



# EL MERCADO DE LOS BIENES DE LUJO PERSONAL EN COREA DEL SUR 2025

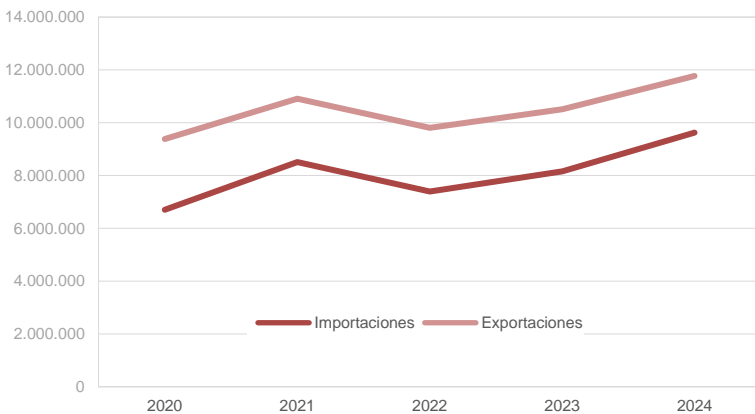
## Definición del sector

Productos	Belleza y cuidado personal	Bolsos	Ropa	Zapatos
	Marroquinería	Joyería	Relojería	
Categorías	Bienes de lujo femeninos Bienes de lujo masculinos	Principales regiones		Seúl, Busan, Daegu, Daejeon, Gwangju y Ulsan

## Comercio exterior

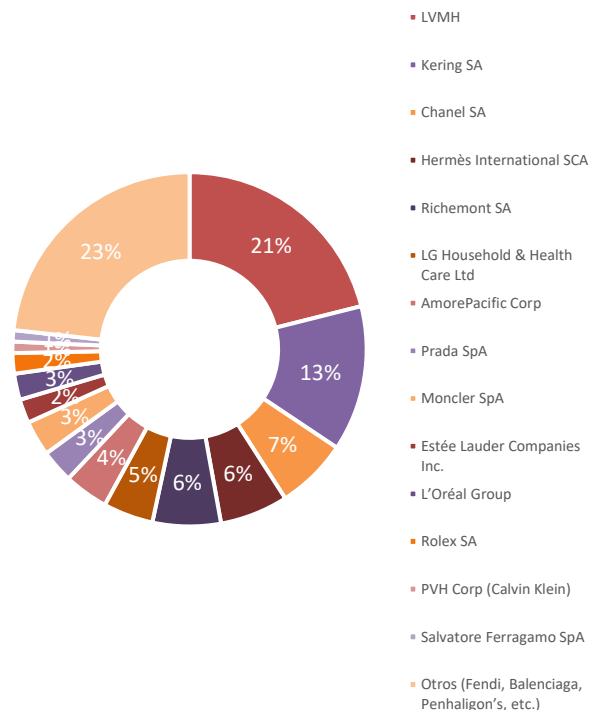
### Importaciones y exportaciones (2020 - 2024)

Datos en miles de dólares



- Corea del Sur presenta un déficit comercial en productos de lujo, con importaciones que superan a las exportaciones en sectores como ropa, joyería, marroquinería y relojería
- La categoría de belleza y cuidado personal tiene un superávit importante, con exportaciones de 8,6 MMUSD ( **crecimiento del +8,4% en 2024**) frente a importaciones de solo 923 MUSD, representando **un superávit del +736 %**, lo que indica una fuerte demanda interna y liderazgo en el mercado
- Las importaciones desde España en bolsos y artículos de belleza y cuidado personal siguen en ascenso, con un incremento de +0,6 % en bolsos y un aumento del +57 % en relojería.

### Principales marcas en el mercado surcoreano



## Producción local

Marcas de lujo coreanas



THE WHOO

Sulwhasoo

GENTLE MONSTER

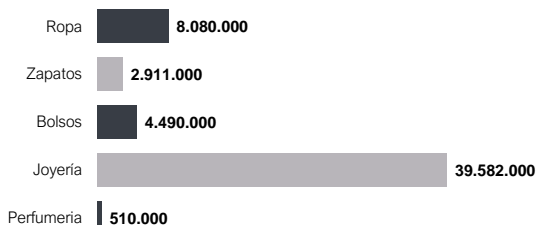
## Demanda

- Crecimiento impulsado por MZ y HENRYs
- Categorías estrella: **marroquinería y belleza**
- Fuerte **concentración geográfica en Seúl y Busan**
- Las marcas de **lujo nacionales** lograron captar **el 23% del mercado**,

