

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA AGRÍCOLA EN ECUADOR 2025

Definición del sector

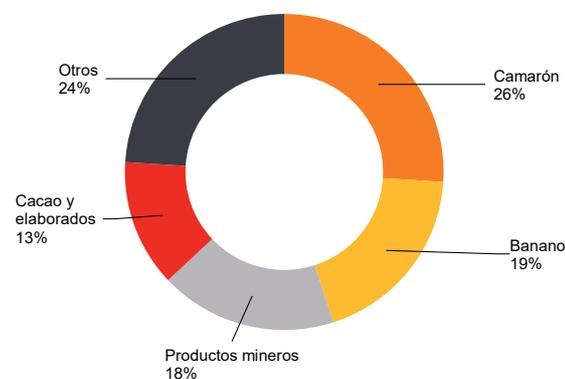
Productos	Maquinaria y tecnología agrícola	Principales regiones	Costa: Guayas, Manabí, Los Ríos Sierra: Tungurahua, Azuay, Cotopaxi, Pichincha
Categorías	Maquinaria para preparación del terreno, de siembra y fertilización, de recolección y cosecha, y de riego.	Principales productos demandados	Tractores, aparatos de riego y pulverizadores, sembradoras y plantadoras

Comercio exterior

Contexto del sector agrícola en Ecuador

- Sector agrícola es fundamental para la economía ecuatoriana. En 2023, agricultura, pesca y manufactura de alimentos representaron el **14,31 % del PIB**
- Entre 2011 y 2021, el agro representó **8,1 % del PIB** (crecimiento anual de 2,3 %) y acuicultura/pesca **1,1 %** (crecimiento de 9,2 %).
- Desde 2017, el crecimiento agropecuario disminuyó, agravado por la pandemia en 2020.
- Los productos **"tradicionales"** (camarón, banano y plátano, cacao y derivados, atún y pescado, café y derivados) representaron el **54,3 % de las exportaciones no petroleras**.
- Al incluir productos procesados (enlatados de pescado y fruta, elaborados de banano, jugos, conservas, harina de pescado, etc.), el total asciende a un **63,32 % del total no petrolero exportado**.
- El camarón ecuatoriano significa un 5,29 % del PIB del país, casi un 37 % del VAB de toda la industria productora y manufacturera agroalimentaria. En 2023 supuso el 23,1 % de la exportación total y el 32,5 % de la exportación no petrolera
- Ecuador está en proceso de **modernización agrícola** para mejorar eficiencia y competitividad.

Exportaciones productos no petroleros

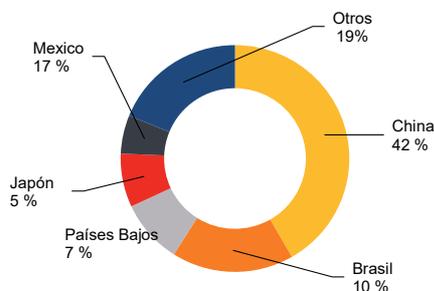


Producción local- Oferta

Producción: La producción local se concentra en maquinaria más sencilla y de menor complejidad, mientras que la maquinaria más avanzada y especializada, como la utilizada en la agroindustria.

El comercio de maquinaria agrícola en Ecuador se caracteriza por la casi total participación de productos importados..

Principales países proveedores partida 8701- Tractores



Demanda

- Productos más demandados son tractores, segadoras, trilladoras, herramientas portátiles, equipos de riego.
- Competencia fuerte de países como China, EE.UU. y Brasil
- Tendencias:
 - Industriales: Ecuador importó maquinaria agrícola por aprox. 500 millones de dólares en 2023
 - Tecnológicas: Agricultura de precisión, biotecnología, uso de drones, IoT
 - Medioambientales: Acuerdo de París, energías renovables, Ley de Gestión Ambiental y Agua

Precios

En dólares \$

Storecheck

Cotizaciones promedio basadas en la información disponible de distribuidores y ventas en ferias agrícolas

Tractor John Deere 5050	34500
Cosechadora Case IH 2388	110000
Drone DJI Agras T30	18500
Sistema de riego por Goteo (1ha)	7500
Sembradora New Holland	22000

