

EL MERCADO DEL VINO EN EMIRATOS ARABES UNIDOS

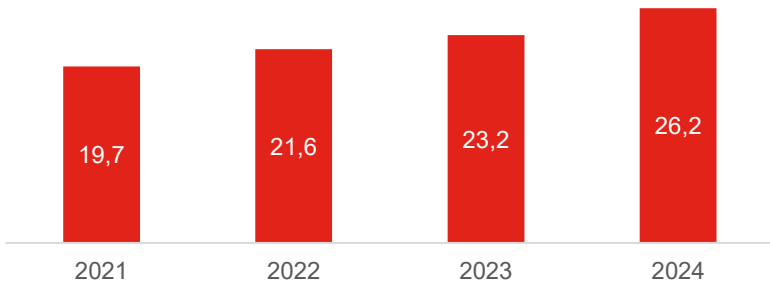
2025

Definición del sector

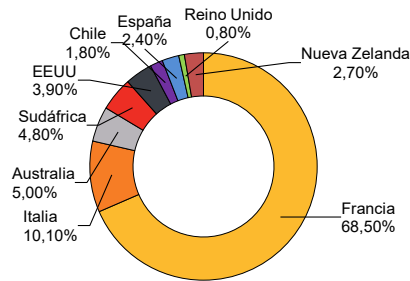
Productos	Productos Agroalimentarios, bebidas alcohólicas, vinos	Principales productos demandados	Vinos, vinos fortificados, mosto de uva, Vino espumoso, Vermuts y otros vinos
Categoría	22		

Comercio exterior

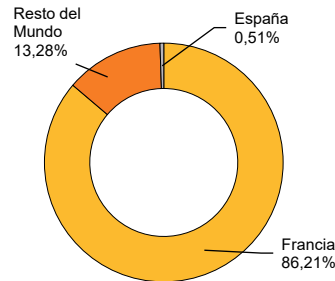
Volumen de vino consumido 2021-2024 (Cantidades en millones de litros)



Cuota mercado vino uva fresca



Cuota mercado vino espumoso



- El mercado del vino en Emiratos Árabes Unidos gestionó un volumen de 26,2 millones de litros por un valor de 1.746 millones de USD en 2024
- En 2024 el gasto en bebidas alcohólicas fue de 10.729 millones de USD.
- Se observa un dominio marcado de los vinos franceses en la mayoría de las categorías y lideran en el valor y volumen de importaciones en EAU
- Se estima una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 26,2 % proyectada hasta 2029.

Producción local

Dado que Emiratos Árabes Unidos es un país musulmán, aplican la Ley islámica *Sharia* que, en relación con el alcohol, prohíbe la producción y el consumo de bebidas alcohólicas para los musulmanes y que es aplicada estrictamente a todos los musulmanes residentes en el país, independientemente de su nacionalidad.

Debido a esta Ley, quienes además quieran comercializar productos que contengan alcohol en el país deben contar con una licencia especial cuya obtención la dificultan las distintas barreras existentes en el sector.

Importación

De acuerdo con lo expuesto en el apartado de "Producción local" todo el vino consumido en el país es de importación.

Con respecto a las importaciones de vino del país, independientemente del formato en el que se importe, el país con una mayor tasa de exportación a EAU es Francia, tanto en valor como en volumen.

Demanda

EAU cuenta con unos 11 millones de habitantes, concentrados en Dubái y Abu Dhabi. Solo el 11,6 % son emiratíes y la mayoría inmigrantes. Predominan los hombres jóvenes en edad laboral (70 %), especialmente entre 30 y 49 años. Aunque existe gran desigualdad de ingresos, los locales y expatriados con alto poder adquisitivo priorizan la calidad y prestigio del vino, lo que favorece a los vinos *premium*.

Precios

Datos en euros

Desde 2017, el índice de precios al consumo en EAU ha subido menos del 3 %, mientras que las bebidas alcohólicas y el tabaco se han encarecido casi un 50 % en la última década, impulsados por una mayor demanda y un creciente interés por la calidad y el origen del vino.

La reciente reinstauración del impuesto del 30 % en Dubái aún no muestra un impacto claro en las ventas, aunque se estima limitado. Los precios del vino en el país son muy diversos, desde 7,5 USD hasta casi 4.000 USD en los casos más exclusivos, con precios más altos en restaurantes por el margen aplicado.

