

EL MERCADO *FINTECH* EN COLOMBIA

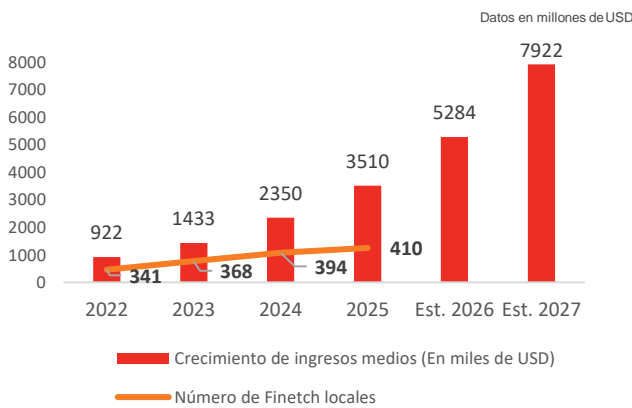
2025

Definición del sector

Concepto	El ecosistema <i>fintech</i> colombiano integra empresas que utilizan tecnología para ofrecer servicios financieros más ágiles, accesibles y personalizados, cubriendo necesidades de individuos y empresas que el sistema bancario tradicional no atiende plenamente.	
Objetivo	Facilitar el acceso a productos financieros seguros, mejorar la inclusión financiera, optimizar procesos de pago, crédito e inversión, y fomentar la digitalización de la economía.	
Verticales	<i>Lending, Payments & Remittances, Enterprise Financial Management, Technological Infrastructure for Banks and Fintech, Personal Financial Management, Crypto, Insurtech, Proptech, Wealth Management, Open Finance, Digital Banking y Crowdfunding.</i>	Principales regiones
		Alta concentración en Bogotá y Medellín, seguidas de Cali y Barranquilla; persisten retos de cobertura en zonas rurales

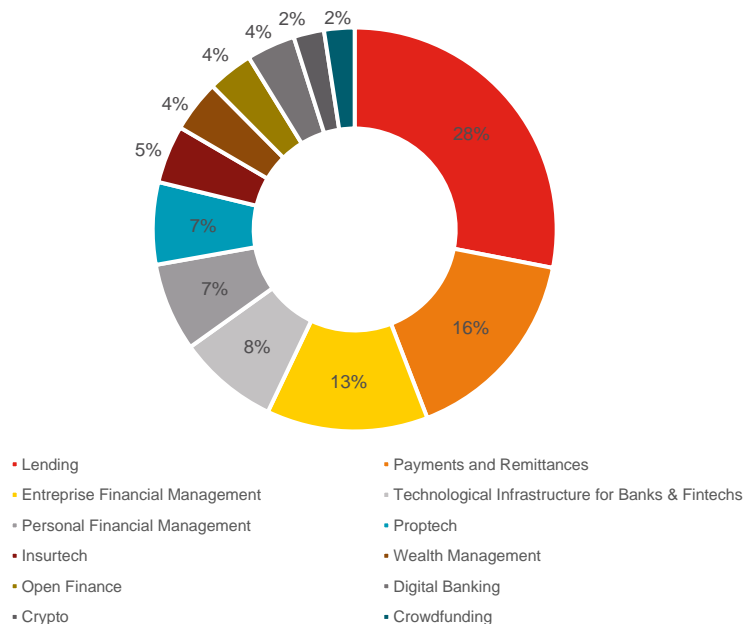
Datos clave del sector *fintech* en Colombia

Evolución número *fintech* locales e ingresos reportados



- En 2025, Colombia cuenta con 410 Fintech locales, consolidándose como el 3.er ecosistema *fintech* de Latinoamérica, solo detrás de Brasil y México.
- El sector muestra **crecimiento sostenido de ingresos**, que pasaron de 922 MUSD en 2022 a 3.510 MUSD en 2025, con una proyección de 7.922 MUSD para 2027.
- Las verticales de **Lending (28%)** y **Payments & Remittances (16%)** concentran casi la mitad del ecosistema, mientras que otras como **Enterprise Financial Management (13%)** y **Technological Infrastructure (8%)** reflejan la creciente diversificación.

