

EL MERCADO AGROALIMENTARIO EN EMIRATOS ARABES UNIDOS

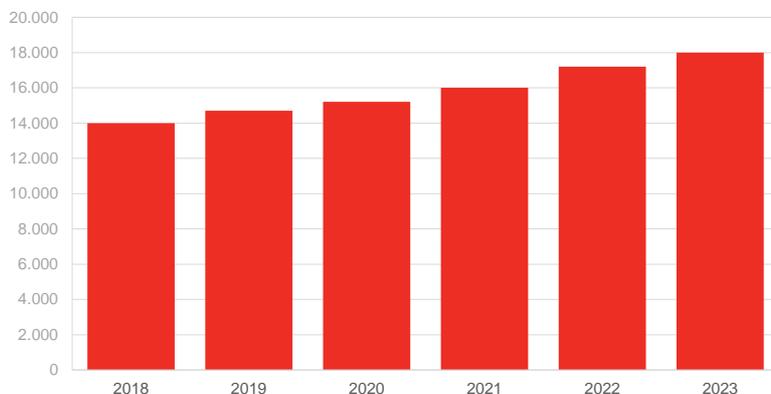
2025

Definición del sector

Productos	Productos Agroalimentarios	Principales productos demandados	Frutas frescas, carnes, pescados y mariscos, productos lácteos y bebidas no alcohólicas
Categorías	01, 02, 03, 04, 07, 08, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22		

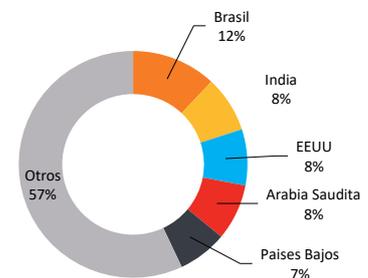
Comercio exterior

Importaciones de productos agroalimentarios

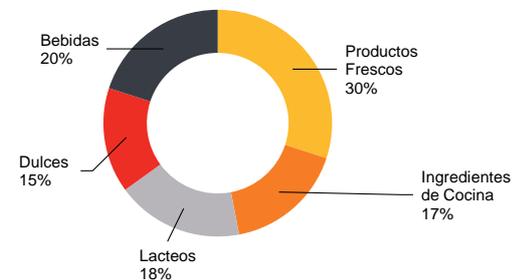


- El mercado agroalimentario en Emiratos Árabes Unidos tiene un valor estimado de **25.000 millones de USD en 2023**.
- En 2023 hubo **3.800 millones de USD** de exportaciones.
- Dada la **limitada producción local**, aproximadamente el **90 %** de los alimentos consumidos en EAU son importados, destacando la relevancia de este mercado para los exportadores internacionales
- Se estima una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del **6 % proyectada hasta 2027**.

Principales países proveedores



Importaciones por categoría



Producción local

Producción: 4.200 millones USD en 2023

Agricultura vertical e invernaderos:	Proyecto "Emirates Crop One"
Acuicultura:	Empresas como Asmak
Producción de lácteos:	Empresas como Al Rawabi Dairy y Al Ain Farms
Inversiones en alimentos orgánicos:	Alta demanda de estos productos

- La producción agroalimentaria local es limitada debido a las **restricciones climáticas** y de recursos hídricos.
- Ha experimentado un **crecimiento moderado** gracias a la inversión en tecnología agrícola y a las políticas gubernamentales.
- El Gobierno de Emiratos Árabes Unidos ha implementado un ambicioso **Plan Nacional de Seguridad Alimentaria**.
- Se espera que la producción local **continúe creciendo**, con énfasis en la **diversificación hacia productos orgánicos y sostenibles**.

Demanda

- La pirámide poblacional destaca por su mayoría de hombres jóvenes en edad laboral (25-39 años), debido a la gran afluencia de expatriados en sectores como la construcción y servicios.
- El **88 % de la población** está compuesta por **expatriados**, un gran porcentaje proviene del subcontinente indio.
- Un **70 % son trabajadores de bajos ingresos** que priorizan el precio, mientras que un **30 % tienen poder adquisitivo medio-alto**.

Precios

Datos en euros

- Los precios en el mercado agroalimentario de EAU varían según el tipo de producto, con crecimientos moderados en **productos básicos** y aumentos significativos en **productos premium**.
- Márgenes comerciales:** 10-20 % en productos básicos hasta más del 60 % en HORECA y productos *premium*.
- Comisiones de agencia:** Oscilan entre el 5 - 15 %, siendo más altas en productos premium por el esfuerzo promocional requerido.
- Aranceles e impuestos:** Van del 0 - 15 % según el producto, con un 30 % adicional en bebidas alcohólicas en Dubái desde 2025.

