

EL MERCADO DEL TURISMO EN CHIPRE

2025

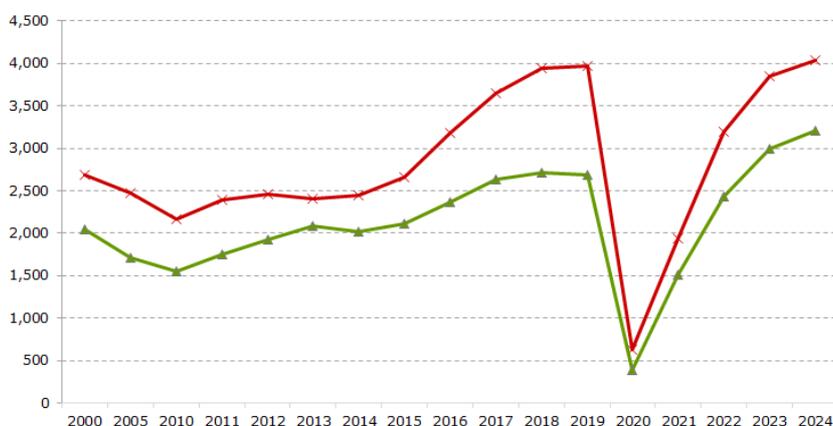
Definición del sector

Subsectores	Sector hotelero, restauración, transporte de pasajeros, servicios turísticos auxiliares y otros servicios relacionados	Principales regiones	Nicosia, Limassol, Famagusta, Larnaca y Pafos
--------------------	--	-----------------------------	---

Demanda

Evolución de llegadas (rojo) e ingresos (verde)

Datos en miles (turistas) y millones de euros (ingresos)



· El número total de visitantes ascendió a 4,04 millones, registrando un incremento del 5,1 % con respecto al año anterior. El 82 % tiene origen europeo, el 14 % origen asiático, y en menor medida origen de otros continentes. Reino Unido, Israel y Polonia destacaron como principales emisores de turismo hacia Chipre.

· Los ingresos derivados del turismo en 2024 alcanzaron los 3.209,40 millones de euros, un dato un 7,3 % mayor que el año anterior.

· Las vacaciones son la principal razón de las visitas a Chipre (un 81,09 % en 2024), seguido de las visitas a amigos y parientes (un 11,85 %) y, por último, por viajes de negocios (6,9 %).

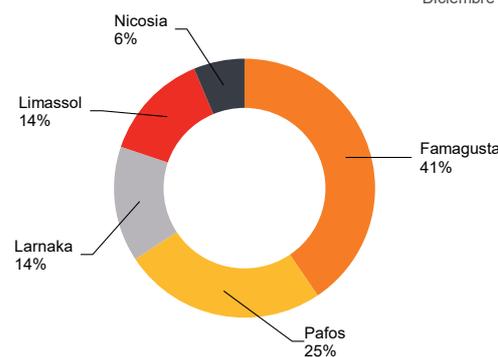
Oferta

Ranking competitividad turística

País	2017	2019	2021	2024
Estados Unidos	6	5	2	1
España	1	1	3	2
Italia	8	8	10	9
Portugal	14	12	16	12
Grecia	24	25	28	21
Turquía	44	43	45	29
Chipre	52	44	31	30
Croacia	32	27	46	46
Egipto	83	65	51	61

Número de hoteles en las principales áreas

Diciembre 2023



· Chipre se sitúa en el puesto 30.º en el **ranking global de competitividad turística** en 2024. Los países vecinos del Mediterráneo con características similares en turismo a Chipre son España, situada en segunda posición, Italia en novena, Grecia en el puesto 21, Turquía en el puesto 29 y Croacia en el puesto 46.

· En cuanto a la **distribución de alojamiento**, Famagusta es la zona que cuenta con un mayor número de hoteles (90) y de camas (23.645), seguida de Pafos (56 hoteles y 17.687camas). El área con menos hoteles (14) es la de Nicosia. Por su parte, los hoteles que más abundan son los de 3 estrellas (68), seguidos por los de 4 estrellas (67 hoteles), siendo estos últimos los que más camas ofrecen (23.905).

· Se observa una **ocupación bruta** que varía entre el 50 % y 60 % según la zona. Pafos lidera en ocupación total (60,2 %) y Nicosia presenta el mayor crecimiento porcentual total (+6,9 %), impulsado por un notable aumento en los hoteles de 3 estrellas (+13,3 %).

