EL MERCADO DEL TURISMO EN EL SALVADOR

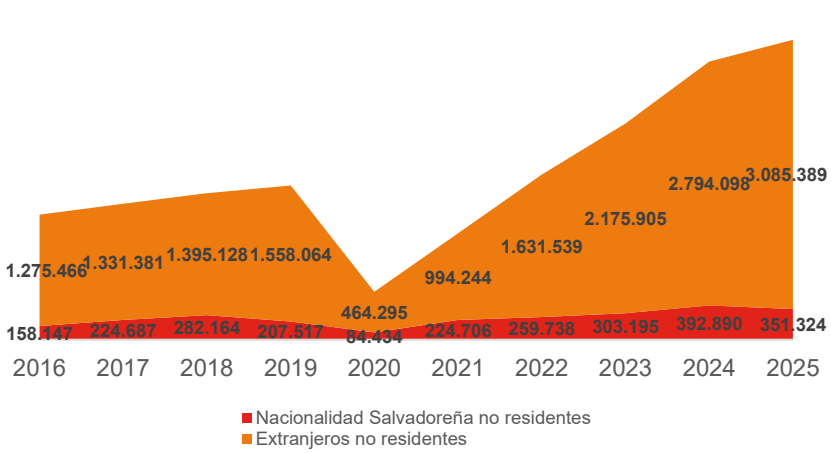
2026

Definición del sector

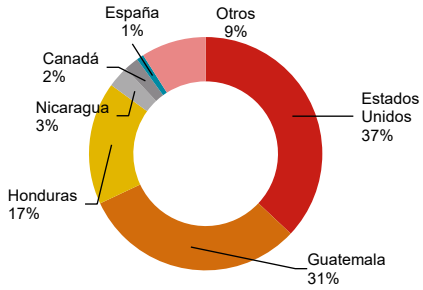
Clasificación	Servicios de alojamiento y de alimentación, transporte, agencias de viaje y operadores turísticos, desarrollos inmobiliarios, y actividades recreativas.	**Principales regiones**	La Libertad, la Paz, San Salvador

Comercio exterior

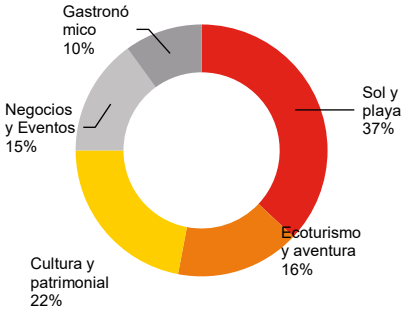
Llegada de turistas por nacionalidad (2016-2025)



Principales países de origen

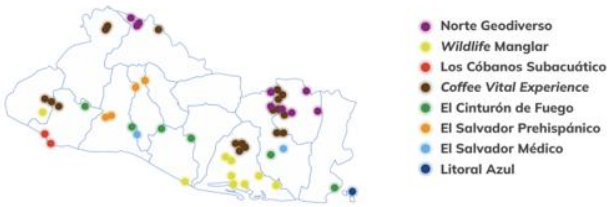


Distribución mercado por segmento

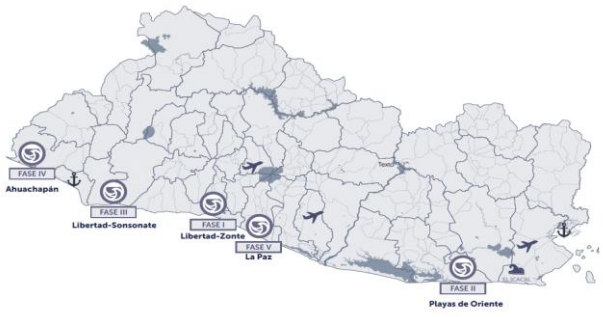


- Tercer país del mundo con mayor crecimiento de llegadas internacionales en 2025 vs 2019 (+92 %), y primero en todo el hemisferio occidental.
- El 90 % de llegadas son extranjeros no residentes —el crecimiento es por demanda internacional, no solo diáspora.
- Crecimiento del 215 % en ingresos vs niveles prepandemia (récord mundial según UN Tourism).
- Gasto promedio: 140 dólares/día por turista, con estadía de 7 a 7,7 noches.

Destinos Turísticos Especializados (DTE)



Surf City, el proyecto ancla con 15 playas en 5 fases, busca consolidar a El Salvador como destino internacional de surf. Su fase principal en La Libertad concentra el 25 % de todos los turistas internacionales del país y desde 2019 ha albergado 17 campeonatos mundiales.
Más allá del surf, el proyecto integra gastronomía, naturaleza y cultura.



