

EL MERCADO DE LOS BIENES DE LUJO PERSONAL EN COREA DEL SUR

2025

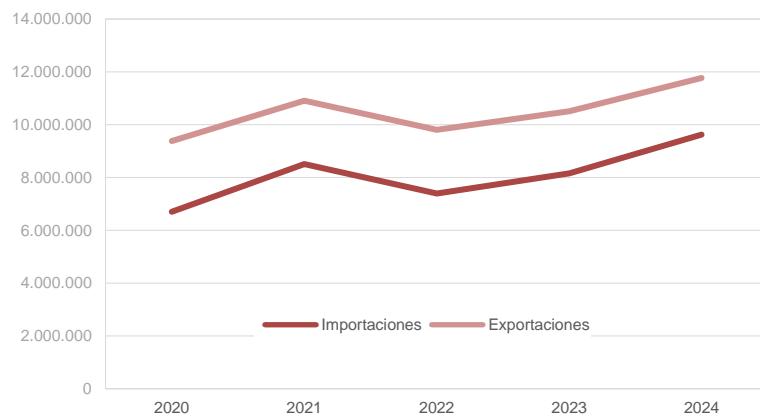
Definición del sector

Productos	<ul style="list-style-type: none"> Belleza y cuidado personal Marroquinería 	<ul style="list-style-type: none"> Bolsos Joyería 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa Relojería 	Zapatos
Categorías	Bienes de lujo femeninos Bienes de lujo masculinos		Principales regiones	

Comercio exterior

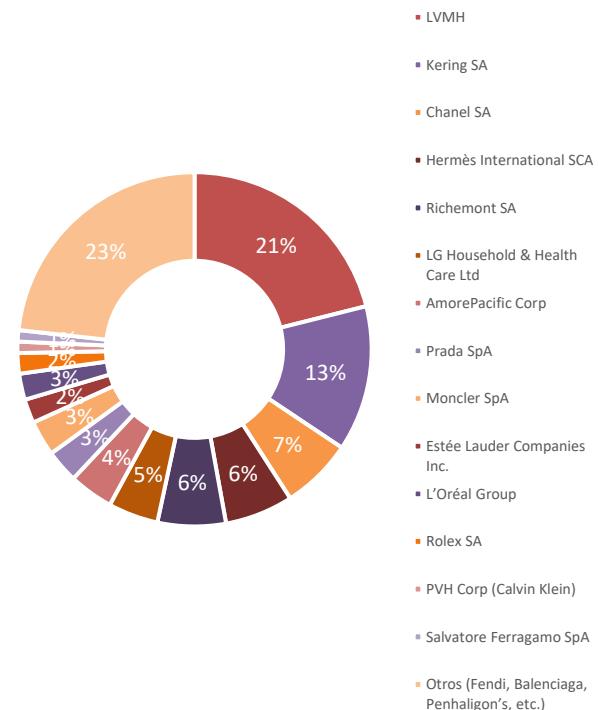
Importaciones y exportaciones (2020 - 2024)

Datos en miles de dólares



- Corea del Sur presenta un déficit comercial en productos de lujo, con importaciones que superan a las exportaciones en sectores como ropa, joyería, marroquinería y relojería
- La categoría de belleza y cuidado personal tiene un superávit importante, con **exportaciones** de 8.6 MMUSD (crecimiento del +8,4% en 2024) frente a importaciones de solo 923 MUSD, representando un superávit del +736%, lo que indica una fuerte demanda interna y liderazgo en el mercado
- Las importaciones desde España en bolsos y artículos de belleza y cuidado personal siguen en ascenso, con un incremento de +0,6% en bolsos y un aumento del +57% en relojería.

Principales marcas en el mercado surcoreano



Producción local

Marcas de lujo coreanas



THE WHOO

Sulwhasoo

GENTLE MONSTER

Demanda

- Crecimiento impulsado por MZ y HENRYs
- Categorías estrella: **marroquinería y belleza**
- Fuerte **concentración geográfica en Seúl y Busan**
- Las marcas de **lujo nacionales** lograron captar el **23% del mercado**,

Precios

Datos en euros

Media de los precios en KRW

Ropa	8.080.000
Zapatos	2.911.000
Bolsos	4.490.000
Joyería	39.582.000
Perfumería	510.000

EL MERCADO DE LOS BIENES DE LUJO PERSONAL EN COREA DEL SUR 2025

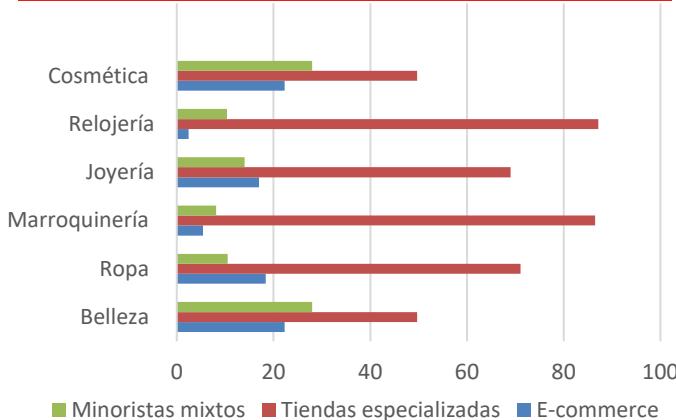
Percepción del producto español

- Las marcas españolas aún tienen un bajo nivel de representación comparado con grandes casas europeas como Louis Vuitton, Gucci o Chanel.
- La presencia física de marcas como Loewe es discreta, pero estas son altamente valoradas por aquellos que buscan productos con fuerte carga simbólica y calidad en los materiales.
- Las marcas españolas de lujo son reconocidas por su diseño artesanal, exclusividad europea y estética contemporánea.

Marcas de lujo de origen español populares en Corea del Sur:

LOEWE
BALENCIAGA

Canales de distribución (%)



Perspectivas del sector

- Crecimiento continuo del mercado:** El lujo en Corea del Sur se espera que mantenga una expansión sostenida hasta 2030, con fuerte demanda en marroquinería, relojería, joyería y cosmética premium.
- Consumidor joven y digital:** se prevé que los millennials y Gen Z impulsen el sector con un consumo aspiracional, influido por la cultura pop y con creciente interés por sostenibilidad y experiencias.
- Competencia y omnicanalidad:** El canal online crecerá, pero la tienda física seguirá siendo clave; aumento de la competencia entre marcas globales y nuevas firmas locales, exigiendo mayor diferenciación.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
<ul style="list-style-type: none"> No hay ferias exclusivas de lujo; las marcas realizan sus propios eventos privados. La Seoul Fashion Week funciona como el principal escaparate y punto de visibilidad para marcas internacionales. 	Luxury Design House Korea https://luxury.designhouse.co.kr/ Fashionbiz http://www.fashionbiz.co.kr/ The Korea Herald – Life & Style http://www.koreaherald.com/	Korea Fashion Association (KFA) http://www.koreafashion.org/ Korea International Trade Association (KITA) https://www.kita.org/ Korea Cosmetics Association (KCA) http://www.kcia.or.kr/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización Gabriela Mitkova Koleva	Supervisión Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Seúl	Editedo ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.	Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.
18 de noviembre de 2025 Seúl	http://coreadelos.oficinascomerciales.es		Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:



Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es