

EL MERCADO DEL AUTOMOVIL, REPUESTOS Y AUTOPARTES EN ECUADOR

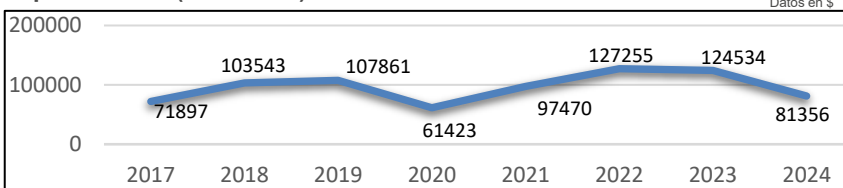
2025

Definición del sector

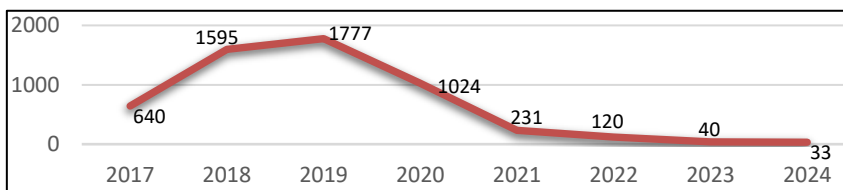
Principales Productos (vehículos)	SUV (47,4 % de cuota) y Camionetas/Pick-up (19,5 %),	Principales regiones	Pichincha (42,1 % de las ventas totales) y Guayas (28,9 %)
Principales Categorías (Autopartes)	Desgaste (60,7 % del volumen de importación) y Mantenimiento (19,7 % de participación)	Principales productos	Vehículos Electrificados (Híbridos y Eléctricos) y repuestos genéricos (75 % del mercado de recambios)

Comercio exterior

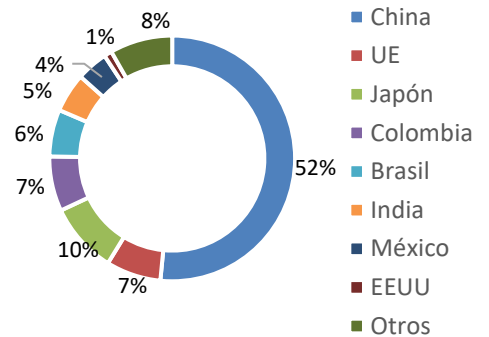
Importaciones (2017-2024)



Exportaciones (2017-2024)



Principales países proveedores (vehículos)



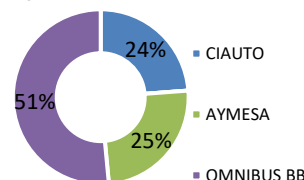
- El mercado presenta una alta dependencia de las importaciones, que representaron cerca del **84 %** de las ventas totales de vehículos en 2024 (81.356 unidades importadas).
- La exportación de vehículos producidos localmente es **marginal**, alcanzando solo **33** unidades en 2024.
- China** también es el proveedor líder de **autopartes** (38,3 % del valor importado en 2023) y domina las importaciones de **neumáticos** (82,7 % en 2024).
- El segmento **SUV** mantuvo su liderazgo con el 47,4 % de la cuota de mercado. Por primera vez en 2024, las **camionetas (Pick up)** superaron a los automóviles en ventas (19,5 % frente a 19,4 %).
- Los **vehículos electrificados** (híbridos y eléctricos) están en crecimiento, alcanzando una penetración del **13,4 %** del mercado en 2024, beneficiándose de incentivos fiscales.
- La mayor parte de la importación de **autopartes** se concentra en el segmento de **desgaste**, que representó el 60,7 % del volumen en 2024.
- Los **neumáticos** concentran la mayor participación en valor dentro de las autopartes, seguidos por sistemas de suspensión, embragues y baterías.

Producción local

Año	Ventas Producción Nacional (1)	Ventas vehículos importados (2)	Ventas Totales (1+2)	Variación Ventas (%)
2020	13.424	68.397	81.821	-38,1 %
2021	17.021	98.710	115.731	41,4 %
2022	15.125	119.045	134.170	15,9 %
2023	18.789	113.599	132.388	-1,3 %
2024	17.359	90.907	108.266	-18,2 %

- La producción nacional vendió 17.359 unidades, lo que representa una **caída del 7,6 %** respecto al año anterior.
- El ensamblaje local solo constituyó el **16 % de las ventas totales** del mercado en 2024, evidenciando una alta dependencia de la importación.
- La producción de vehículos ensamblados en Ecuador cayó un **-69 %** entre 2011 y 2023.
- El 97,9 % de la producción nacional se concentró en los segmentos de **camionetas** (66,4 %) y SUV (31,5 %).

VENTA DE VEHÍCULOS ENSAMBLADOS POR EMPRESA



Demanda

- Las ventas totales de vehículos nuevos cayeron a 108.266 unidades en 2024, lo que representa una contracción del **18,2 %** respecto al año anterior.
- La demanda se vio restringida principalmente por el **aumento fiscal** (IVA al 15 % e ISD al 5 %) y la **contracción del crédito bancario**.

Repuestos

- El subsector de repuestos se beneficia de la **antigüedad** media del parque móvil, que se sitúa en **16,1 años**.
- La demanda en el mercado está dominada por el **repuesto genérico** (aproximadamente **75 %**) debido a la alta sensibilidad al precio del consumidor.

