



# EL MERCADO DEL HABITAT EN DINAMARCA

2025

## Percepción del producto español

- Algunas de las principales marcas del sector de hábitat español acuden año tras año a presentar sus novedades al evento 3daysofdesign.dk o disponen de expositores permanentes. El limitado número de superficies físicas se compensa con una presencia virtual en *marketplaces* de un número mayor de marcas.
- La presencia en la esfera internacional de diseñadores de mobiliario e iluminación españoles, como Jaime Hayón o Patricia Urquiola, así como las colaboraciones de importantes estudios de arquitectura daneses con ceramistas como Huguet ha contribuido positivamente a la percepción del diseño español en conjunto.

## Canales de distribución

**Tiendas especializadas y grandes retailers** Representa el 59,4 % de las ventas (tanto en tienda física como en sus gemelos virtuales), con una alta concentración: 4 operadores suman el 35,9 % de las ventas en este canal.

**Canal online** En este canal conviven los operadores puramente virtuales (*marketplaces*) como Imerco.dk o Proshop.dk junto a los operadores multicanal ya contabilizados arriba. En conjunto, aglutinan el 33 % de las ventas, de las cuales, un tercio corresponde a los *marketplaces* y dos tercios a los multicanal.

**Contract** Supone el 31 % de las ventas totales, cifra que baja hasta el 25 % en muebles y asientos y alcanza el 61 % en iluminación.

## Perspectivas del sector

- Se espera un crecimiento agregado constante del 2,9 % para el sector hábitat hasta 2029.
- El mejor comportamiento previsto del mercado inmobiliario en 2025, junto con una recuperación progresiva de la confianza del consumidor, y el crecimiento poblacional en el área metropolitana de Copenhague podrían dinamizar la demanda de productos para el hogar.
- La expansión del sistema de compras públicas de muebles e iluminación beneficiará a los proveedores precalificados.

## Información práctica

### Ferias

3 days of design  
[www.3daysofdesign.dk](http://www.3daysofdesign.dk)  
Trends & Traditions  
[www.trendstraditions.dk](http://www.trendstraditions.dk)  
Formland  
[www.formland.com](http://www.formland.com)

### Publicaciones

Bo Bedre  
[www.bobedre.dk](http://www.bobedre.dk)  
Rum Interiør & Design  
[www.rumid.dk](http://www.rumid.dk)  
Bolid Magasinet  
[www.bolidmagasinet.dk](http://www.bolidmagasinet.dk)

### Asociaciones

Mad & Bolig  
[www.madogbolig.dk](http://www.madogbolig.dk)  
Bologliv  
[www.bologliv.dk](http://www.bologliv.dk)  
365 design  
[www.365design.dk](http://www.365design.dk)

Trae-og Møbelindustrien-tmi  
[www.trae.dk](http://www.trae.dk)  
Dansk Møbelkontrol  
[www.rumid.dk](http://www.rumid.dk)  
Design Denmark  
[www.designdenmark.dk](http://www.designdenmark.dk)

**Más info** [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

**Realización**  
Beatriz Lorenzo Blázquez

12 de junio de 2025  
Ciudad

**Supervisión**  
Oficina Económica y Comercial de la  
Embajada de España en Copenhague

<http://dinamarca.oficinascomerciales.es>

**Editado**  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

JUNIO, 2025 · NIPO 224250273