

EL MERCADO DEL JAMÓN Y EMBUTIDOS EN ESLOVAQUIA

2025

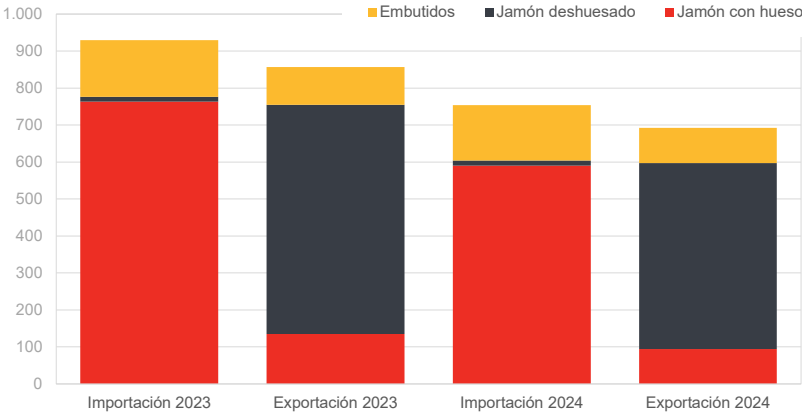
Definición del sector

Productos	Jamón Embutidos	Principales regiones	Bratislava
Categorías	Transformados cárnicos	Principales productos demandados	Embutidos

Comercio exterior

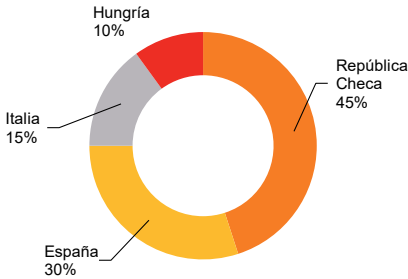
Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

Datos en miles de euros

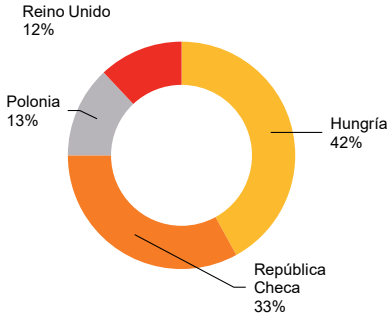


- La importación de jamón deshuesado es apenas relevante, y menos aún en comparación con las otras subpartidas. La importación de jamón con hueso es la más relevante y con tendencia positiva.
- Se puede observar que las exportaciones de jamón deshuesado son bastante mayores en comparación con el resto de partidas. Además, se observa que el jamón deshuesado es la partida más relevante, con una tendencia positiva en el periodo estudiado.
- A modo de conclusión, se puede afirmar, en base a los datos presentados en la gráfica, que la subpartida más relevante es la correspondiente con el jamón con hueso y el jamón deshuesado, siendo la de embutidos muy mínima.

Principales países proveedores



Principales países clientes



Producción local

Superficie:	49.035 km²
Producción:	395.258.000 EUR
Jamón con hueso:	23.023.000 EUR
Jamón deshuesado:	30.008.000 EUR
Embutidos:	342.227.000 EUR

Indicaciones geográficas: Bratislava

Demanda

Pollo	195.430 toneladas
Carne de res	33.956 toneladas
Caza	34.092 toneladas
Cerdo	174.050 toneladas

Precios

Datos en euros

2024

Jamón y bacon	5,82
Productos cárnicos fríos y asados	3,17

2023

Jamón y bacon	5,62
Productos cárnicos fríos y asados	3,07

EL MERCADO DEL JAMÓN Y EMBUTIDOS EN ESLOVAQUIA

2025

Percepción del producto español

- Desconocimiento y percepción limitada:** La gastronomía española es aún poco conocida en Eslovaquia y no se percibe como premium, lo que reduce su competitividad frente a productos italianos o griegos.
- Promoción cultural insuficiente:** Eventos como la “Semana Española de Bratislava” promovieron la cultura española, pero su suspensión tras la pandemia frenó su impacto.
- Crecimiento con pérdida de cuota:** Aunque crecen las importaciones, España pierde cuota de mercado por falta de reconocimiento y un posicionamiento débil frente a la competencia.

Las exportaciones de jamón y embutidos de España a Eslovaquia han aumentado ligeramente estos últimos años. A continuación, se indica la cuota de mercado que suponen las importaciones españolas sobre el total importado en Eslovaquia.

	0210 11 31	0210 19 81	1601 00 91
2022	42,44%	7,32%	2,97%
2023	38,17%	8,68%	2,01%
2024	33,94%	9,66%	2,44%

Canales de distribución

Importadores y distribuidores locales	Principal vía de entrada al mercado, permiten llegar a minoristas, grandes cadenas y HORECA. Suelen combinar funciones de importación y distribución, y cada vez muestran mayor especialización.
Grandes superficies	Canal dominante con el 74,8 % del mercado. Incluye supermercados (COOP, Billa) e hipermercados (Kaufland, Tesco), clave para acceder al consumidor final.
Canales de descuento y especializados	Lidl lidera ampliamente el canal de descuento. Crecen también las tiendas gourmet y ecológicas, como Yeme, orientadas a consumidores que valoran la calidad.

Acceso al mercado

Fiscalidad	No hay una regulación eslovaca en concreto; hay que prestar atención a la normativa europea.
Normativa	Reglamento (CE) 178/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo de enero de 2002 Establece los principios y requisitos generales de la legislación alimentaria, crea la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria y fija procedimientos relativos a la seguridad alimentaria.

Perspectivas del sector

- Mercado saturado y competitivo:** El consumo de embutidos es parte de la tradición eslovaca, pero la amplia oferta y la fuerte competencia hacen que el precio sea un factor decisivo.
- Dificultades en la producción:** La escasez de cerdos, el alto precio del grano y el impacto de la guerra en Ucrania han elevado los costes de producción y reducido los márgenes del sector.
- Alta dependencia de importaciones:** Aunque el gobierno plantea medidas como la intervención del precio de la energía, cerca del 66 % de la carne consumida en Eslovaquia sigue siendo importada.

Oportunidades

- Crecimiento limitado de exportaciones españolas:** Las ventas de embutidos y jamón españoles crecen, pero por debajo del ritmo de las importaciones totales, perdiendo cuota frente a otros países.
- Valor percibido y precio:** El prosciutto italiano tiene mejor posicionamiento que el jamón español, aunque el consumidor eslovaco valora la calidad y puede pagar más si lo percibe.
- Mercado competitivo:** Eslovaquia ofrece potencial, pero está saturado y dominado por competidores cercanos como Alemania o la República Checa.
- Oportunidad en promoción y gama premium:** Invertir en *marketing* y ampliar la oferta hacia productos premium puede mejorar la presencia española.

Información práctica

Ferias	Organismos relevantes	
Feria Danubius Gastro DANUBIUS GASTRO www.incheba.sk	Agencia Eslovaca para la Inversión y los Negocios (SARIO) SARIO, Slovak Investment and Trade Development Agency	Cámara de Comercio Hispano-Eslovaca INICIO HSOK (camaradecomercio.sk)
Agrokomplex AGROKOMPLEX	Cámara Eslovaca de Agricultura y Alimentación Slovak Agriculture and Food Chamber (SPPK) sppk.sk	Asociación Eslovaca de Procesadores de Carne Asociación Eslovaca de Procesadores de Carne (slovmaso.sk)

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo