

# EL MERCADO DE LA MODA Y EL CALZADO EN ECUADOR

2024

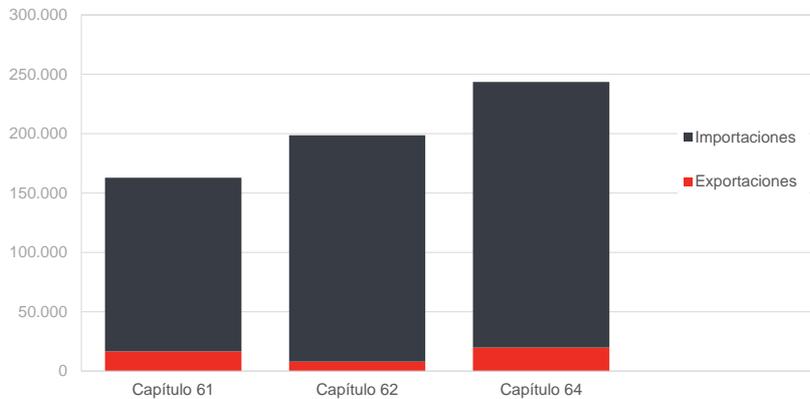
## Definición del sector

Capítulos	61- Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, de punto
	62- Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, Excepto los de punto
	64- Prendas y Complementos (Accesorios), de Vestir, de punto Calzado, Polainas y Artículos Análogos; Partes de estos Artículos.

## Comercio exterior

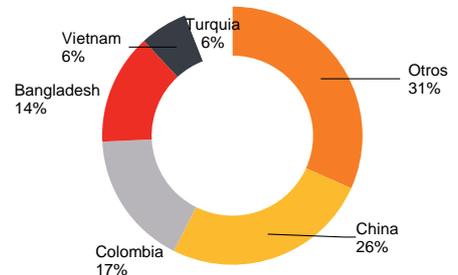
### Importaciones y exportaciones (2023)

Datos en miles de dólares



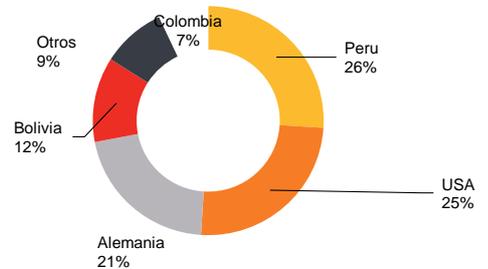
### Principales países proveedores

Datos del Capítulo 61 en el año 2023



### Principales países clientes

Datos del Capítulo 61 en el año 2023



La balanza comercial ecuatoriana de productos textiles y calzado, en 2023, ha sido deficitaria. Como se puede observar en la siguiente tabla, Ecuador es un país claramente importador para las partidas arancelarias 61, 62 y 64, correspondientes a prendas de vestir y calzado.

China es el principal país proveedor para Ecuador, al igual que en la mayoría del planeta. Colombia, país vecino de Ecuador, es el segundo país en la lista, por proximidad y por ser un mercado potente en este sector. Tras estos países, se observa la irrupción de países asiáticos como Vietnam, Bangladesh o Indonesia, que en los últimos años cada vez tienen más presencia en el país.

## Posición de España como proveedor

España en los últimos años ha visto disminuida su posición de proveedor respecto a la entrada de los países asiáticos como Bangladesh, Vietnam o Indonesia, que compiten fuertemente por precios.

