

EL MERCADO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES EN ECUADOR

2026

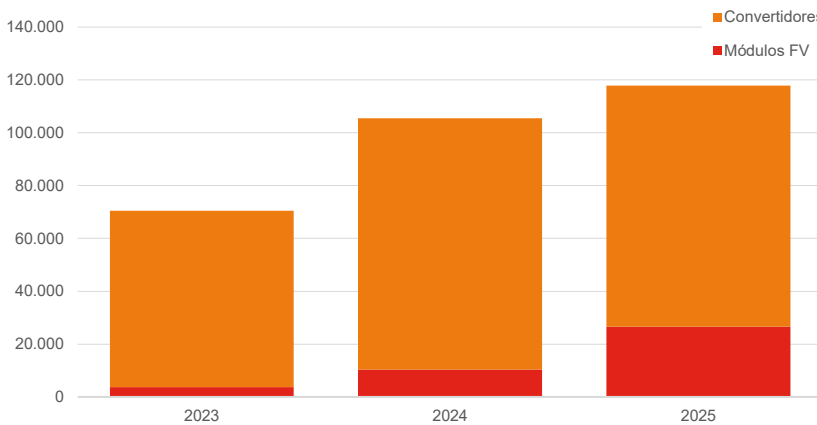
Definición del sector

Productos	Energía solar fotovoltaica	Principales regiones	Sierra (Quito y Cuenca)
	Energía eólica		Costa (Guayaquil y Manta)
	Equipos asociados		Galápagos y zonas aisladas
Categorías	Autoconsumo residencial y comercial	Principales productos destacados	Módulos fotovoltaicos
	Proyectos comerciales e industriales		Inversores y Sistemas de almacenamiento
	Proyectos <i>utility-scale</i>		Soluciones híbridas solar + batería

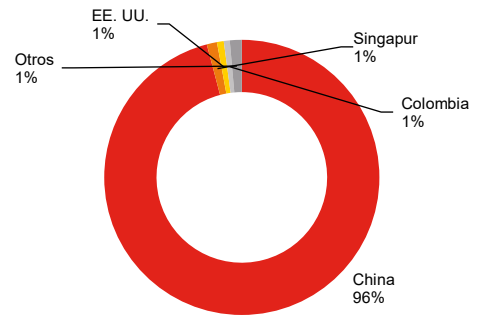
Comercio exterior 8541.43 Módulos fotovoltaicos y 8504.40 Convertidores estáticos

Importaciones ecuatorianas (2023 - 2025)

Datos en miles de USD



Principales países proveedores de Módulos FV (2025)

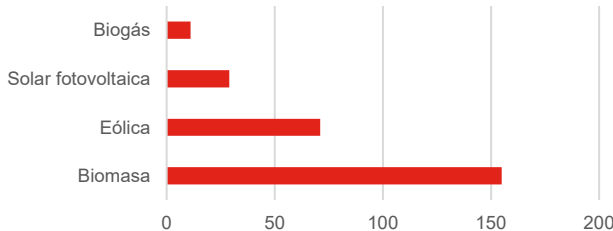


- Ecuador depende casi por completo de la importación de tecnología para energías renovables. China concentra aproximadamente el 96 % de las importaciones de módulos fotovoltaicos (8541.43), mientras que el mercado de inversores (8504.40) presenta una mayor diversificación. Las importaciones de módulos fotovoltaicos crecieron de 3,7 millones USD en 2023 a 26,6 millones USD en 2025, reflejando la rápida expansión del mercado solar ecuatoriano

Producción local

MW Instalados

Capacidad instalada ERNC (2024)

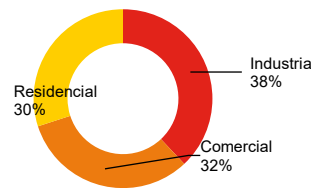


Principales polos de desarrollo

Solar fotovoltaica	Eólica	Proyectos <i>utility-scale</i>
Loja Azuay Pichincha Galápagos	Loja (Villonaco) Chimborazo Cotopaxi	El Aromo Villonaco II y III Sistemas aislados