Capital humano y hostelería turística

- El 54 % de la fuerza laboral tiene menos de 40 años.
- Tasa de desempleo 6 %, pero falta formación especializada en turismo.
- Se estiman 13.000 habitaciones adicionales necesarias para cubrir la demanda potencial.
- Baja digitalización: pocos hoteles usan PMS, CRM o automatización

Análisis de competidores

Recepción de turistas internacionales e ingresos por turismo



EL MERCADO DEL TURISMO EN EL SALVADOR

2026

Percepción del producto español

- Presencia hotelera española limitada —solo una franquicia Barceló en San Salvador.
- Visitantes españoles crecieron de 15.134 (2019) a 17.706 (2023).
- España es el tercer país emisor de remesas hacia El Salvador. 38.000 salvadoreños en el padrón municipal (2024), casi el doble que en 2019.
- El Salvador ha estado incluido en iniciativas regionales promovidas en Madrid como parte de la campaña Centroamérica Gateway, presentada por la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA).

Perspectivas del sector

- Fuerte respaldo institucional: el turismo es eje estratégico del Gobierno, con mayor presupuesto y el Plan Nacional de Turismo 2030.
- Ampliación del aeropuerto internacional y construcción del Aeropuerto del Pacífico para impulsar el turismo en el oriente del país.
- Auge de la inversión hotelera: cadenas internacionales, boutique y alojamientos de menor escala responden al crecimiento de la demanda.
- La tecnología y digitalización (IA, biometría, análisis de datos) como pilares de competitividad; mercado global de tecnología turística casi se duplicará hacia 2033.
- Mejora continua de infraestructura en zonas costeras: carreteras, malecones, miradores y equipamientos turísticos bajo el programa *Surf City*.

Oportunidades

Tren del Pacífico	Conectará San Salvador con Acajutla para transporte de carga y pasajeros. Fase inicial: Sonsonate-La Libertad.
Aeropuerto del Pacífico	Nuevo aeropuerto en la zona oriental para impulsar turismo y activar el Puerto de La Unión.
Puerto de Acajutla	Modernización para convertirlo en *hub* logístico regional; aumentará capacidad a +235.000 contenedores/año (+36 %).
***Surf City* (5 fases)**	Carreteras, malecones, ciclovías, parques ecológicos, servicios esenciales y espacios públicos a lo largo del litoral pacífico.

Conectividad aérea, marítima y terrestre

Aérea	Aeropuerto moderno en San Luis Talpa que movilizó 5,2 millones de pasajeros en 2025. Tiene vuelos directos a +15 destinos en EE. UU., Canadá, México, Latinoamérica y Europa. En 2026, Iberojet iniciará vuelos directos desde España e Iberia reactivará su ruta Madrid-San Salvador.
Marítima	El puerto de Acajutla es la principal entrada marítima del país, con una temporada 2025-2026 récord: 14 cruceros y más de 24.000 visitantes. La concesión de los puertos de Acajutla y La Unión a Yilport Holding supone una inversión de más de 1.600 M$ en 50 años para modernizar y ampliar la infraestructura portuaria.
Terrestre	La red vial conecta ciudades, puertos y fronteras a través de corredores clave como la CA-1, CA-2 Litoral y la Longitudinal del Norte. Proyectos como los *bypass* de La Libertad, Apopa, San Miguel, o la carretera *Surf City* 2 reducen la congestión, y mejoran el acceso.

- *Smart cities*: Proyectos de movilidad inteligente, energía limpia, iluminación LED, cableado subterráneo y digitalización de trámites.
- Restauración: Potencial para franquicias, restaurantes y chefs internacionales que diversifiquen la oferta gastronómica.
- Digitalización y *marketing*: Creciente demanda de plataformas de reservas, gestión hotelera, *marketing online* y herramientas de experiencia del visitante.
- Formación turística: Alta demanda de personal cualificado y servicios de capacitación en hostelería, idiomas y gestión de calidad turística.
- Transporte y logística turística: Oportunidades en transporte turístico terrestre, alquiler de vehículos, *tours* y plataformas de viajes

Información práctica

Ferias

Centroamérica Travel Market 2026

El Salvador Travel Market

Organismos relevantes

Ministerio de turismo (MITUR)
https://www.mitur.gob.sv/

Corporación Salvadoreña de turismo (CORSATUR)
https://corsatur.gob.sv/

Instituto Salvadoreño de turismo
https://istu.gob.sv/

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL)
https://camarasal.com/

Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR)
https://www.camaradeturismo.org/

Ministerio de Cultura
https://www.cultura.gob.sv/

Ministerio de Economía
https://economia.gob.sv/

Más info

Accede aquí al estudio de mercado completo

Realización
José Javier Galán Carrillo

06 de abril de 2026
San Salvador

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en San Salvador

https://www.icex.es/es/explora-por-pais/el-salvador

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto
www.icex.es

ABRIL, 2026 · NIPO 224260160