Además, que España aparezca en lugares secundarios como proveedor, tiene su explicación en que buena parte de sus marcas reconocidas, con gran presencia y posicionamiento en el mercado ecuatoriano, no ingresan al país como producto español, pues son fabricadas en estos países asiáticos

	CAPÍTULO 61	CAPÍTULO 62	CAPÍTULO 64
2021	26º	17º	10º
2022	22º	14º	12º
2023	27º	12º	9º

## Actores del mercado



## Precios

	Zara <sup>5</sup>	Mango <sup>7</sup>	DePrati <sup>8</sup>	Etafashion <sup>9</sup>
Formal	129,99\$	129,99\$	79,99\$	69,99\$
Casual	99,99\$	99,99\$	59,99\$	69,99\$
Deportivo	59,99\$	99,99\$	79,99\$	69,99\$

# EL MERCADO DE LA MODA Y EL CALZADO EN ECUADOR

2024

## Percepción del producto español

- España representa uno de los principales países creadores y productores en materia de moda a nivel global. Además, es el país exportador del *fast fashion* gracias a sus principales empresas como Grupo Inditex, Grupo Cortefiel y Mango.
- España y sus marcas han logrado tener éxito en Ecuador y posicionarse en un segmento medio-alto de la población.
- El grupo Inditex cuenta con tiendas propias en las principales ciudades ecuatorianas, contribuyendo así al posicionamiento de la marca España en Ecuador.

BIMBA Y LOLA



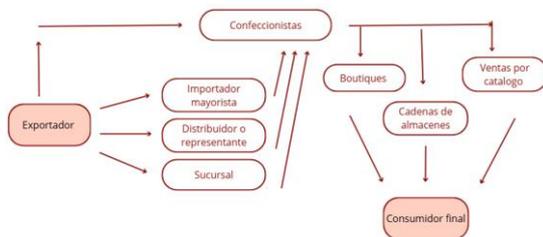
TOUS



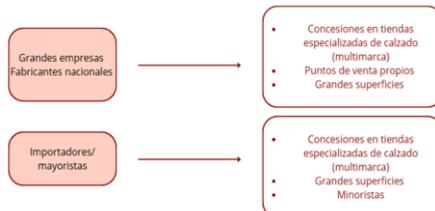
Desigual.

## Canales Distribución

Esquema distribución sector textil en Ecuador



Esquema distribución calzado en Ecuador



## Perspectivas del sector

- Sector afectado por el contrabando textil.
- Inestabilidad económica que ha provocado caídas en el consumo y la industria manufacturera.

## Acceso al mercado

### Fiscalidad

Aranceles exentos gracias a el Acuerdo comercial de la Unión Europea con Ecuador.

IVA 15 %

Fodinfra 0,5 %

### Normativa

Gracias al Acuerdo con la UE también reconoce la equivalencia de la normativa técnica europea con la ecuatoriana, lo que supone una ventaja importante sobre proveedores obligados a cumplir la complicada normativa técnica en esta materia.

## Oportunidades

- **Transformación tecnológica.** La implementación de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML) está permitiendo a las empresas optimizar sus procesos, desde estrategias de fijación de precios hasta la personalización de experiencias para los consumidores.
- **Sostenibilidad.** Los consumidores cada vez demandan más vez más productos sostenibles y procesos que ayuden al medio ambiente.
- **Fortalecimiento del mercado local.** Oportunidades para integrar y fortalecer toda la cadena de valor del sector textil, cuero y calzado en Ecuador.
- **Impacto de la economía.** La incertidumbre económica está obligando a las empresas a ser más estratégicas en la fijación de precios y promociones. Esto incluye el uso de precios dinámicos y personalización basada en datos en tiempo real para atraer a los consumidores.

## Información práctica

### Ferias

XPOTEX  
<https://xpotex.com/wp/>

Ecuatextil  
<https://ecuatextil.ec/>

Quito Fashion Week

### Asociaciones

AITE  
<http://www.aite.com.ec>

CALTU  
<http://www.caltuecuador.com/>

Proecuador  
[www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec)

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Sonsolés Herrera Ruiz

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito

Editado  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

2 de diciembre de 2024  
Quito

<http://ecuador.oficinascomerciales.es>



ICEX España  
Exportación e Inversiones



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

DICIEMBRE, 2024 · NIPO 224240080