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA AGRÍCOLA EN ECUADOR 2025

Percepción del producto español

- España de los países líderes con una intensa actividad interna en los sectores **de pesca y viticultura**.
- Compradores ecuatorianos suelen recurrir **a empresas ubicadas en las zonas costeras de España** para adquirir nuevos equipos para la pesca y la acuicultura, confiando en la sólida tradición pesquera española.
- Aumento en la búsqueda de equipos españoles, conocidos por su **enfoque en la innovación y la eficiencia energética**, con tendencia hacia la sostenibilidad

Empresas españolas en el mercado ecuatoriano



Canales de distribución

Venta Directa	Compran directamente aquellas empresas que ofrecen equipos específicos para cosecha y siembra. Mediante concesionarios y tiendas especializadas. Canal elegido por grandes corporaciones para importaciones de gran volumen y manejar inversiones significativas.
Distribuidores y representantes	Las pymes suelen usar este canal ya que es clave para la provisión de equipos de calidad tanto para productores locales como para exportadores. Más del 60 % de la maquinaria agrícola en Ecuador proviene de distribuidores que importan equipos de marcas internacionales.
Ferias	Canal clave para promocionar sus productos, realizar demostraciones en vivo y establecer relaciones directas con los productores y distribuidores del sector: ExpoAgro y Feria Internacional de la Agricultura y Ganadería

Perspectivas del sector

- Crecimiento en producción agroalimentaria: valor agregado bruto del sector aumentó de 5.000 millones de USD en 2010 a aproximadamente 8.500 millones de USD en 2022, lo que supone un 7,57 % del PIB
- Producción y exportación de productos agrarios liderada por el **camarón**.
- Proyecciones de futuro: aumento en la adopción de tecnologías avanzadas, mas inversión por parte del gobierno en infraestructura agrícola, crecimiento demanda nacional en mercados como China y EE.UU., y políticas diseñadas para fomentar la modernización del sector y aumentar la competitividad de los productores locales

Acceso al mercado

Aranceles e impuestos

Ad Valorem	Entre el 5 % y el 15 % del valor CIF (costo, seguro y flete). Con acuerdo Multipartes UE y Ecuador hay productos libres de arancel
IVA	15 % del valor CIF más el arancel
Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA):	Impuesto del 0,5 % sobre la Base Imponible de la importación.

Oportunidades

- Las empresas pueden **ofrecer soluciones innovadoras**, como maquinaria automatizada, drones para la agricultura de precisión y tecnologías de inteligencia artificial para optimizar los procesos agrícolas.
- Equipos que promuevan **prácticas agrícolas sostenibles**, como el uso eficiente del agua y la reducción de emisiones de carbono, tienen un mercado emergente en Ecuador
- La **reputación de la maquinaria española** puede ser un factor decisivo en la elección de proveedores
- Ventaja competitiva para las empresas españolas es la capacidad de ofrecer soporte técnico y capacitación a los usuarios finales, gracias a la proximidad cultural e idioma.
- Formar **alianzas con distribuidores locales y participar en ferias** y eventos comerciales en Ecuador puede aumentar la visibilidad y la penetración en el mercado.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Aqua Expo https://www.aquaexpo.com.ec/ Expo Industria https://www.expoindustriaec.com/ Expo Pesca del Pacífico Sur https://www.xpocorp.com/	Ecuador Pesquero https://camaradepesqueria.ec/revista-2/ Revista Acuicultura https://www.cna-ecuador.com/revista-acuicultura/ Revista El Productor https://elproductor.com/revista-10/	Cámara de Industrias de Guayaquil https://www.industrias.ec/ Cámara Nacional de Pesquería https://camaradepesqueria.ec/ Federación ecuatoriana de Exportadores https://www.fedexpor.com/
		Confederación Nacional de Acuicultura https://www.cna-ecuador.com/ SENAE https://www.aduana.gob.ec/ Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca https://www.agricultura.gob.ec/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Elena Luz Alonso Delgado

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito.

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

1 de abril de 2025
en Quito

<http://ecuador.oficinascomerciales.es>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

ABRIL, 2025- NIPO 224250273