Precios

- Los precios promedio de los vehículos nuevos solo **aumentaron ligeramente (0,3 %)** en 2024, impulsados por mejoras tecnológicas y de seguridad.
- Los vehículos comerciales nuevos subieron un 4,8 % en precio, mientras que los vehículos livianos registraron un **leve decrecimiento del 2,1 %** en sus precios promedio.
- El incremento del **IVA al 15 %** y **del ISD al 5 %** en 2024 afectó directamente el costo final, contrarrestando los beneficios de las desgravaciones arancelarias.
- A pesar de que los vehículos y SUV europeos ingresan con arancel del 0 % desde 2024, el efecto positivo en el precio final fue **"opacado por el incremento de los tributos"** internos.
- Los vehículos **eléctricos** gozan de las mayores exenciones, sin pagar aranceles, IVA ni Impuesto a los Consumos Especiales (ICE).
- El mercado de autopartes se caracteriza por la **alta sensibilidad al precio**, lo que provoca que alrededor del 75 % de los recambios sean genéricos (de menor costo) en lugar de genuinos.

EL MERCADO DEL AUTOMOVIL, REPUESTOS Y AUTOPARTES EN ECUADOR

2025

Percepción del producto español

- El producto español goza de una percepción de **alta gama y alta calidad**.
- Tradicionalmente, se considera que ofrece una buena relación **calidad-precio**.
- Se le asocia con la **profesionalidad** y la aplicación de **alta tecnología** en sus procesos.
- Esta percepción se ve reforzada por el **arancel del 0 %** implementado en 2024 para vehículos y repuestos europeos, otorgando **una ventaja competitiva en el precio de importación**.
- La introducción **de Gasolina Súper Premium de 95 octanos** elimina una barrera técnica que históricamente limitaba la entrada de vehículos europeos más sofisticados,

Canales de distribución

- | | |
|------------------------|--|
| Vehículos Nuevos | <ul style="list-style-type: none">Distribución integrada y vertical dominada por Representantes de Marca y Concesionarios (ej. GMICA, Aekia), que importan y venden directamente. |
| Repuestos y Autopartes | <ul style="list-style-type: none">Canal Oficial: Concesionarios que venden repuestos genuinos (originales)Red Independiente: Domina el mercado con repuestos genéricos (75 % del mercado). La cadena inicia con Importadores Mayoristas (ej. Akaisan S. A.) y culmina en los talleres y mantenimiento, puntos cruciales de instalación para el consumidor |

Acceso al mercado

Contraste entre la apertura comercial externa y el aumento de la fiscalidad interna:	
Arancel Cero (UE):	Los vehículos y SUV de origen europeo entraron con un arancel del 0 % a partir de enero de 2024.
Aumento Fiscal Interno	Este beneficio se vio neutralizado por el incremento del IVA al 15 % y del ISD al 5 % a partir de abril de 2024
Incentivos para Electrificados	Los vehículos eléctricos mantienen los mayores incentivos al estar exentos de aranceles, IVA e ICE
Barreras Clave	La contracción del crédito bancario afectó directamente la demanda de vehículos, y existe la necesidad urgente de controlar repuestos falsificados y vehículos no homologados

Perspectivas del sector

- Se espera una **recuperación cautelosa** para 2025, tras una contracción de ventas significativa en 2024 **(-18,2 %)**.
- La **electromovilidad** es clave, con vehículos electrificados alcanzando una penetración del 13,4 % del mercado en 2024, beneficiados por incentivos fiscales.
- Doble Apertura Comercial:** La matriz de importaciones es redefinida por el arancel 0 % para vehículos europeos (desde 2024) y la consolidación de China como proveedor dominante gracias al TLC.
- El mercado de **autopartes** se mantiene estable, impulsado por la **antigüedad** media del parque móvil (16,1 años).
- El efecto del arancel cero europeo se ve "opacado" por el aumento de **impuestos internos** (IVA al 15 % e ISD al 5 %), y la industria enfrenta el dominio de repuestos **genéricos** (75 %) debido a la alta sensibilidad al precio
- Ventaja Arancelaria para Europa:** El arancel del 0 % para vehículos europeos y aranceles reducidos (0 % a 7 %) para autopartes de la UE generan una **ventaja competitiva en precio**.
- Crecimiento Electrificado:** La venta de vehículos electrificados creció un 18% en 2024
- Demanda Sostenida de Repuestos**
- Nicho de Alta Tecnología:** La comercialización de gasolina Súper Premium de 95 octanos elimina una barrera técnica clave, facilitando la entrada de modelos y repuestos europeos **premium**.

Oportunidades

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Organismos públicos relevantes	Asociaciones
- Automundo - Autopartes Expomex - Autoshow	- Boletín de Ventas / Sector - Automotor en Cifras - Anuario AEADE - Informes de la CIAE	- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) - SRI - Instituto de Promoción del Ecuador (PRO ECUADOR) - Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	- Asociación de Empresas Automotrices (AEADE) - Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (CINAE):

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Irene Palacián de Pablos
12 de diciembre de 2025
Quito

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito
<http://ecuador.oficinascomerciales.es/>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

