

# EL MERCADO DEL CALZADO EN COREA DEL SUR

2025

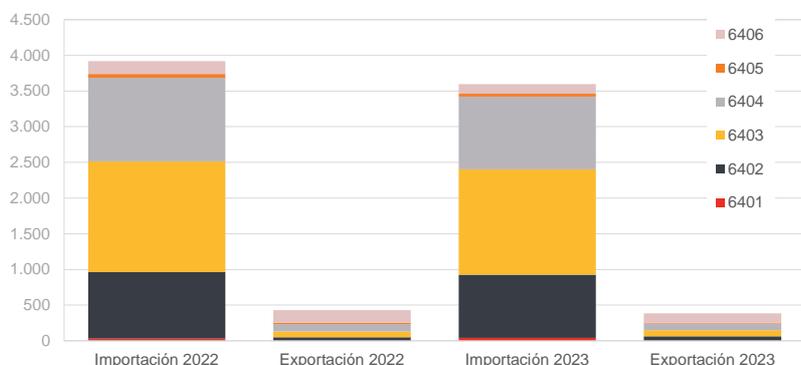
## Definición del sector

	CÓDIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN
Productos	6401	Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, claves, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas.
	6402	Los demás tipos de calzado con suela y parte superior de caucho o plástico.
	6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.
	6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de material textil.
	6405	Los demás tipos de calzado.
	6406	Partes de calzado (incluidas partes superiores fijadas a palmillas distintas de la suela); plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles; polainas y artículos similares, y sus partes.

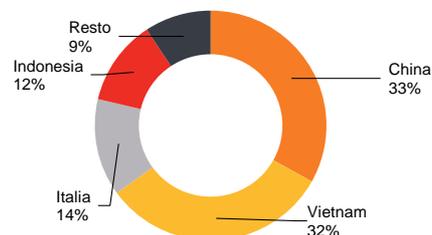
## Comercio exterior

### Importaciones y exportaciones (2022 - 2023)

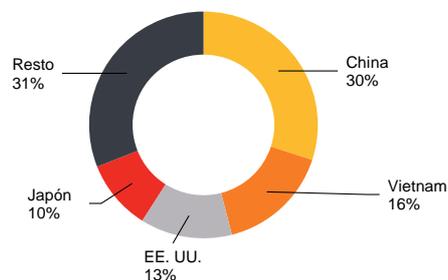
Datos en millones de euros



### Principales países proveedores



### Principales países clientes



- **Tamaño de mercado:** En 2024, el mercado de calzado en Corea del Sur alcanzó un valor de **4.578 millones de euros**, ubicándose como el decimoquinto a nivel mundial y segundo en Asia-Pacífico, con un **gasto per cápita de 90,47 euros**. Desde 2019, el mercado ha crecido de forma sostenida en cantidad y valor, aunque con una ligera desaceleración en los últimos años. El segmento femenino lidera, seguido de cerca por el masculino.
- **Fuerte presencia de marcas internacionales y dominio del calzado deportivo:** Las marcas internacionales concentran casi tres cuartas partes del mercado, con **Nike, New Balance y Adidas** a la cabeza. El segmento deportivo representa el 40,7 % del mercado en 2024, frente a una cuota decreciente de marcas coreanas como Fila o Pro-specs.
- **Principales socios comerciales:** **China y Vietnam** dominan tanto en exportaciones como en importaciones, en gran parte debido a que muchos de los componentes son ensamblados en estos territorios y luego reexportados de vuelta. **Italia** lidera entre los países europeos, y **España** ocupa una posición modesta pero ligeramente creciente.
- **Importaciones concentradas en tres partidas:** Las categorías **6403, 6404 y 6402** representaron el **93 % del total importado en 2023**, con un crecimiento notable de las partidas 6401 y 6403.
- **Relaciones España-Corea del Sur:** Corea presenta un saldo comercial negativo con España en el sector calzado, aunque las exportaciones coreanas han crecido ligeramente.

## Producción local

- **Externalización** de la producción a países del Sudeste Asiático
- En 2023, la producción nacional alcanzó los **1.566,8 ME**, liderada por el calzado no deportivo.
- Corea representa solo el **0,28 % de la producción asiática**, destacando en tecnología y componentes.

## Demanda

### Factores que afectan a la demanda

- Concentración urbana
- Influencia de celebridades coreanas
- Estacionalidad y clima
- Baja natalidad y envejecimiento poblacional

### Criterios de compra

- Comodidad y calidad
- Estilo y marca
- Precio y durabilidad
- Material y sostenibilidad

### Tendencias 2025

- Consolidación del estilo *athleisure*
- Resurgimiento de bailarinas y mocasines
- Calzado funcional estacional
- Auge del calzado de lujo infantil

## Precios

Rango de precios - datos en KRW

### STORE CHECK – MARCAS ESPAÑOLAS EN COREA DEL SUR

CALZADO FEMENINO		CALZADO MASCULINO		CALZADO INFANTIL	
Camper	298.000 – 378.000	Camper	318.000 – 478.000	Zara	47.900 – 99.900
Loewe	1.100.000 – 1.600.000	Berwick 1707	298.000 – 579.000	Munich	113.000
Zara	49.900 – 109.900	Zara	55.900 – 99.900		
Victoria	69.000 – 99.000	Munich	130.000 – 270.000		

