

EL MERCADO DE LA CIBERSEGURIDAD EN COLOMBIA

2025

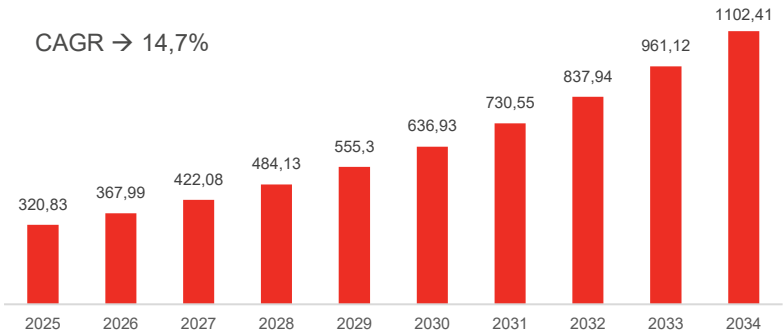
Definición del sector

Concepto	La ciberseguridad es el conjunto de tecnologías, procesos, políticas y prácticas diseñadas para proteger sistemas informáticos, redes, dispositivos, aplicaciones, datos y usuarios frente a ciberataques.		
Objetivo	Pretende prevenir incidentes de seguridad, mitigar su impacto garantizar confidencialidad, integridad y disponibilidad de información.		
Categorías	Seguridad de red, seguridad de información, seguridad de aplicaciones, seguridad de identidad y acceso, seguridad de endpoints	Cadena de valor	Investigación, desarrollo, comercialización, prestación del servicio, soporte y mantenimiento

Datos clave de la ciberseguridad en Colombia

Mercado de la ciberseguridad en el país (2025 – 2034)

Datos en millones de USD



- Durante el año 2024, el mercado de ciberseguridad en Colombia registró un valor de casi **280 millones de dólares**.
- Colombia es el **cuarto país** de la región de Latino América que más ciberataques recibe, después de Brasil, México y Argentina.
- El país alcanzó los **36.000 millones** de intentos de ciberataques en todo el 2024.
- Uno de los principales motores de crecimiento del sector en el país ha sido la expansión de los modelos de **trabajo remoto**.

Análisis DAFO



Oferta

Categorías ofrecidas

- Software
- Hardware
- Servicios gestionados
- Servicios profesionales

Cuota de mercado por empresa

Otros 52%	Accenture 10%	Microsoft 9%
	Fortinet 8%	IBM 4%
	Broadcom 7%	Booz Allen Hamilton 3%
		Netscout 2%
		Akamai 2%
		Palo Alto Networks 2%
		Cloudflare 1%

Demanda

Tipos de clientes

- Administración pública
- Empresas privadas
- Instituciones educativas
- Instituciones de investigación
- Entidades del sector salud
- Infraestructuras críticas
- Particulares

Sectores demandantes

- Sector financiero
- Retail y comercio electrónico
- Energía, manufactura, servicios
- TIC
- Logística y transporte
- Sector legal
- Servicios profesionales

Precios

Tipología

- Software → licencias o suscripciones
- Hardware → por unidad
- Servicios profesionales → por hora o por proyecto
- Servicios gestionados → tarifas mensuales o anuales

EL MERCADO DE LA CIBERSEGURIDAD EN COLOMBIA

2025

Percepción del producto español

- En Latinoamérica, España disfruta de una imagen país muy sólida, con un **87,5 %** de valoración positiva.
- Sin embargo, la percepción de sus empresas es más baja, situándose en el **59,4 %**.
- En Colombia, **7 de cada 10** personas confían en las empresas españolas.
- Destacan atributos como su seriedad, reputación, calidad y nivel tecnológico, factores clave para la ciberseguridad.

Empresas españolas en Colombia:



Comercialización

- Suscripción mensual o anual → *software*
- Licencias perpetuas → *software*
- Tarifas por hora → *servicios profesionales*
- Facturación por proyecto → *servicios profesionales*
- Pago por dispositivo o usuario → *software*
- Precios escalonados o por paquetes → *MSSP*
- Servicios personalizados → *MSSP*
- Venta por producto → *hardware*
- Modelos híbridos → *hardware y software*

Perspectivas del sector

- Crecimiento consolidado
- Dinamismo en sectores: financiero, público, energético, petróleo y gas
- Aumento de MSSP
- Mayor concienciación
- Ámbito regulatorio
- Tecnologías en tendencia:

IA



XDR



NDR

Acceso al mercado

Marco regulatorio: Ley 1581 de 2012

Fiscalidad: IVA 19 %, CDI

Nivel barreras técnicas: medio / bajo

Contratación pública: favorece emp. locales

Mecanismos de promoción local: desventaja

Precio: mayor sensibilidad

Cultura empresarial: poco formal

Nivel barreras culturales: medio

Socios locales: ventaja

Urgencia por protegerse: media / baja

Oportunidades

- Priorizar la protección de aquellos riesgos que más perciben los clientes:
 - Seguridad en la nube
 - Hackeo y filtración
 - Compromiso del correo empresarial
 - Ransomware
 - Ataques en dispositivos conectados
- Marcos regulatorios
- Formación y sensibilización de la sociedad
- Capacitación en organizaciones públicas y privadas

Información práctica

Eventos

Feria Internacional de Seguridad
www.securityfaircolombia.comExpodefensa
www.expodefensa.com.coANDICOM
www.andicom.co

Asociaciones y organizaciones

Fedesoft
www.fedesoft.orgCCIT
www.ccit.org.coACIS
www.acis.org.coANDI
www.andi.com.coCOLCERT
www.colcert.gov.coCCP
www.policia.gov.co

Publicaciones y medios

Impacto TIC
www.impactotic.coEnter.co
www.enter.coBlog Grupo ASD
www.grupoasd.com

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completoRealización
Gabriela Esteban Valdés1 de septiembre de 2025,
BogotáSupervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Bogotá
<https://colombia.oficinascomerciales.es>Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

SEPTIEMBRE, 2025- NIPO 224250273