Demanda

Segmentos principales



Factores de compra

- Reducción del coste eléctrico
- Continuidad operativa
- Retorno de la inversión
- Cumplimiento ESG

Precios

Componente	Peso aproximado
Equipo importado (FOB/CIF)	50-65 %
Logística y seguros	5-10 %
IVA	15 %
FODINFA	0,5 %
Margen distribuidor	10-30 %
Ingeniería e instalación	10-35 %

La competencia en precio está dominada por equipos de origen asiático. Las empresas europeas suelen competir mediante eficiencia, calidad, garantías y soporte técnico especializado.

EL MERCADO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES EN ECUADOR

2026

Percepción del producto español

- Las empresas españolas gozan de una imagen positiva asociada a **calidad, fiabilidad y experiencia internacional** en proyectos energéticos.
- España cuenta con una presencia consolidada en el desarrollo de infraestructuras energéticas en América Latina, lo que favorece el reconocimiento de sus capacidades técnicas.
- En segmentos como la ingeniería, consultoría, EPC y gestión de proyectos, las empresas españolas compiten principalmente por **valor añadido y conocimiento técnico**, más que por precio.
- La principal competencia procede de proveedores asiáticos en equipos y de empresas estadounidenses y europeas en proyectos de mayor complejidad.

Canales de distribución

Integradores especializados	Actúan como principal canal de acceso al mercado para fabricantes extranjeros. Ofrecen diseño, instalación, mantenimiento y gestión de proyectos de autoconsumo.
Distribuidores eléctricos	Comercializan equipos fotovoltaicos, inversores, baterías y componentes asociados, especialmente para proyectos de pequeña y mediana escala
EPC y desarrolladores	Participan en proyectos industriales y <i>utility-scale</i> , actuando como interlocutores clave en licitaciones y proyectos de inversión.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Arancel: generalmente 0 % para equipos energéticos procedentes de la UE. IVA: 15 % FODINFA: 0,5 %
-------------------	--

Normativa	LOSPEE Ley Orgánica del Servicio Público de Energía Eléctrica. ARCERNNR-008/23 Generación distribuida para autoconsumo. ARCONEL-006/24 Generación distribuida mediante empresas eléctricas.
------------------	---

Perspectivas del sector

- Se prevé un crecimiento sostenido del mercado impulsado por la diversificación de la matriz energética.
- El Gobierno ecuatoriano promueve nuevas inversiones para reducir la dependencia hidroeléctrica.
- El segmento de autoconsumo continuará siendo uno de los principales motores de crecimiento.
- Las previsiones de Statista estiman una generación renovable próxima a **25,2 TWh en 2026**, con crecimiento moderado en los próximos años.

Oportunidades

- Sistemas fotovoltaicos para autoconsumo comercial e industrial.
- Soluciones de almacenamiento energético y sistemas híbridos solar + batería.
- Participación en proyectos *utility-scale* incluidos en el Plan Maestro de Electricidad.
- Servicios de ingeniería, operación y mantenimiento especializados.
- Electrificación de sistemas aislados y proyectos en Galápagos.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Expoenergía Ecuador	Revista energía Ecuador http://www.revistaenergia.ec	AEEREE: Asociación Ecuatoriana de Energías Renovables y Eficiencia Energética www.aeeree.org.ec
Expo Electric & Power Ecuador	Revista EKOS Energía http://www.ekosnegocios.com/	Cámara de Industrias y Producción (CIP) www.cip.org.ec
	Primicias Economía y Energía http://www.primicias.ec/	Comité Empresarial Ecuatoriano www.cee.org.ec

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Laura Delgado Miguel

01 de junio de 2026
Quito

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/ecuador>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto
www.icex.es