## Precios

Datos en euros

Media de los precios en KRW



# EL MERCADO DE LOS BIENES DE LUJO PERSONAL EN COREA DEL SUR 2025

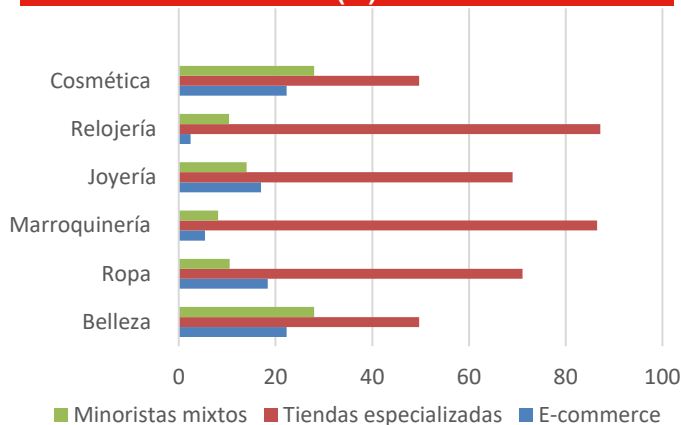
## Percepción del producto español

- Las **marcas españolas** aún tienen un **bajo nivel de representación** comparado con grandes casas europeas como Louis Vuitton, Gucci o Chanel.
- La **presencia física de marcas como Loewe es discreta**, pero estas son altamente valoradas por aquellos que buscan productos con **fuerte carga simbólica y calidad** en los materiales.
- Las marcas españolas de lujo son reconocidas por su **diseño artesanal, exclusividad europea y estética contemporánea**.

Marcas de lujo de origen español populares en Corea del Sur:

LOEWE  
BALENCIAGA

## Canales de distribución (%)



## Acceso al mercado

- Fiscalidad**
- Los productos importados están sujetos a un IVA del 10%.
  - Impuesto Especial al Consumo (SCT):** Relojes y bolsos de lujo: entre 8 % y 13 %. Joyería: hasta 20 %. Otros bienes: entre 10 % y 20 % según categoría.
  - Aranceles:** Para productos de lujo como calzado y bolsos, los aranceles oscilan entre 8 % y 13 %, dependiendo del producto específico.

## Embalaje

- y etiquetado
- Deben estar acorde a la normativa coreana para cada producto.

## Perspectivas del sector

- Crecimiento continuo del mercado:** El lujo en Corea del Sur se espera que **mantenga una expansión sostenida hasta 2030**, con fuerte demanda en **marroquinería, relojería, joyería y cosmética premium**.
- Consumidor joven y digital:** se prevé que **los millennials y Gen Z impulsen el sector** con un consumo aspiracional, influido por la cultura pop y con creciente interés por sostenibilidad y experiencias.
- Competencia y omnicanalidad:** **El canal online crecerá**, pero la tienda física seguirá siendo clave; aumento de la competencia entre marcas globales y nuevas firmas locales, exigiendo mayor diferenciación.

## Oportunidades

- El mercado podría seguir ofreciendo oportunidades a marcas que entren con una **propuesta distintiva, culturalmente relevante y respaldada por estrategias de imagen sólidas**.
- El aumento del poder adquisitivo entre **millennials y Gen Z** abriría espacio para **marcas con diseño diferenciado**, valores claros y productos exclusivos que conecten con la autoexpresión.
- La escasa presencia de marcas españolas de lujo sugeriría **potencial para propuestas basadas en calidad, estética propia y autenticidad cultural**, especialmente si ofrecen precios competitivos.
- El avance del canal digital facilitaría la entrada de nuevas marcas mediante **campañas en redes sociales, colaboraciones con influencers y estrategias omnicanal** bien integradas.

## Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
<ul style="list-style-type: none"><li>No hay ferias exclusivas de lujo; las marcas realizan sus propios eventos privados.</li><li>La Seoul Fashion Week funciona como el principal escaparate y punto de visibilidad para marcas internacionales.</li></ul>	<p>Luxury Design House Korea <a href="https://luxury.designhouse.co.kr/">https://luxury.designhouse.co.kr/</a></p> <p>Fashionbiz <a href="http://www.fashionbiz.co.kr/">http://www.fashionbiz.co.kr/</a></p> <p>The Korea Herald – Life &amp; Style <a href="http://www.koreaherald.com/">http://www.koreaherald.com/</a></p>	<p>Korea Fashion Association (KFA) <a href="http://www.koreafashion.org/">http://www.koreafashion.org/</a></p> <p>Korea International Trade Association (KITA) <a href="https://www.kita.org/">https://www.kita.org/</a></p> <p>Korea Cosmetics Association (KCA) <a href="http://www.kcia.or.kr/">http://www.kcia.or.kr/</a></p>

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Gabriela Mitkova Koleva

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Seúl

Editado  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

18 de noviembre de 2025  
Seúl

<http://coreadelsur.oficinascomerciales.es>



Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)