

# EL MERCADO DE LAS VITAMINAS Y LA SUPLEMENTACIÓN DIETÉTICA EN EGIPTO

2024

## Definición del sector

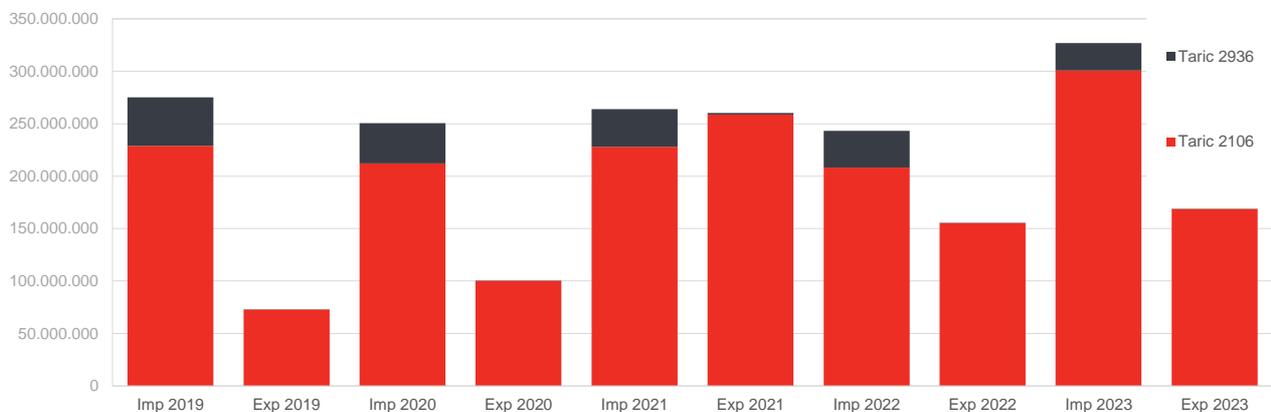
**Productos** Vitaminas  
Suplementación dietética

**Categorías** 2106 - Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte  
2936 - Provitaminas y vitaminas, naturales o reproducidas por síntesis, incluidos los concentrados naturales, y sus derivados utilizados principalmente como vitaminas, mezclados o no entre sí o en disoluciones de cualquier clase.

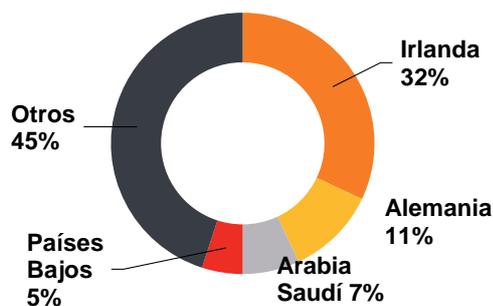
## Comercio exterior

### Importaciones y exportaciones (2019 - 2023)

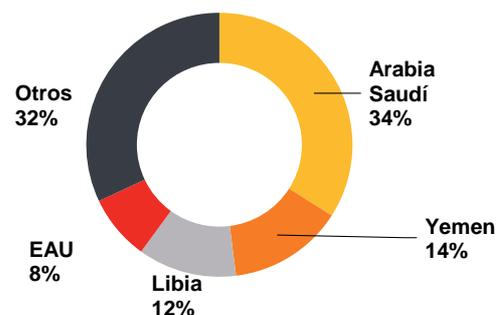
Datos en miles de  
dólares USD



### Principales países proveedores



### Principales países clientes



## Demanda

La población en Egipto supera los 111 millones de habitantes. **País joven** (de media 25,2 años) y con **perspectivas de crecimiento positivas**.

País con alta contaminación, elevado consumo de tabaco, alta obesidad y **hábitos alimenticios deficientes**.

Desde el Covid-19 hay una **mayor concienciación de la salud** y de la **importancia de la dieta**, aunque no todo el mundo puede seguir una **correcta alimentación** por diversos motivos.

Existen **dos perfiles de consumidor diferentes** con clara diferenciación en cuanto a su poder adquisitivo.

Para el segmento de la población de clase media-baja existe una **alta sensibilidad al precio**; para el segmento de clase media-alta existe una **preferencia por la calidad y el origen del producto**.

**Muy relevante** el papel de la farmacia en el sector.

## Precios

No existen aranceles en el mercado gracias al acuerdo de asociación UE-Egipto, en el que se establece una liberalización en el intercambio de bienes entre los países miembros y Egipto.

El mercado está **muy fragmentado** y existe una clara relación con los perfiles de los consumidores.

Elevadas ventas de productos de Vitamina B; Aunque es un mercado dirigido por los **productos genéricos**. (**Alto consumo en los últimos años de productos de vitamina C** como VItaC y C-Retard).

**Importancia del farmacéutico/a** en el momento de la venta. La población confía plenamente en este tipo de especialista.

En Egipto, **se aconseja solicitar un anticipo mínimo del 50 %** a los importadores egipcios antes de enviar mercancías, además de priorizar el uso de **Cartas de Crédito bancarias** como garantía de cobro, dado que, aunque los bancos egipcios no reportan dificultades actuales para las transferencias internacionales.

