

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE EN ECUADOR

2025

Definición del sector

Productos	Maquinaria de: Envasado, embalaje y llenado de botellas (TARIC 84.22) Etiquetado y decoración de envases Limpieza y secado de botellas/recipientes Fabricación de bolsas, sacos, sobres (TARIC 84.41) Fabricación y acabado de papel/cartón (TARIC 84.39)	Principales regiones	Guayas y Manabí: camarón y atún El Oro y Los Ríos: banano Pichincha: floricultura Sierra central: producción láctea
Categorías	Según su uso: Envase primario: contacto directo con el producto Envase secundario: agrupa unidades del primario Envase terciario (embalaje): para transporte y almacenaje Según su naturaleza: Flexible: plásticos, celofán, papel Rígido: metal, cristal, plástico duro, cartón Según su función: Maquinaria manual, semiautomática o automatizada (4.0) Maquinaria adaptable a múltiples formatos/productos	Principales productos	Cajas de cartón → banano, flores, camarón Llenadoras, etiquetadoras y termoselladoras → lácteos, jugos Líneas de enlatado y pouch → atún Máquinas de plástico flexible o <i>Tetrapak</i> → leche y bebidas Selladoras y maquinaria de embalaje secundario → floricultura y exportación

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (últimos años)

- Ecuador importó aproximadamente 60 MUSD en maquinaria de envase y embalaje en 2024.
- La maquinaria del código 8422 representa cerca del 60 % del total importado.
- Ecuador no exporta maquinaria de este tipo de forma significativa.

Principales países proveedores:

- China (19 %)
- Estados Unidos (11 %)
- España, Italia, Alemania... (Europa 45 %)

Demanda

Principales industrias del sector de envase y embalaje:

- Camaronero y atunero:** principales exportadores no petroleros (más del 30 % del total).
- Banano:** Ecuador es el primer exportador mundial
- Floricultura:** exportaciones > 1.000 MUSD en 2024.
- Lácteos y bebidas:** fuerte mercado interno y creciente exportación a países vecinos.

Tendencias

Creciente interés en maquinaria versátil, automatizada y eficiente energéticamente.

Demanda de envases activos, soluciones sostenibles y de fácil trazabilidad.

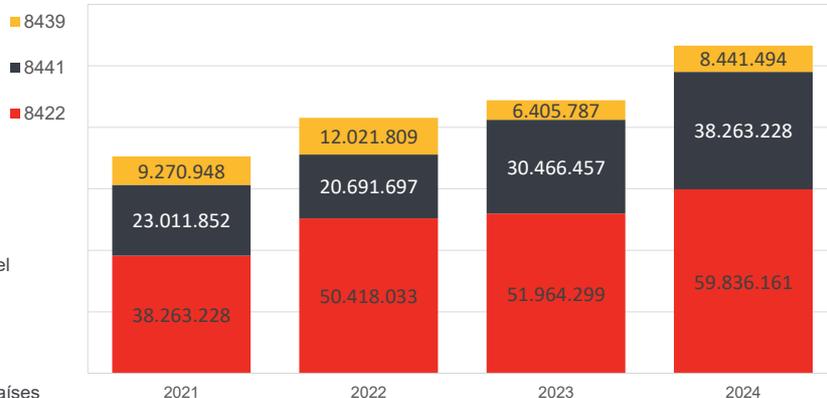
Producción local

La producción nacional de esta maquinaria es muy reducida, y en su mayoría se centra en pequeños repuestos y partes, sin embargo, sí que existen algunas empresas dedicadas a la fabricación integral de equipos:

- ASTIMEC
- INGEMAQ
- MASTERPAK
- FALESA
- JVyH
- SEORSA

Evolución importaciones ecuatorianas (2021 - 2024)

Datos en dólares



Precios

Datos en dólares

Segmentación de precios

basada en datos de distribuidores, fabricantes y operaciones recientes en Ecuador:



EL MERCADO DE LA MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE EN ECUADOR

2025

Percepción del producto español

- Reputación sólida en Ecuador gracias a su calidad e innovación tecnológica.
- Empresas españolas controlan aproximadamente un 20 % del mercado local de maquinaria de envasado, optimizando la eficiencia productiva, conservación óptima de los productos con prácticas sostenibles.
- Dentro del mercado español podemos encontrar empresas con una fuerte especialización en maquinaria empleada en el mercado nacional como es el caso del sector atunero y bananero.

Empresas españolas en el mercado ecuatoriano



Canales de distribución

Mercado exclusivamente interempresarial (B2B).

Importadores y distribuidores	Empresas especializadas en la compra de maquinaria en el mercado internacional, facilitan todo el proceso, Incluyen transporte e importación. Trabajan con maquinaria estandarizada y repuestos, actuando como intermediarios entre la oferta y la demanda. También ofrecen soporte técnico y comercial para empresas extranjeras sin presencia local.
Compra directa	Común en compras grandes o con maquinaria específica, buscando una relación cercana con los proveedores. Clave que el vendedor facilite los trámites de importación y ofrezca apoyo técnico durante todo el proceso, adaptando el producto y resolviendo posibles problemas en su implementación.

Oportunidades

- Ubicación estratégica y capacidad logística
- Política de apertura comercial
- Crecimiento del sector exportador
- Participación de empresas españolas

Acceso al mercado

Barreras arancelarias

0%, tanto a nivel Específico como Ad Valorem gracias al acuerdo libre comercio con la UE

Otros tributos

CONCEPTO	VALOR
Subpartidas	84.22 / 84.39 / 84.41
Gravamen para productos UE	0%
IVA	12%
FODINFA	0,5%
Régimen de importación	Libre importación

Perspectivas del sector

- **Consumo de envases:** principal impulsor de cambio en la industria. América Latina y Asia regiones que van a sustentar el crecimiento.
- **Innovación y eficiencia:** se demanda maquinaria más eficiente, que reduzca el consumo de energía mientras mantiene sus estándares de calidad y productividad.
- **Marcas y comercialización online:** marcas prestan cada vez mayor atención al *packaging*. Etiquetado inteligente, creación de envases activos que mejoren la conservación de los productos, formatos adaptados a las nuevas realidades sociales, constituyen un factor muy importante a la hora de elegir la maquinaria y modalidad de envasado. Otra gran tendencia es la venta en línea y los envíos de última milla.

Información práctica

Ferias

IPLAS 2025 – Feria Internacional de Plásticos https://www.iplasecuador.com/	Expoflor Ecuador https://www.florecuador.com/
Prologitec Summit y Expo https://www.prologitec.ec/	Aqua Expo https://aquaexpo.com.ec/
Andina Pack https://andinapack.com/	Convención internacional del banano https://www.aebe.com.ec/bananatime2021

Asociaciones

Cámara de Industrias de Guayaquil https://www.industrias.ec/	Confederación Nacional de Acuicultura https://www.cna-ecuador.com/
Cámara de Industrias de Pichincha https://www.cip.org.ec/	Asociación de productores y exportadores de flores del Ecuador https://expoflores.com/
Federación Ecuatoriana de Exportadores https://www.fedexpor.com/	Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador https://www.aduana.gob.ec/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Elena Luz Alonso Delgado

11 de julio de 2025
Qito

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito

<http://ecuador.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es