

EL MERCADO DE FRANQUICIAS EN ECUADOR

2025

Definición del sector

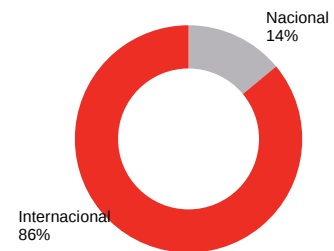
Productos	Franquicias	Principales regiones	Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta
Cuantía	Aproximadamente 553 franquicias 12.500 unidades de negocio	Principales franquicias demandadas	Gastronomía, retail y servicios.

Comercio exterior// Oferta

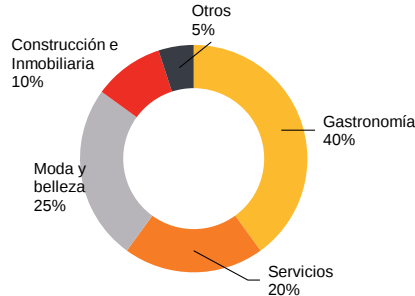
Oferta

- Este sector representa entre el 1,3 % y el 3 % del PIB nacional.
- Genera aproximadamente 100.000 empleos directos y 200.000 indirectos.
- Modelo rentable y eficiente: proyección de crecimiento anual del 20 %.
- Normativa:** referencia a las franquicias en el Código de Comercio 2019. El contrato de franquicia se basa en el principio de autonomía de la voluntad de las partes.
- Indispensable: registro de marca en Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI).

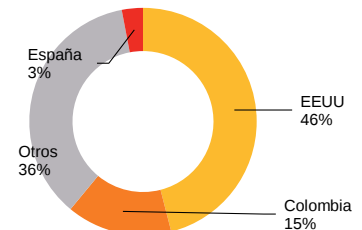
Origen de las franquicias



Sectores de actividad



Franquicias extranjeras



Demanda

- Crecimiento del consumo de los hogares para el 2024 del 2,5 %
- Consumidor ecuatoriano: **sensible al precio** y prioriza la calidad-precio, promociones y disponibilidad.
- Hábitos de **consumo**: depende de la zona territorial. Tendencia a la reducción de costes en servicios primarios y mayor cobertura de la canasta básica.

Precios/ principales marcas

Datos en USD

Inversión inicial, varía según el tipo de franquicia. - Canon de entrada. - Regalías/<i>royalties</i>: 2 % -15 % facturación. - Gastos instalación. - Abastecimientos. - Sueldos y salarios.	10. 000 – 25.000 2 % - 15 % facturación
Inversión total: 10.000 USD – 80.000 USD Retorno de inversión 20-24 meses	50.000 - 80.000

EL MERCADO DE FRANQUICIAS EN ECUADOR

2025

Percepción del producto español

- Buena imagen y reputación asociada a **calidad**.
- Percepción reforzada por la afinidad cultural.
- Principal competencia por **precio**, productos asiáticos.

INDITEX

MANGO

Desigual®

mayoral

smöoy
AUTHENTIC FROZEN YOGURT

Canales de distribución

- Principalmente **tiendas tradicionales**.
- Desde la pandemia, preferencia por supermercados e hipermercados (niveles socioeconómicos altos) y tiendas de descuento (en expansión).

Acceso al mercado

- Reducción de aranceles a los productos españoles con el **Acuerdo Comercial Multipartes con la UE**.

IVA	15 % sobre CIF + aranceles e impuestos
FODINFA	0,5 % sobre CIF
ISD (impuesto a la Salida de Divisas)	5 % divisas enviadas
ICE (Impuesto a los Consumos Especiales)	Productos específicos

- Peligro por competencia de comercio informal.

Perspectivas del sector

- Se espera que el sector siga **creciendo** en 2025.
- Se busca consolidar la **posición en el extranjero** de las franquicias nacionales.
- Adopción de formatos operativos más versátiles (modelos *express*, mixtos o modulares).
- Mayor incorporación de herramientas tecnológicas.
- Interés creciente por **modelos sostenibles**.

Oportunidades

- Dolarización del país aporta estabilidad monetaria y elimina riesgos del tipo de cambio
- Cercanía cultural con España, facilita la internacionalización de las franquicias.
- Posición geográfica estratégica, permite ensayar modelos de negocio y escalarlos a mercados adyacentes.

Información práctica

Ferias

- Expofranquicias **EXPOFRANQUICIAS – Ecuaf franquicias**
- Expohoreca: www.expohorecaec.com

Asociaciones

- Ecuaf franquicias www.ecuaf franquicias.com

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Irene Palacián de Pablos

30 de abril de 2025
Quito

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Quito

<http://ecuador.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

ABRIL, 2025 · NIPO 224250273