# EL MERCADO DE LAS VITAMINAS Y LA SUPLEMENTACIÓN DIETÉTICA EN EGIPTO

2024

## Percepción del producto español

• No existe una imagen consolidada del producto español en el mercado. Además, la presencia de empresas españolas que operan en el mercado es **minoritaria** y los consumidores no asocian este tipo de productos con nuestro país.

• Aunque la imagen de España, por escasa que sea, es favorable debido a la **alta calidad de servicio al cliente y la visión a largo plazo**

• Si que existe una imagen del conjunto de la Unión Europea (Véase principales países proveedores)

## Acceso al mercado

Suplementos dietéticos regulados y supervisados por NFSA

Vitaminas reguladas y supervisadas por la EDA

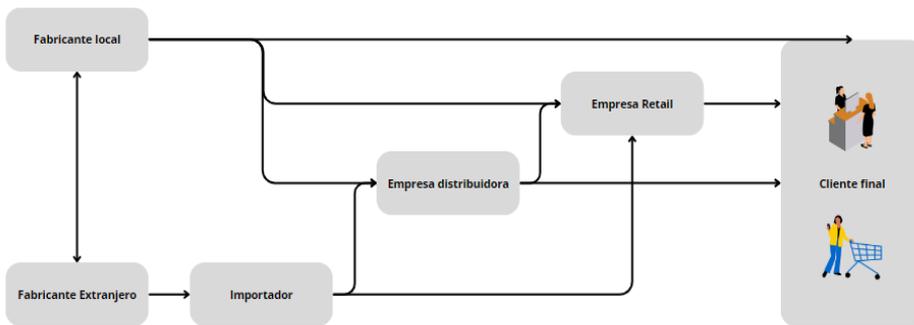
Las relaciones comerciales entre Egipto y la UE se desarrollaron con un Acuerdo de Asociación UE-Egipto en vigor desde 2004.

IVA en el país y en el sector del 14 %

Existe un procedimiento general para comercializar productos extranjeros en el país.

También existen procedimientos específicos para el sector de las vitaminas y la suplementación dietética.

## Canales Distribución



**Características generales** Importancia de los importadores generales

Medicamentos genéricos principalmente

Destaca el papel de las farmacias y de los farmacéuticos

Infraestructura buena, pero con amplio margen de mejora

**Canal Online** Notable crecimiento desde 2017 (del 1 % al 5 %)

## Perspectivas del sector - Positivas

- Pese a ser un país con un amplio margen de mejora en muchos aspectos, se prevé un **crecimiento positivo** por los siguientes motivos:
- Segmento de cliente con poder adquisitivo bajo-medio con poco margen de entrada, puesto que tienen otras preferencias.
- Segmento de cliente con poder adquisitivo medio-alto con mayor margen de entrada
- Cambio en las preferencias de la población como un aumento de la concienciación sobre la salud y el bienestar. Así como a la prevención de la salud.
- Aumento ingresos disponibles, además de contar con un gobierno que apoya al sector.
- Envejecimiento de la población, así como la prevalencia de algunas enfermedades crónicas en Egipto como las diabetes o la hipertensión
- Mayor acceso a la información por parte de la población.
- El sector se caracteriza por un sistema legal y burocrático complejo e inestable. Aunque el gobierno promete estabilidad en el sector y publicita las oportunidades que este ofrece para atraer inversión.

## Recomendaciones

- Estudiar y definir una estrategia de entrada adecuada al mercado.
- Es esencial adaptar los productos y servicios al mercado, tanto a nivel regulatorio como cultural y religioso, **considerando que Egipto es un país mayoritariamente musulmán.**
- Si se opta por una entrada directa mediante exportación desde España, es importante tener en cuenta **la licencia de importador que prohíbe a las empresas extranjeras comercializar productos.** Por tanto, resulta clave asociarse con socios locales, preferiblemente con experiencia previa en el sector.
- Importancia de un contacto físico con las empresas locales, se valora muy positivamente una relación de cercanía y confianza con tu cliente o proveedor.
- Se recomienda valorar el nicho de segmentación de clase media-alta donde hay más perspectivas positivas en el futuro.

## Información práctica

### Ferias

Pharmacomex  
<https://www.pharmacomex-exhibition.com/en/home.html>

Africa Health ExCon  
<https://africahealthexcon.com/>

Egy Beauty Expo  
<https://www.egybeautyexpo.com/>

### Consejos útiles

El desfase horario en Egipto es de una hora más con respecto a España.

El día festivo semanal en Egipto es el viernes, aunque para las empresas privadas, el sábado también se considera festivo

En cuanto a las reuniones, las empresas egipcias no son estrictamente puntuales.

**Más info** [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Miguel Plou Maza

01 de diciembre de  
2024

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de la  
Embajada de España en El Cairo

<http://egipto.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

DICIEMBRE. 2024. NIPO 224240080