EL MERCADO AGROALIMENTARIO EN EMIRATOS ARABES UNIDOS

2025

Percepción del producto español

- El producto español tiene una **imagen muy positiva** en Emiratos Árabes Unidos, vinculada a su calidad, autenticidad y tradición. España se posiciona como un referente en el sector agroalimentario y destaca por la excelencia en productos como el aceite de oliva, el pescado, las frutas, las verduras, los vinos y los artículos *gourmet*.
- Existe una alta aceptación de productos españoles que se contribuye a **las raíces culturales compartidas**. La influencia árabe en España durante el periodo andalusí ha generado una afinidad histórica que refuerza la conexión con estos productos tradicionales.
- Las **sólidas relaciones diplomáticas** entre España y Emiratos Árabes Unidos han sido clave para fortalecer el comercio y consolidar una percepción positiva de los productos españoles. La participación en ferias internacionales como Gulfood y las colaboraciones gastronómicas han contribuido significativamente a visibilizar la calidad y diversidad de la oferta española en el mercado emiratí.
- La visibilidad de España en Emiratos Árabes Unidos se fortalece gracias a instituciones como la Cámara de Comercio de España en EAU, la gran colonia de expatriados españoles, así como por la creciente presencia de **restaurantes españoles** en Dubái y Abu Dabi, que consolidan su imagen a través de una gastronomía reconocida.

Canales Distribución

Importadores/distribuidores Los importadores son el **primer eslabón** de la cadena de distribución y el principal punto de entrada para los productos agroalimentarios en EAU. La mayoría de ellos son **también distribuidores**, es decir, intermediarios en el mercado local.

Minoristas Los minoristas son el **principal punto de contacto** con el consumidor final. Se dividen en: supermercados e hipermercados, tiendas especializadas y *gourmet*, mercados tradicionales y *convenience stores*.

Comercio electrónico El *e-commerce* en EAU **crece aceleradamente** por su población digitalizada. En 2023, el 12 % del mercado de alimentos fue online. Es una oportunidad clave para exportadores que buscan expansión regional.

Perspectivas del sector

El mercado agroalimentario de EAU crece de forma sostenida, con un **CAGR del 5 - 7 %** previsto para los próximos cinco años. La **diversificación económica** y las **políticas de sostenibilidad** impulsan la demanda de productos innovadores, saludables y orgánicos. Además, el auge del comercio electrónico exige adaptar las estrategias de distribución a canales digitales. No obstante, cabe mencionar que, aunque existe un segmento premium dispuesto a pagar por productos de alta calidad, los consumidores de ingresos medios buscan **opciones más asequibles**, lo que puede limitar la competitividad de algunos productos.

Acceso al mercado

Fiscalidad	IVA o VAT del 5 %
Aranceles	El CCG aplica un arancel común del 5 % permitiendo la libre circulación de mercancías dentro de la Unión Aduanera
Registro de producto	<ul style="list-style-type: none">Municipality del Emirato Objetivo (Sistema Montaii)Registro en el MOCCAE y MOIAT (Registro federal)
Legislación	El MOCCAE es el organismo encargado de legislar siguiendo las indicaciones del CCG y el MOIAT el organismo encargado de establecer los estándares

Oportunidades

- El **segmento premium** ofrece grandes oportunidades para los exportadores españoles. Los alimentos españoles son valorados por su calidad, sostenibilidad y tradición. Productos como el aceite de oliva virgen extra, vinos con denominación de origen, conservas *gourmet* y quesos artesanales gozan de alta aceptación entre consumidores de ingresos medios-altos y en el canal HORECA.
- La **preocupación por la salud** impulsa la demanda de productos orgánicos, sin gluten y con beneficios funcionales. España ofrece frutas, verduras, alternativas vegetales y snacks saludables alineados con esta tendencia.
- Las **plataformas digitales** permiten a los exportadores llegar a consumidores y minoristas en EAU. Dubái y Abu Dabi, como *hubs* logísticos, facilitan la reexportación a países vecinos.
- España adapta sus productos a las **exigencias del mercado emiratí**, cumpliendo con etiquetado, idioma y certificaciones halal, lo que refuerza su competitividad.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Gulfood Página web	Food Business Gulf & Middle East Página web	Dubai Municipality Página web
ISeafex Middle East Página web	Caterer Middle East Página web	Abu Dhabi Municipality Página web
Middle East Natural and Organic Products Página web	Michelin Guide Página web	Dubai Customs Authority Página web

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Alba Morales Aparicio

24 de abril de 2025
Dubái

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Dubái

<http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

ABRIL, 2025 · NIPO 224250273