# EL MERCADO DEL CALZADO EN COREA DEL SUR

2025

## Percepción del producto español

- El calzado español se percibe como de **gama media y de calidad aceptable**, aunque con un posicionamiento inferior al de otras marcas europeas.
- Marcas como Camper, Berwick 1707, Pedro García, Steve Mono o Naguisa han apostado por estrategias centradas en la **artesanía**, el **estilo mediterráneo** y el **origen español** para mejorar su presencia en el mercado surcoreano.
- Las empresas españolas utilizan distintos métodos de entrada, como marketplaces, tiendas monomarca y **corners** en grandes almacenes, a menudo con socios locales.

LOEWE

victoria  
MADE IN SPAIN SINCE 1915pedro garcía  
made in spain since 1925naguisa  
españoles & more

ZARA

Fabelus

## Acceso al mercado

- Gracias al Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Corea del Sur (en vigor desde 2011), los productos de calzado europeo disfrutaron de un **arancel del 0 %**, frente al general de entre el 8 % y el 13 % para otros países.
- Corea del Sur aplica un **IVA del 10 %** sobre el valor CIF del calzado importado. Este impuesto debe pagarse en won surcoreano en un plazo máximo de 15 días tras el despacho de aduanas.
- La exportación de calzado a Corea del Sur requiere una serie de **documentos específicos**, incluyendo certificados de seguridad, etiquetado del país de origen y permisos especiales para empaquetado y productos fitosanitarios según el tipo de calzado.
- Las etiquetas deben incluir información detallada como materiales, talla (en mm), país de origen e instrucciones de cuidado. **El tallaje coreano difiere del europeo**, siendo generalmente menor en el caso del calzado femenino.

## Canales de distribución

- En 2024, la distribución del calzado en Corea del Sur se dividió **equitativamente entre canales tradicionales y digitales**.
- Los principales canales offline son grandes almacenes, tiendas multimarca y tiendas especializadas.
- El **comercio electrónico ha crecido notablemente** gracias a la alta penetración de Internet, el uso generalizado de smartphones y el auge de las compras online.

## Oportunidades

- La **posición estratégica** del país como un puente comercial entre China y Japón y su creciente influencia como referente de moda en Asia.
- La existencia de un **acuerdo de libre comercio** entre la Unión Europea y Corea del Sur, en vigor desde 2011, que elimina barreras arancelarias y crea un entorno favorable para el intercambio comercial.
- El **auge de la gama media** y el **affordable luxury**, que encaja a la perfección con las posibilidades que tienen las empresas españolas de ofrecer productos de calidad a precios más competitivos.
- El **crecimiento del comercio electrónico** y del **m-commerce** como oportunidad de acceso al mercado de una forma más fácil y menos costosa, que a la vez permite conectar con un público que es digitalmente muy activo.

## Perspectivas del sector

- Estancamiento general del mercado:** El sector del calzado en Corea del Sur se encuentra en fase de madurez, con una previsión de estabilización en cantidad y valor.
- No obstante, se espera un **aumento progresivo** en la cantidad de unidades vendidas de **calzado infantil** hasta 2029, lo que sugiere oportunidades en este segmento específico.
- Persisten e incluso **se intensifican tendencias** como el auge del canal online, la popularidad del estilo **athleisure**, la demanda por calzado de gama media y la "premiumización" del calzado infantil.

## Información práctica

Ferias	Publicaciones	Organismos y Asociaciones
Preview In Seoul 'Seoul International Textile Fair' <a href="https://www.previewinseoul.com/fair">https://www.previewinseoul.com/fair</a>	Apparel News <a href="https://www.apparelnews.co.kr/">https://www.apparelnews.co.kr/</a>	Oficina Económica y Comercial en Seúl <a href="https://www.icex.es">https://www.icex.es</a>
Passion And Fashion Busan <a href="https://enpfb.imweb.me">https://enpfb.imweb.me</a>	Fashion Biz <a href="https://fashionbiz.co.kr/">https://fashionbiz.co.kr/</a>	Korea Customs Service <a href="https://www.customs.go.kr/english/main.do">https://www.customs.go.kr/english/main.do</a>
	Estudio de Mercado del Calzado 2019 <a href="https://www.icex.es">https://www.icex.es</a>	Korean Footwear Industry Association <a href="http://footwear.or.kr/">http://footwear.or.kr/</a>
		Korean Importers Association <a href="http://www.koima.or.kr">www.koima.or.kr</a>
		Korean Institute of Footwear & Leather Technology <a href="http://www.kiflt.re.kr">www.kiflt.re.kr</a>

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Cristina Horta Fernández

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Seúl

Editado  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

9 de junio de 2025  
Seúl

<http://coreadelsur.oficinascomerciales.es>

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)