· Las **principales cadenas hoteleras** son: Tsokkos hotels & Resort (17 hoteles), Atlantica Hotels and Resort (14 hoteles), Louis Hotels (13 hoteles), TravelBook Hotels (11 hoteles), Leonardo Hotels (6 hoteles), y Fattal Hotels (4 hoteles).

EL MERCADO DEL TURISMO EN CHIPRE

2025

Percepción del producto español

· Ambos países comparten **características geográficas y orográficas similares**: son mediterráneos y tienen regiones con climas muy parecidos. Además, España destaca a nivel mundial como un referente turístico año tras año.

· Asimismo, la experiencia de las **cadena hotelera españolas**, su consolidada presencia en mercados internacionales y las similitudes entre los mercados chipriota y español, facilitan una adecuada adaptación del producto español a la dinámica del mercado chipriota.

Proyectos

· Construcción y renovación de los **puertos** deportivos de Paralimni, Pafos, Larnaca y Latsi, Además de la marina de Ayia Napa.

· Dos nuevos **resorts** de golf, el Limassol Hills Golf Resort y el Eagle Pine Golf Resort, y nuevos hoteles: Hyatt, Fattal, Handwritten Mercure

· Proyectos de **infraestructuras**

El gobierno chipriota lanzó la iniciativa "**TourInvest Cyprus**", dedicada a la promoción de oportunidades de inversión sobre turismo y hostelería.

Legislación

Unión Europea	Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE): Título XXII (Artículo 195)
Ley local hoteles y alojamientos	Ley de Regulación del Establecimiento y Funcionamiento de Hoteles y Alojamientos Turísticos
Ley local sobre agencias de viajes	Ley de Regulación del Establecimiento y Funcionamiento de Hoteles y Alojamientos Turísticos

Perspectivas y oportunidades del sector

Previsiones del impacto económico del turismo

	2024	%	2034	%
Contribución al PIB total/ % del PIB	4.000 M€	13,5	6.300 M€	17,8
Total de empleos en turismo y viajes/ % total empleo	62.100	13,7	87.300	18,9
Gasto de visitantes internacionales	3.400 M€		5.000 M€	

· Para 2034, se prevé que los ingresos por las **llegadas de turistas** internacionales asciendan a 5.992.000 visitantes, generando un gasto de 4.997,3 MEUR, lo que supone un aumento del 4 % anual desde 2024.

· El objetivo a través del **Plan Estratégico Nacional de Turismo** para 2030 es combatir la estacionalidad y el regionalismo dispersando a los turistas por diferentes áreas, momentos del día y a lo largo de todo el año; así como enriquecer y mejorar la calidad del turismo.

· En cuanto a los fondos europeos, Chipre espera recibir 1.221 M€ del **Plan de Recuperación y Resiliencia**. Estos recursos buscan modernizar alojamientos, impulsar el turismo sanitario y revitalizar zonas rurales y montañosas para enriquecer el producto turístico del país. Además, se espera que el Plan movilice aproximadamente 1.100 MEUR en capital privado adicional, principalmente mediante programas de subvenciones que incentivarán la inversión y el gasto privado en áreas prioritarias.

Información práctica

Ferias

TRAVEL EXPO CYPRUS (anteriormente "TAXIDI Exhibition")
 - Localización: State Fair Grounds, Nicosia
 - Última edición: 25 al 27 de abril del 2025
 - Próxima edición: Pendiente confirmar
 - Web: www.travelexpocyprus.com/

Asociaciones

Cyprus Tourism Organisation
www.visitcyprus.com/
 Cyprus Hotel Association
www.cyprushotelassociation.org/
 Association of Cyprus Travel Agents (ACTA)
www.acta.org.cy/

Cyprus Chamber of Commerce and Industry
 (Cámara de Comercio e Industria de Chipre)
www.ccci.org.cy/
 Cyprus-Spain Business Association
 (Asociación Empresarial Hispano-Chipriota)
www.cyprusspain.org.cy/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Enrique Moreno Hernández

19 de agosto de 2025
 Atenas

Supervisión
 Oficina Económica y Comercial de
 la Embajada de España en Atenas
<http://grecia.oficinascomerciales.es>

Editado
 ICEX España Exportación
 e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.