En el caso del vino español, el precio medio es de 10,35 USD, con opciones desde 8,44 USD hasta cerca de 1.000 USD predominando los vinos de gama media entre 7,98 USD y 12,88 USD, mientras que los que superan los 100 USD apenas representan un 3 % del total.

EL MERCADO DEL VINO EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

2025

Percepción del producto español

- Cultura de vino muy limitada. El factor decisivo es el precio. Por el lado premium se prefiere el vino francés por la imagen que tiene en este mercado de producto de lujo y exclusivo
- Las marcas españolas suelen pagar un canon para ocupar espacios en las tiendas. Limita el acceso al mercado para muchas bodegas que no concentran sus esfuerzos en la promoción del vino en EAU.
- Estos factores comentados limitan la oferta que existe en el país de vino español. Además, los distribuidores tienden a vender los vinos que son más conocidos por el público.

Canales Distribución

Canal Tradicional	En EAU la distribución de alcohol está muy limitada. En Dubái (mercado más importante) existe un duopolio formado por African and Eastern (a+e) y Maritime & Mercantile International (MMI). Como excepción, Coastal Communities Distribution (CCD) opera en Palm Jumeirah.
Canal Online	El principal agente de este sector es Centaurus International, empresa establecida en 2006, que, aunque cuenta con una tienda física situada en el emirato de Ras Al Khaimah,.

A pesar de las dificultades para las bodegas españolas:

+1 millón USD vs 2021

+250 toneladas vs 2021

En ventas de vino español.

Acceso al mercado

Normativa	Para vender o comprar productos alcohólicos se necesita una licencia especial. La publicidad de alcohol en un lugar público o privado a través de cualquier servicio o medio está prohibida.
Fiscalidad	
Arancel	Las partidas arancelarias 2204 y 2208 se ven afectadas por un arancel del 50 %
IVA	El tipo general de IVA que se aplica en el país es del 5 %.
Tasa municipal	En el emirato de Dubái se aplica una tasa municipal a la venta de alcohol del 30 %.

Perspectivas del sector

- La población de EAU cuenta con altos ingresos y una **creciente presencia de expatriados** favorecida por nuevas visas y un entorno más abierto, lo que impulsa sectores como el turismo y la hostelería.
- El gasto en bebidas alcohólicas creció de 7.465 MEUR en 2021 a 10.729 MEUR en 2024, destacando el vino como categoría en expansión (CAGR 26,2 % hasta 2029). El crecimiento se apoya en el **aumento de hoteles y restaurantes**, la preferencia por opciones más saludables y la mayor educación del consumidor mediante catas y cursos.
- El canal *on-trade* (hostelería) y el *off-trade* (*retail*) **experimentan incrementos**, con vinos de gama alta y también de bajo precio (ej. Sudáfrica). La digitalización y el auge de la venta online facilitarán mayor acceso y precios más competitivos para los consumidores.

Oportunidades

- El **sector hostelero** en EAU, en fuerte expansión en Dubái y Abu Dabi, representa una gran oportunidad para introducir nuevas variedades de vino, destacando el potencial de crecimiento de los vinos fortificados y, en particular, del jerez.
- Aunque la presencia del vino español aún es reducida, los distribuidores muestran interés en ampliar su portafolio si se incrementan las **acciones de promoción, formación y presencia directa** de bodegas en el mercado, especialmente en el canal HORECA.
- La comunidad española residente (11.000 personas) y la apertura de **restaurantes españoles** ofrecen una vía adicional para impulsar la demanda y visibilidad del vino español.
- Existen **oportunidades en aerolíneas** como Emirates y Etihad, aunque con acceso complicado, y en **alianzas con actores locales** como The Purple Circle en Abu Dabi, que promueven experiencias de cata y educación enológica.

Información práctica

Organismos relevantes

Dubai Municipality
www.enlace.com
The Ministry of Climate Change and Environment
<http://www.moccae.gov.ae/>

Food Safety UAE Government
<https://u.ae/en/information-and-services/health-and-fitness/food-safety-and-health-tips>

Clubes

The Purple Circle
<https://www.the-purple-circle.com/>

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Guillermo Juárez Torrente

01 de agosto de 2025
Dubái

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Dubái

<http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

AGOSTO, 2025 · NIPO 224240080