Fintech por vertical (2025)



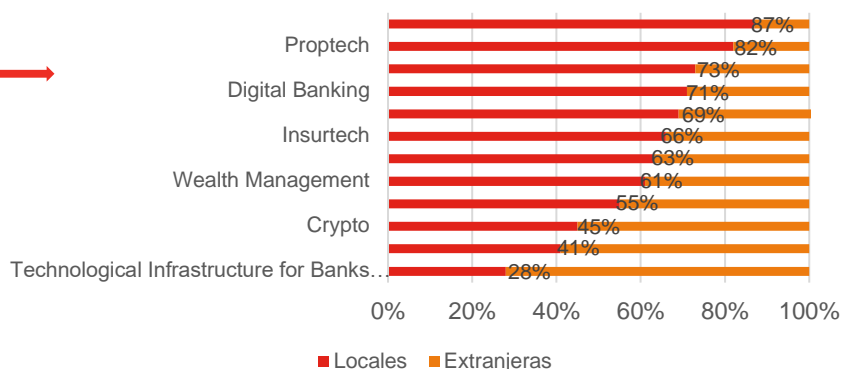
Oferta

- El ecosistema mantiene un **equilibrio entre B2B (51,4%)** y **B2C (48,6%)**, con un 67,8% de microempresas, lo que refleja agilidad, orientación a nichos y fuerte generación de empleo especializado.
- La inversión es clave para escalar e innovar: en 2024 se registraron 75 deals por 513 MUSD, reflejando un mercado más selectivo, con *tickets* mayores y creciente papel de aceleradoras como fuente de capital.
- La integración entre *fintech* y banca avanza gracias a *open finance*, al *sandbox* regulatorio y a asociaciones sectoriales que facilitan la interoperabilidad y la escalabilidad del ecosistema

Principales actores

- Empresas *fintech* nacionales
- Empresas *fintech* extranjeras
- Inversores y capital de riesgo
- Aceleradoras, incubadoras y redes de apoyo
- Asociaciones y organismos sectoriales
- Reguladores y entorno institucional

Participación Fintech extranjera por vertical



EL MERCADO *FINTECH* EN COLOMBIA

2025

Demanda

Perfil del consumidor Fintech colombiano

- La adopción Fintech se ha ampliado hacia segmentos históricamente excluidos, como **población infrabancarizada**, **trabajadores informales**.
- El 28,7 % de las Fintech atiende específicamente a población sin acceso previo a servicios financieros.
- Las pymes representan otro grupo clave:** demandan facturación, pagos, liquidez y conciliación bancaria. El 67,8 % de las *fintech* son microempresas.

Comercialización

Empresas *fintech* en el mercado colombiano por canal de comercialización

Canal de comercialización	Empresas
Distribución directa	NEQUI, DAVIPLATA, MOVIL
Alianzas con terceros	Rappi pay, Addi, beld
APIs	Simetrik, Treinta, yuno

Perspectivas del sector

- Modernización de la estructura financiera
- Inteligencia artificial y automatización
- Automatización biométrica y seguridad sin contraseñas
- Pagos en tiempo real, Interoperabilidad y *stablecoins*
- "Tokenización" y desaparición progresiva de las tarjetas físicas
- Blockchain* y tecnologías descentralizadas
- Fintech-as-a-Service* (FaaS) y economía de APIs
- Especialización por nichos de mercado
- Digitalización de pymes y finanzas empresariales

Información práctica

Eventos		Asociaciones y organizaciones		Publicaciones y medios
ANDICOM	Fintech & Banking Unconference Colombia	Colombia Finetch	Apps.co	La República (sección Fintech/economía)
Colombia 4.0		Finnovista	Ruta N (Medellín)	Fintech News
Colombia TechWeek	Digital Assets Forum Colombia	Superintendencia Financiera de Colombia	Latam Fintech Hub	Fintech Americas
Money Expo			Cámara de Comercio de Bogotá	Impacto TIC
Colombia Fintech		INNpulsa		

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Belén Arribas Castel

30 de septiembre de 2025,
Bogotá

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá
<https://colombia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Factores de decisión y adopción

- Los usuarios valoran **rapidez**, **usabilidad** y **transparencia**, frente a la burocracia de la banca tradicional.
- La experiencia digital sencilla** y el soporte ágil favorecen la adopción, especialmente en pagos, créditos y billeteras electrónicas.
- La confianza y seguridad** percibida son clave para consolidar productos sensibles como crédito o inversión.

Barreras



Oportunidades

- Crecimiento e inclusión:** Colombia ofrece un mercado amplio, digitalizado y con brechas financieras por cubrir, lo que abre grandes oportunidades para soluciones Fintech orientadas a pymes y población infrabancarizada..
- Innovación y marco favorable:** La adopción de IA, *blockchain* y *open finance* hacen de Colombia un *hub fintech* competitivo y atractivo para escalar en la región.

Puntuación acceso al mercado por Fintech extranjeras

