a 2022 y del 111,68 % respecto a 2019. A pesar de este crecimiento, España sigue por debajo de países como los Países Bajos y Grecia en términos de volumen. Los productos ibéricos, como jamón, lomo y chorizo de marcas españolas compiten fuertemente con el prosciutto italiano y han aumentado su presencia, especialmente en segmentos innovadores como los productos "sin gluten" o "sin lactosa".

En 2023, el gasto total en carne en Chipre fue de 472,50 millones de euros, con un aumento proyectado del 10,46 % para 2024, alcanzando los 521,92 millones de euros. La carne fresca será el principal impulsor de este crecimiento, con un aumento proyectado del 16,28 % en 2024. Se espera que el gasto en carne fresca alcance los 391,37 millones de euros en 2028, un 39,12 % más que en 2023. En cambio, el segmento de carne procesada crecerá más lentamente, con un aumento anual del 1,48 %. Los sustitutivos de carne experimentarán un crecimiento fuerte, con un incremento del 74,11 % en 2024 y un crecimiento total del 156,02 % hasta 2028.

## Información práctica

### Ferias

CYPRUS HORECA  
GASTRONOMIA EXPO

<https://www.horecaexpo.com.cy/>

### Asociaciones

Cyprus Chamber of Commerce and Industry  
<http://www.ccci.org.cy/>

Cyprus Employers and Industrialists Federati "OEB"  
<https://www.oeb.org.cy/en/>

Cyprus-Spain Business Association  
<https://cyprusspain.org.cy/>

### Publicaciones

CYPRUS PROFILE

<https://www.cyprusprofile.com/en/>

## Más info

[Accede aquí al estudio de mercado completo](#)

Realización  
Julen Calvente Bastero

22 de noviembre de 2024  
Atenas, Grecia

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de  
la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)